

# El ecosistema de la web móvil en 2021

## Dimensiones significativas para comunicadores y comunicólogos



**Lluís Codina (BSM-UPF) Alexis Apablaza-Campos (UNIACC)**  
Junio 2021

# Créditos

- Título: ***El ecosistema de la web móvil en 2021: Dimensiones significativas para comunicadores y comunicólogos***
- Autores: Lluís Codina, Alexis Apablaza-Campos
- Última edición: 14 de junio de 2021
- Contexto: Webinar para el Máster en Información Digital. BSM-UPF
- Forma recomendada de citación  
Codina, Lluís; Apablaza-Campos, Alexis (2021) *El ecosistema de la web móvil en 2021: dimensiones significativas para comunicadores y comunicólogos* [presentación en pdf]
- Documento publicado con [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional](#)

# Resumen y palabras clave

- **Resumen:** una visión panorámica de la web móvil en 2021. La presentación se compone de 4 secciones principales. La primera, sobre los elementos de base, tales como los sistemas operativos y los dispositivos, incluyendo aspectos de mercado. La segunda, dedicada a aplicaciones significativas como agregadores de noticias y asistentes personales. La cuarta, presenta algunas tendencias, como el Internet de las cosas, el 5G, Google Discover, los vídeos cortos y el SMLS. La quinta sección se dedica a hacer un recorrido por las principales fuentes para monitorizar la web móvil.
- **Palabras clave:** web móvil, Android, iOS, dispositivos móviles, agregadores de noticias, asistentes personales, 5G, Google Discover, vídeos cortos, SMLS.

# Escenario de la presentación

- Lo que debe saber un profesional o un estudioso de la **comunicación digital** en 2021 a propósito de la **web móvil**.

# Sección I: la infraestructura

- Software
  - Sistema operativo
- Hardware
  - Pantallas + Procesadores

# Sección II: la superestructura

- Aplicaciones
  - Agregadores de información
  - Asistentes personales
- Utilización
  - Redes sociales

# Sección III · *Otras* tendencias

- 5G
- Vídeos cortos y SMLS
- Google *Discover* y Google *News*
- Internet de las cosas
- La dimensión asiática
- Búsquedas por voz
- Web Vitals

# Sección IV: Fuentes para monitorizar la web móvil

- GSMArena
- The Verge
- Hypertextual
- Xataka
- Youtube: Para análisis de modelos concretos  
Búsquedas: [Nombre modelo] o [nombre modelo] + [review]
- Statista
- Comscore
- We are social
- Visual Capitalist



# Sección I: la infraestructura

## Sistemas operativos, dispositivos y marcas

# El sistema: plataformas + equipos

- Plataformas
  - [iOS](#) (Apple)
  - [Android Open Source Project](#) (AOSP, Google y empresas asociadas)
  - [HarmonyOS](#) (Huawei)
- Los equipos
  - Pantallas: el móvil **es** la pantalla
  - Procesadores: determinan la capacidad en usos de alta exigencia > procesamiento de video, p.e.

# Sistemas operativos y marcas · Distribución de mercado

## Sistemas operativos

1. Android > 73%
2. iOS > 26%
3. Otros > 1%

• Fuente: [Statcounter](#)

## Marcas

1. Samsung > 28%
2. Apple > 26%
3. Xiaomi > 11%
4. Huawei > 9%
5. Oppo > 5%
6. Vivo > 4%
7. Otras > 17%

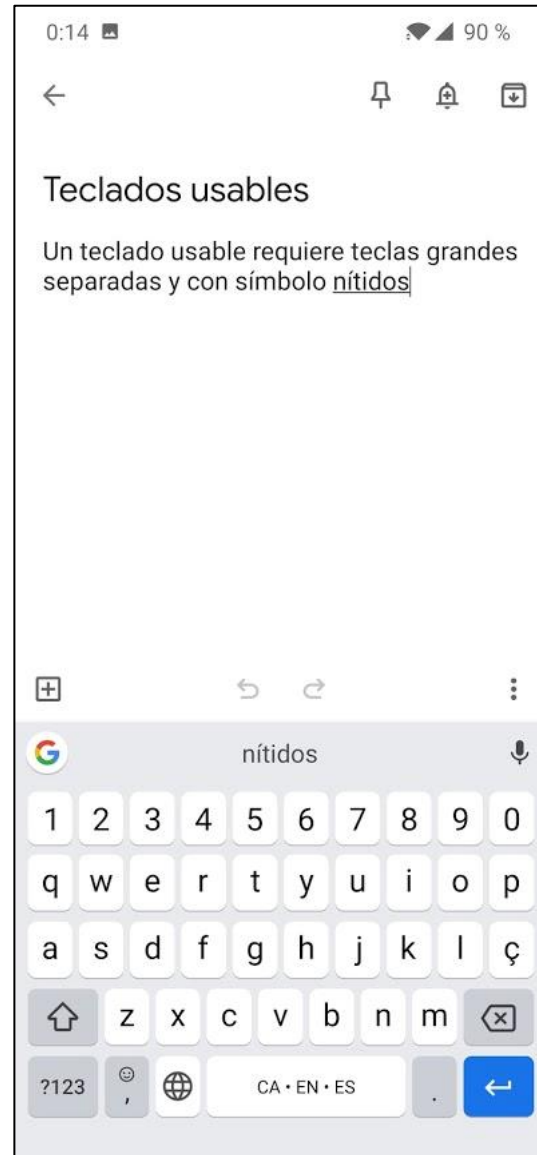
• Fuente: [Statcounter](#)

El siglo de Asia: solamente una de las 6 marcas dominantes del mercado es **no** asiática

# Pantallas · Dimensiones

- La diagonal importa
  - Mejor experiencia de usuario
  - Mayor rango de aplicaciones y funciones disponibles
  - Mejor usabilidad: evita errores
  - Aspecto esencial en la interacción
    - Tamaño del teclado
    - Recomendaciones para el 2021: Android > Teclado Google | iOS > Teclado nativo
- Estándar 2021:
  - 6.x
- Límite:
  - Portabilidad real: bolsillo > 17 cm de alto (x 7-8 cm de ancho)
  - Ejemplo de caso límite: 7,2 pulgadas > Huawei Mate 20 X

# Usabilidad · Teclados



# Pantallas· Relación de aspecto, definición y brillo

- Relación de aspecto
  - 16:9 > en desuso
  - 18:9 > diversas marcas, en retirada
  - 19,5:9 > habitual desde 2019, formato panorámico, favorece el multimedia
  - 20:9 > tendencia, facilita el agarre con una sola mano
  - 21:9 > algunas marcas, como Sony > excesivamente estrecho para la lectura de prensa
- Definición. Dos estándares principales:
  - FullHD+ = 400 píxeles por pulgada
  - QuadHD+ = 500 píxeles por pulgada

# Pantallas· Brillo y tecnología

- Brillo:

- Estándar: 400-600 nits
- Gama alta: 800 nits
- Gama premium: 1000 nits o más
- El brillo es un factor de **usabilidad** en ambientes exteriores

- Tecnología:

- AMOLED: considerada la tecnología superior. Favorece el multimedia
- LCD: puede proporcionar pantallas de mucha calidad. Ideal para texto, por proporcionar buenos blancos.

# Procesadores de gama alta (Junio 2021)

- Apple A14 Bionic
- Qualcomm 888
- Samsung Exynos 2100
- Mediatek Dimensity 1200
- Huawei HiSilicon Kirin 9000




# Comparativas de procesadores: CPU Monkey

The screenshot displays a comparison interface for two processors. On the left is the Qualcomm Snapdragon 888, and on the right is the Samsung Exynos 2100. A central 'VS' icon separates the two columns. Below the processor names, technical details are listed for each, including core counts, clock speeds, and release dates. The interface includes icons for each specification and a note to hover over them for help.


Processor	Qualcomm Snapdragon 888	Samsung Exynos 2100
Model	Qualcomm Snapdragon 888	Samsung Exynos 2100
Core Count	8x 1,8 GHz	8x 2,2 GHz
Max Frequency	2,8 GHz	2,9 GHz
Cache	No	No
Release Date	Q1/2021	Q1/2021

# Comparativa de procesadores: Nanoreview

## Exynos 2100 vs Snapdragon 888



VS



Exynos 2100

Snapdragon 888

We compared two 8-core processors: Samsung Exynos 2100 (with Mali-G78 MP14 graphics) and Qualcomm Snapdragon 888 (Adreno 660). Here you will find the pros and cons of each chip, technical specs, and comprehensive tests in benchmarks, like AnTuTu and Geekbench.

# Comparativa de todo: Versus



# Dispositivos

## Casos significativos en 2021

Usabilidad · Pantallas: móviles casi todo pantalla (90%). Ejemplo: Mi11 Ultra (6.81 pulgadas)



Dispositivos plegables. Smartphone y tablet a la vez.  
Ejemplo: Galaxy Z Fold2 (6.2/7.6 pulgadas)



# Smartphone y tablet a la vez. Dispositivos enrollables: Oppo X 2021 (6.x/7.4 pulgadas –estimación–) (clic en la imagen para ver vídeo)



# Baterías

- La gran asignatura pendiente
- El gran avance pendiente: baterías que no requieran carga más que una vez a la semana,
- Tecnología actual: litio (variedad principal ion, nueva tendencia polímero)
- Capacidad media: 4.000 mAh
- Gama alta: 5.000 mAh
- Duración estándar: una jornada de trabajo + desplazamiento (10-12 horas, con unas 5-7 h. de pantalla encendida de forma continuada)
- Otras características:
  - Carga rápida
  - Carga inalámbrica



# Sección II: Aplicaciones

- Agregadores de información
  - Asistentes personales

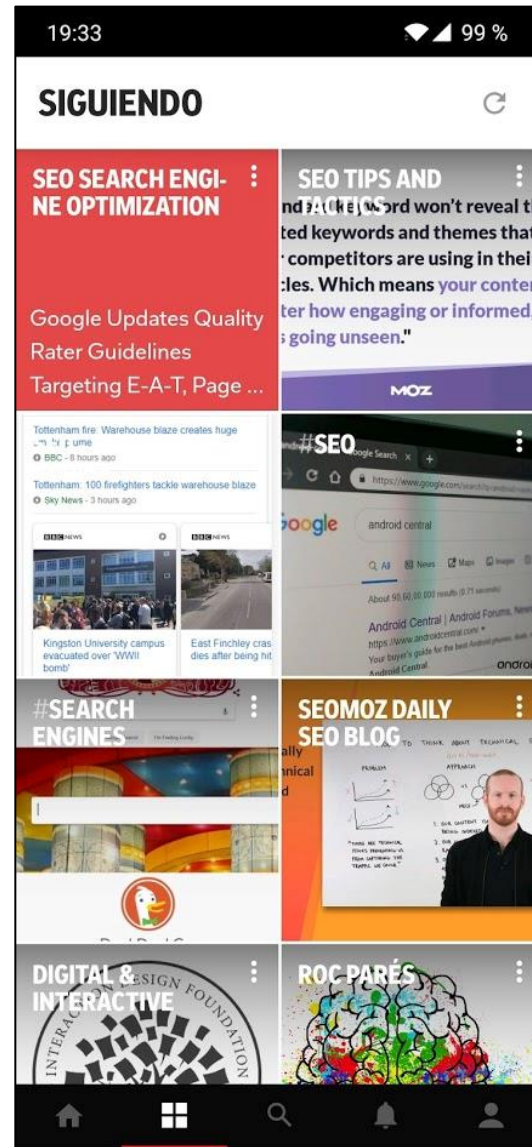
# La frontera del diseño

- Elementos de diseño
  - Ubicación
  - Contexto
  - Interacción
  - Adaptación
  - Diseño móvil
  - Pantalla

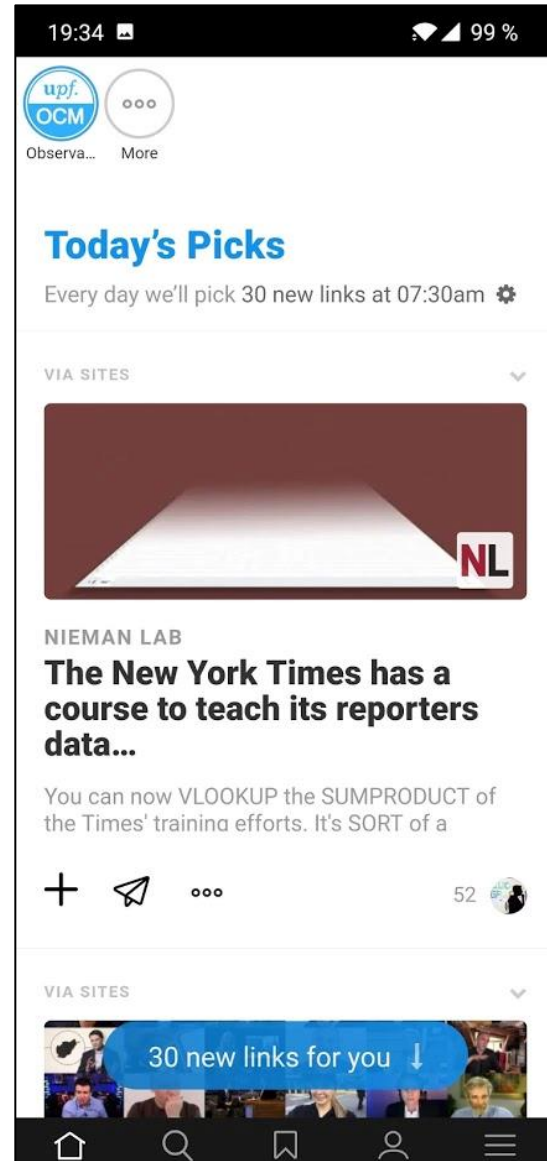
# Agregadores: casos significativos

- Flipboard
- Refind
- Microsoft News
- News 360

# Flipboard



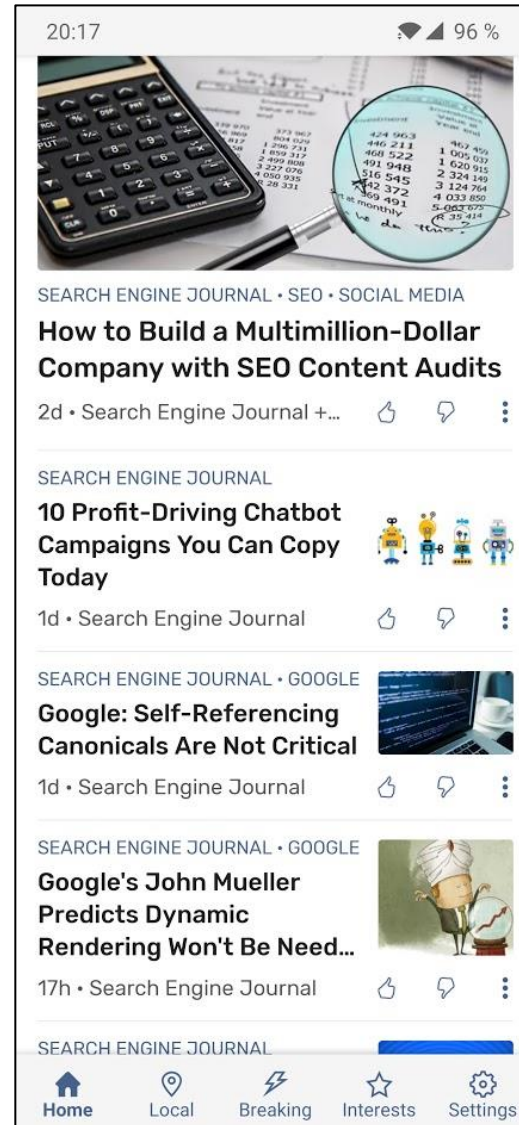
# Refind



# Microsoft News



# News 360



# Redes sociales como agregadores

- Facebook
- Twitter
- El punto clave:
  - No buscar número de seguidores
  - Buscar fuentes de calidad
  - Las fuentes de calidad evitan las “cámaras de eco” o las “burbujas de confirmación” porque acogen diversos puntos de vista



# Facebook



# Twitter



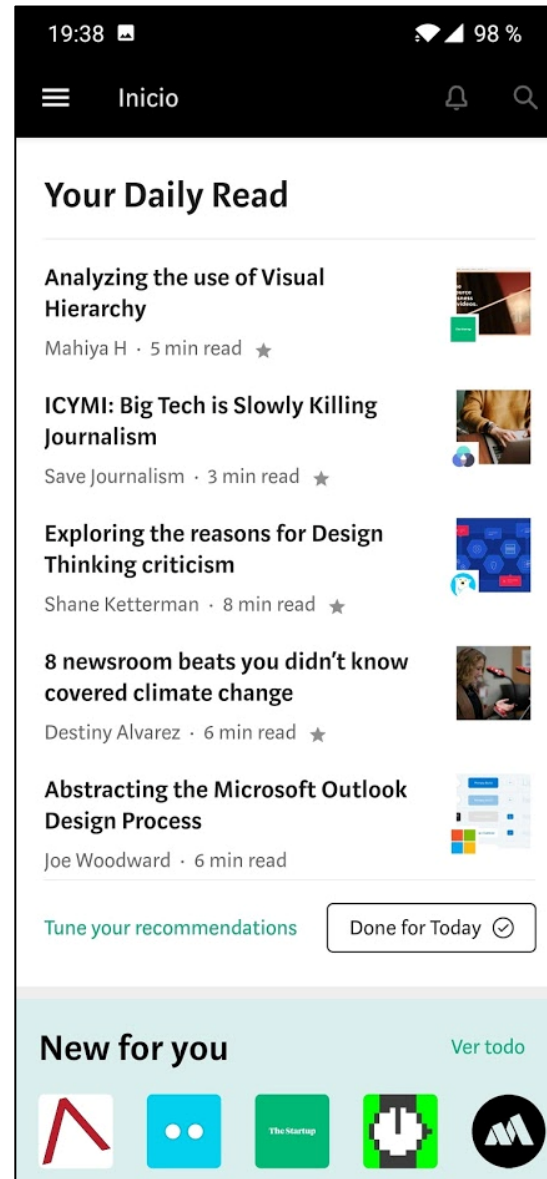
# Utilización como agregadores de información de calidad para profesionales

- Programar las redes sociales:
  - Facebook
  - Twitter
  - LinkedIn
- Optimizar la calidad de las cuentas a seguir, no el número de seguidores
- Programar las preferencias temáticas: utilizar las funciones de configuración de temas preferidos
- Optimizar la selección mediante interacciones con las fuentes y los contenidos de mayor calidad
- Para evitar las cámaras de eco > seguir fuentes de calidad

# Medios de comunicación: algunos casos de adaptación al móvil

- Medium
- DW
- BBC Mundo
- Euronews

# Medium





The screenshot shows the DW mobile app interface. At the top, the status bar displays the time 20:20, signal strength, Wi-Fi, and 96% battery. The app header includes a menu icon, the DW logo, a share icon, a search icon, and a notification icon with the number 2. Below the header is a blue banner for a 'LIVE TV' program titled 'Reportero...' with a time slot of 20.15 - 20.30. The main content area features a video player showing a woman speaking at a podium with a Hong Kong flag emblem, set against a background of a dense city skyline. Below the video is the article title 'Hong Kong suspende ley de extradición tras protestas' and a short summary: 'Las masivas manifestaciones y la preocupación de los magnates, que comenzaron a sacar su dinero de la...'. A share icon is visible at the bottom right of the article. Below the article is a thumbnail image of a rescue operation in a cave, showing several rescuers in orange gear and hard hats gathered around a blue and white rescue capsule being lowered by yellow cables.

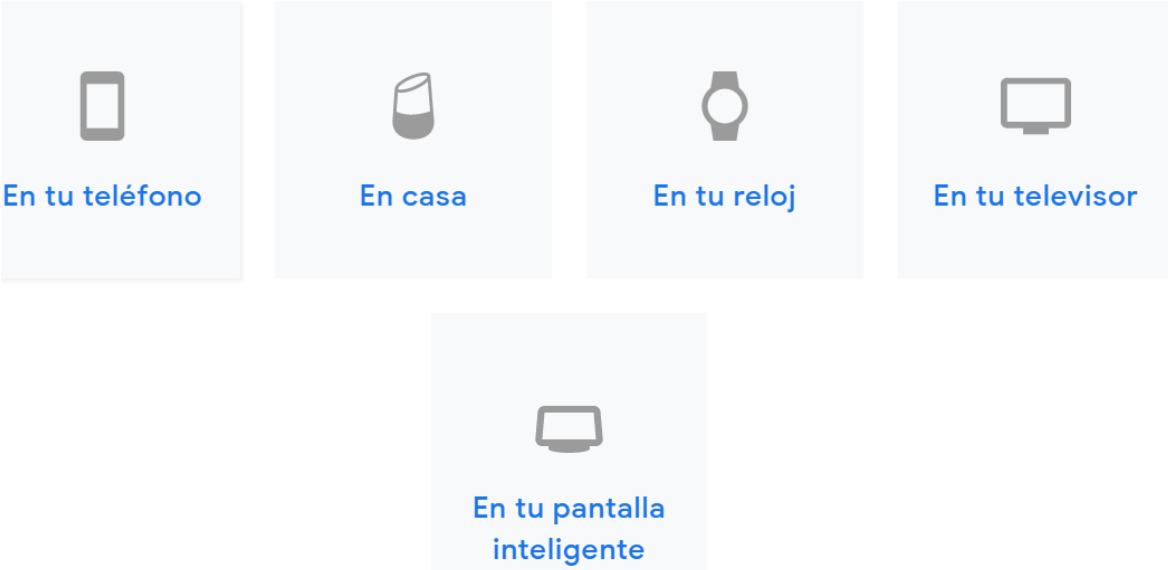
# Asistentes personales (primera aproximación)

- Búsquedas predictivas: basadas en entidades
- Acciones por voz: activar comandos y acciones por voz
- Agenda: recordatorios
- Tendencia
  - Vinculación con la internet de las cosas
  - Programación de acciones condiciones condicionadas: *If this,... then that...*
  - Ejemplo: [IFTTT](#)
- Casos:
  - Asistente > Google
  - Siri > Apple
  - Bixby > Samsung

# Asistente de Google

Descubre lo que puede hacer tu Asistente

Obtén más información sobre cómo puede ayudarte el Asistente.



En tu teléfono

En casa

En tu reloj

En tu televisor

En tu pantalla inteligente



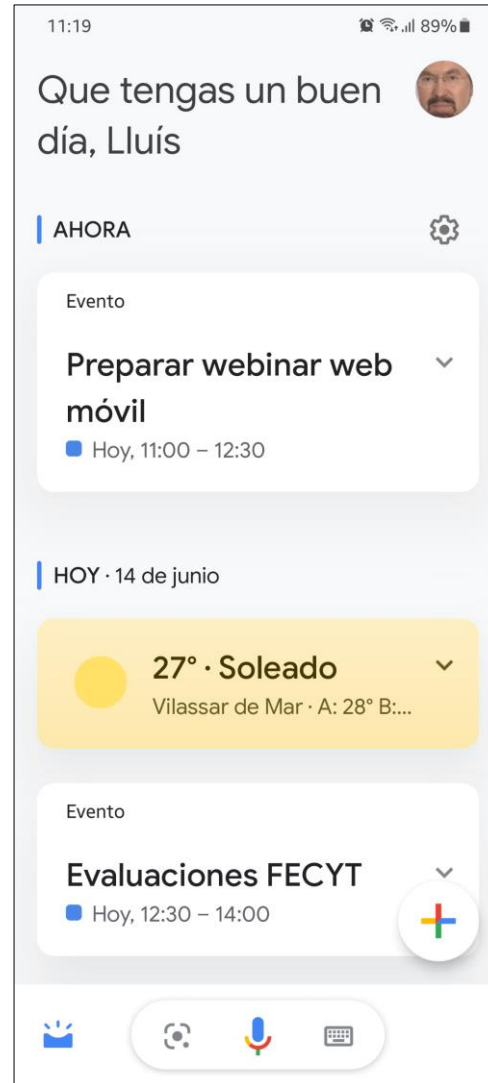
# Asistente de Google · Móvil

- **Discover:** opción destacada
- Vista del día
- Buscar
- Colecciones
- Más:
  - Historial de búsqueda
  - Recientes
  - Recordatorios

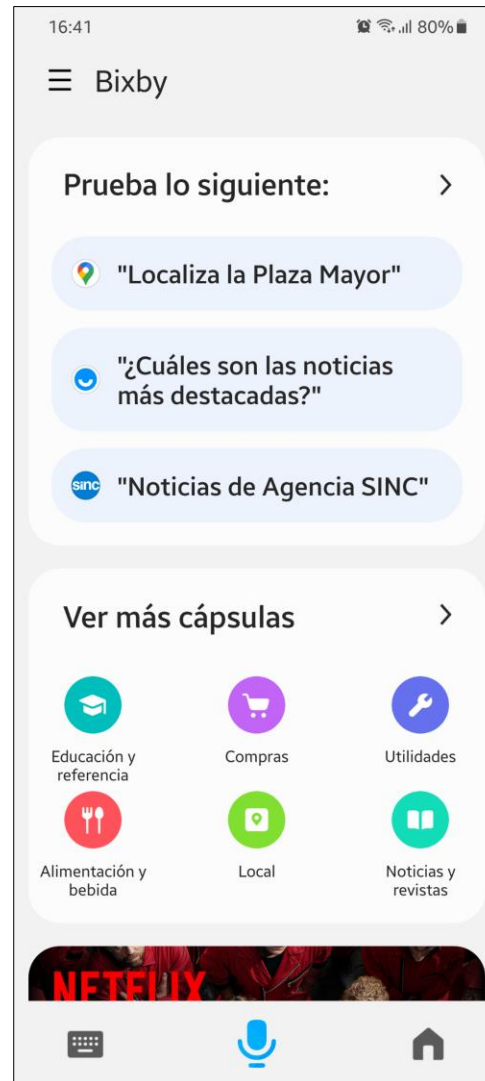
# Discover como parte del Asistente



# Asistente de Google: vista del día



# Bixby · Samsung



# Sección III: Otras tendencias

- Internet de las cosas
- 5G
- Google Discover y Google News
- Vídeos cortos
- SMLS

# Internet de las cosas (IoT) en Wikipedia

El **internet de las cosas** (en [inglés](#), *Internet of Things*, abreviado *IoT*;<sup>1</sup> IdC, por sus siglas en [español](#)<sup>2</sup> ) es un concepto que se refiere a una [interconexión](#) digital de objetos cotidianos con [internet](#).<sup>3 4</sup> Es, en definitiva, la conexión de internet con más objetos que con personas.<sup>2</sup> También se suele conocer como *internet de todas las cosas* o *internet en las cosas*. Si los objetos de la vida cotidiana tuvieran incorporadas [etiquetas de radio](#), podrían ser identificados y gestionados por otros equipos de la misma manera que si lo fuesen por seres humanos.<sup>5 6</sup>

# 5G según C|Net

## ¿Qué es 5G?

Es la próxima (quinta) generación de tecnología celular que promete mejorar enormemente la velocidad, cobertura y capacidad de respuesta de las redes inalámbricas. ¿De qué tan rápido estamos hablando? Piensa en unas 10 a 100 veces más rápida que tu conexión celular actual, y aún más rápida que cualquier cosa que puedas obtener con un cable de fibra óptica en tu casa. (Podrás descargar una temporada completa de Stranger Things en segundos).

# 5G: Latencia (C|Net)

## ¿Es sólo sobre velocidad?

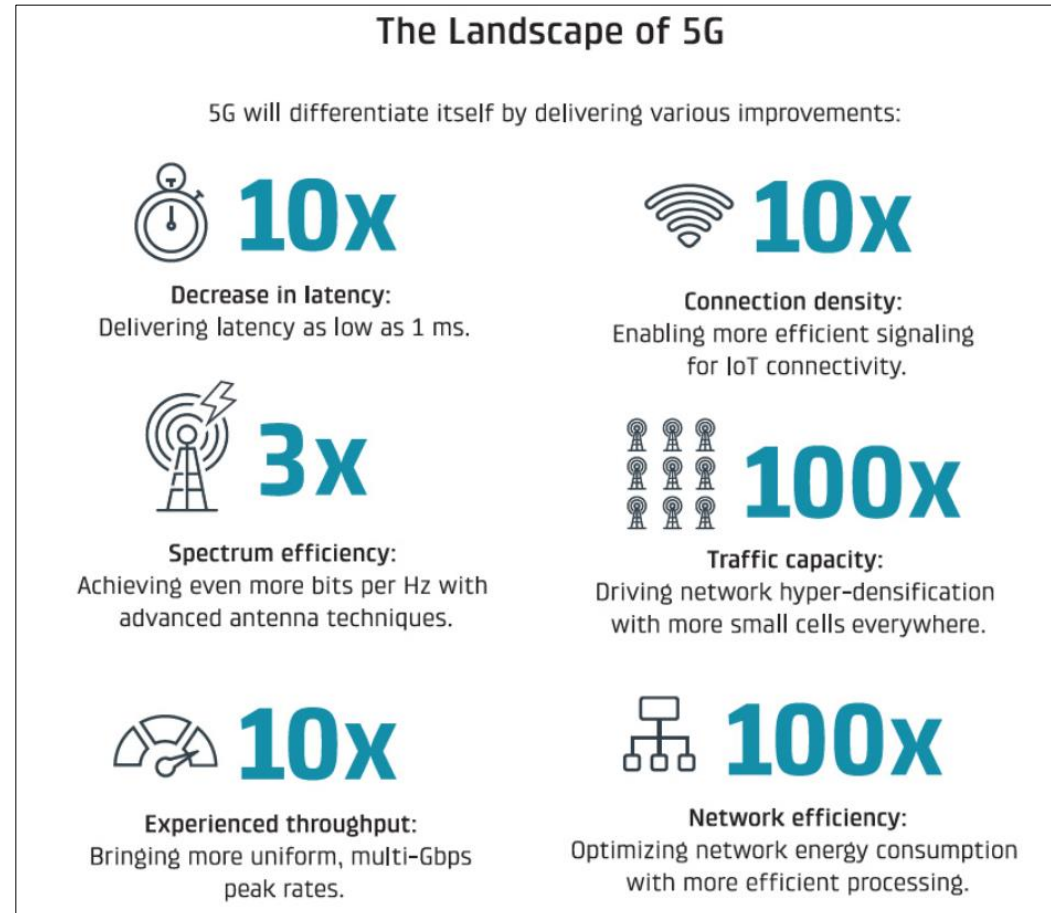
No. Una de las ventajas clave es algo conocido como baja latencia (low latency). Este término se menciona mucho. La latencia es el tiempo de respuesta entre cuando haces clic en un enlace o empiezas hacer *streaming* de un video en tu teléfono, enviar la solicitud a la red, y cuando la red responde y te lleva al sitio Web del enlace o empieza a reproducir tu video.

El tiempo de espera puede durar unos 20 milisegundos con las redes actuales. No parece ser mucho, pero con 5G, la latencia se reduce a 1 milisegundo.

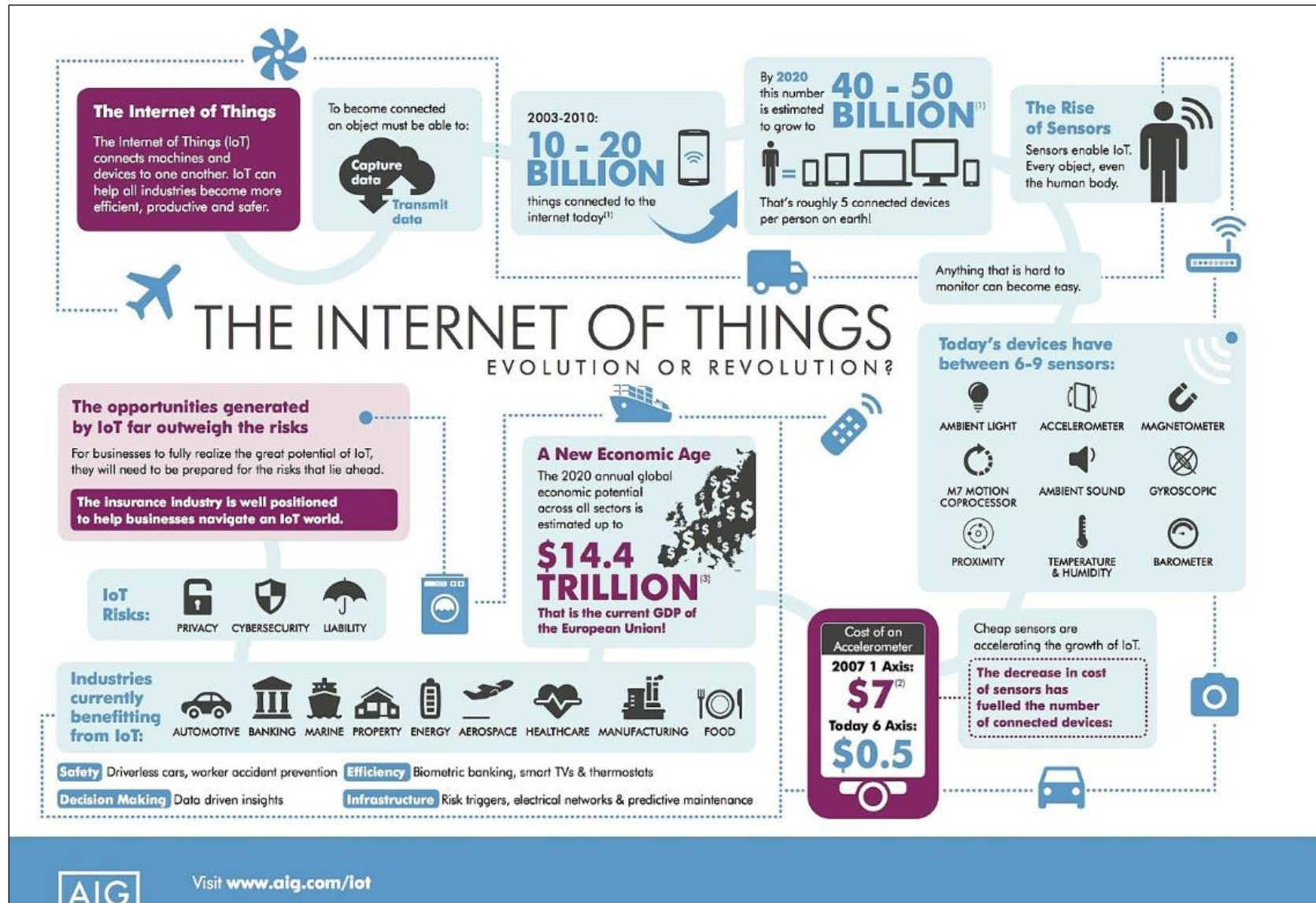
Esa capacidad de respuesta es clave para cosas como la reproducción de videojuegos intensos en realidad virtual o para que un cirujano en Nueva York pueda controlar unos brazos robóticos que realizan una operación en San Francisco.



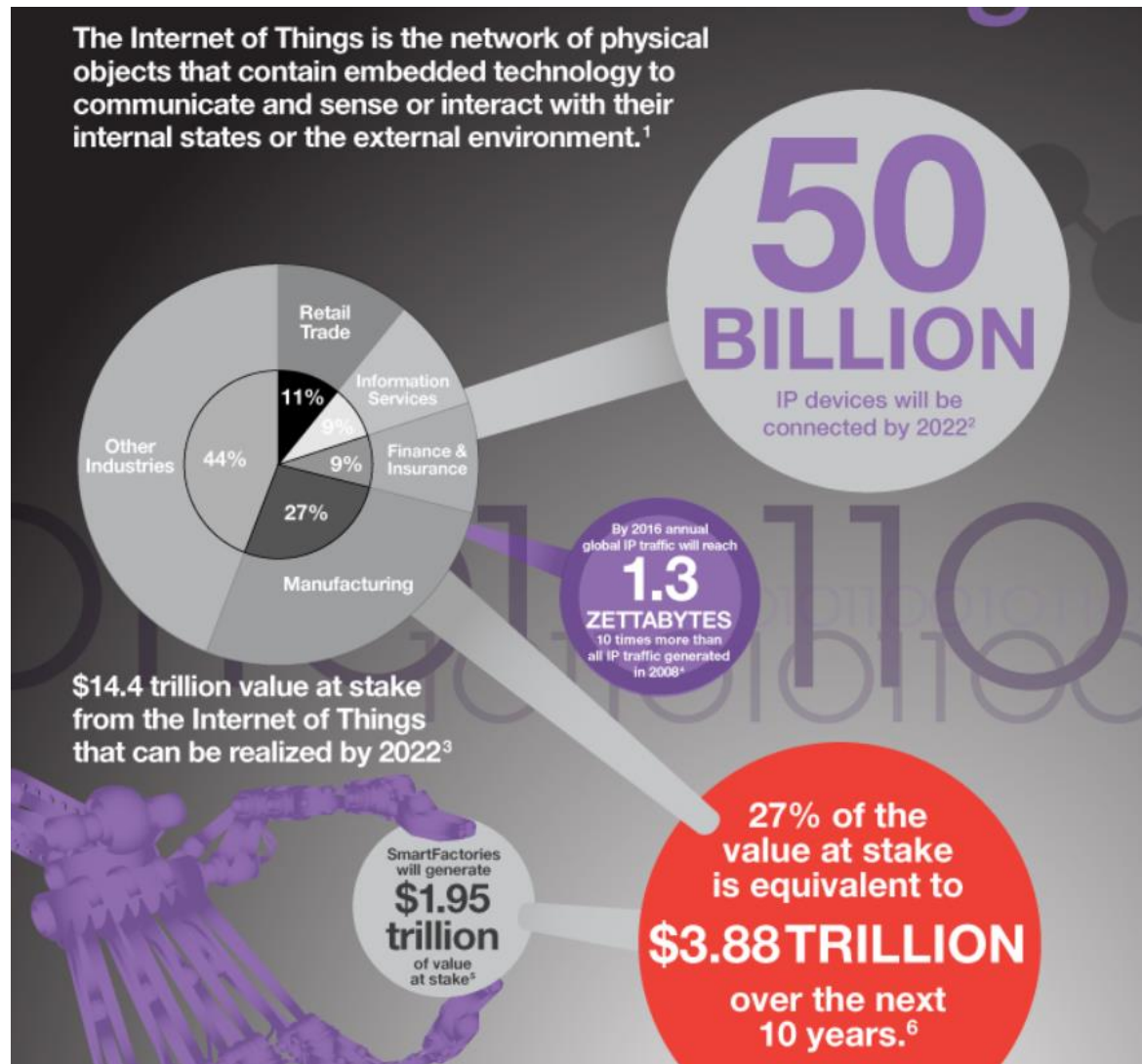
# 5G: Algunos datos (Fuente: Visual capitalist)



# Internet de las Cosas · Vision Critical



# Internet de las cosas · (Vision Critical)



# Google Discover y News

- No son aplicaciones *nuevas*
- Pero son tendencia por:
  - Google Discover > creciente influencia en el tráfico de las webs
  - Google News > impulso renovado en los últimos años

# Diferencias News vs Discover

- **Google News**

- Sitio web (escritorio) y aplicación móvil independiente
- Centrado en noticias de actualidad
- Foco en los medios de comunicación

- **Google Discover**


- Parte de la app para móviles
- Centrado en el concepto de entidad
  - Personas, ciudades, marcas, objetos, ideas, conceptos, fechas, etc.
- Enfocado en el perfil del usuario
- Contenidos: no solo medios de comunicación, aunque son la parte principal
- No solo noticias, también contenido evergreen



# Google News · Ejemplos de Google noticias Chile

13:18

Google Noticias



nypost.com

1. Mundo Hispánico

### Tiroteos estremecen Texas y Georgia: 21 heridos y un muerto

Hace 4 horas

Toca para ver el contexto y otras perspectivas

2. RECORD

### Roland Garros: Krejickova derrota a Pavlyuchenkova y es nueva monarca del Grand Slam

Hace 1 hora

3. ahoramismo.

### EXATLON 5 EEUU: Seguidores descontentos con Andoni García ¿Qué pasa ahora?

Para ti Titulares Favoritos Prensa

13:18

Cobertura completa

### Artículos destacados



nypost.com

Mundo Hispánico

### Tiroteos estremecen Texas y Georgia: 21 heridos y un muerto

Hace 4 horas

univision

### Al menos 13 heridos deja tiroteo en el centro de Austin: lo que se sabe hasta el momento

Hace 4 horas

### Todos los artículos

The Dallas Morning News


### Tiroteo en Austin deja 13 heridos; el atacante escapa

Hace 2 horas

13:19


PLAYER 8

For You ¡Dale al play! Las 8 de Player 8 Covid-19



¿Cuándo son los partidos de la Copa América 2021? Previa de la jornada 1

Hace 35 minutos · Joshua Mattassi Milla



### Cómo la evolución de la televisión nos puede ayudar a predecir desastres naturales

Hace 1 hora · The Conversation España

13:19



### Las 8 de Player 8: capítulo 6

Capítulo 6  
Sábado 12 de junio

PLAYER 8

### Las 8 de Player 8: capítulo 6

Player 8  
Camila San Martín · Hace 5 horas

¡Aquí te dejamos nuestro sexto resumen semanal de Las 8 de Player 8! Podrás ver las principales novedades según cada una de nuestras categorías.

### Cine y TV:

Detalles del estreno de la nueva serie de Marvel, titulada Loki.  
Por otro lado, también te contamos sobre una nueva plataforma streamina. Riivi.

# Google Discover: entidades que generan resultados predictivos



# *Social Media Live Streaming (SMLS)*

*“Desde el nacimiento de Periscope, en marzo de 2015, que es posible hablar también del **nacimiento del Social Media Live Streaming** porque, además de la emisión en directo propiamente tal, incluye un acceso multiplataforma – tanto para emisores como para receptores– y requiere de un proceso continuo de feedback que estimule la participación de los usuarios permitiéndoles, incluso, modificar su estado inicial de receptores a emisores del contenido en directo, debido a las opciones de copresentación ...*

*Su crecimiento y desarrollo, ya sea como una red social SMLS o una funcionalidad de perfiles, tiene directa relación con los niveles de alcance y usuarios activos de cada red social (...) ante lo cual los canales SMLS más usados, y con más recursos para la emisión convencional y/o profesional, son Facebook Live, YouTube Live, Instagram Live Stories y Periscope/Twitter”.*

**Alexis Apablaza-Campos.** *Social Media Live Streaming (SMLS) para medios digitales: características, análisis comparativo y estudios de casos.* 2019, página 305.

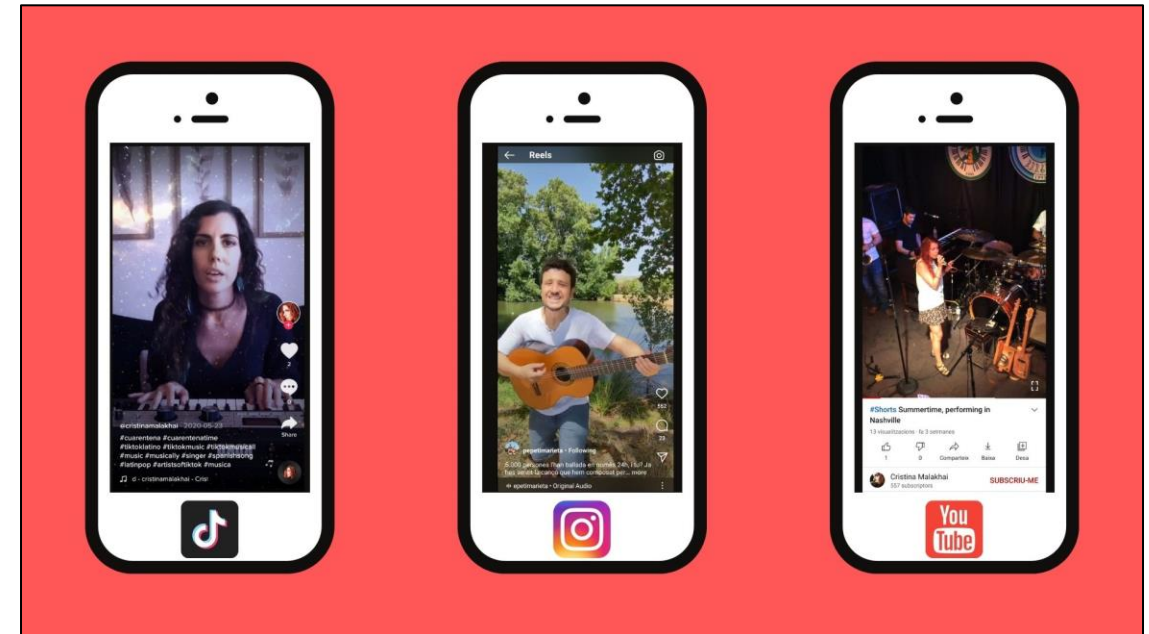


# Tipos de SMLS

- Redes sociales especializadas
  - **Twitch**: contenidos enfocados en *gaming*. Forma parte de Amazon.
  - Periscope: descontinuada el 31/03/2021. Formaba parte de Twitter.
- Funcionalidades en redes generalistas
  - **Facebook Live**: disponible para todos los perfiles y *fanpages*.
  - **Instagram Live**: disponible para todas las cuentas.
  - **YouTube Live**: disponible para algunas cuentas (previa verificación).
  - **LinkedIn Live**: disponible para algunas cuentas (previa verificación).
  - **TikTok Live**: disponible en algunos países (no disponible en la información oficial).
- SMLS y medios de comunicación: oportunidad de engagement

# Videos cortos: el nuevo formato que todos quieren liderar

- Contenido audiovisual en formato **vertical** con una duración no mayor a **60 segundos** en YouTube, e Instagram o hasta **3 minutos** en TikTok.
  - Publicaciones de TikTok > hay un fondo para creadores
  - YouTube Shorts > no monetizable directamente (de momento), pero hay un fondo para creadores.
  - Instagram Reels



# La dimensión asiática (1)

- China ya tiene su propio ecosistema
  - Tiene decenas de miles de los mejores ingenieros del mundo
  - Tiene ya un ecosistema propio formado por:
    - Redes sociales
    - Buscador
  - En el futuro se puede unir un nuevo SO para móviles y toda clase de ordenadores
- Consecuencia: ¿una desconexión China-Occidente?
  - Difícil, pero no imposible.
  - Opción a evitar si los actores implicados mantienen la cordura

# La dimensión asiática (2)

- China ya tiene su propio ecosistema
  - Tiene decenas de miles de los mejores ingenieros del mundo
  - Tiene ya un ecosistema propio formado por:
    - Redes sociales
    - Buscador
  - En el futuro se puede unir un nuevo SO para móviles y toda clase de ordenadores
- Consecuencia: ¿una desconexión China-Occidente?
  - Difícil, pero no imposible.
  - Opción a evitar si los actores implicados mantienen la cordura

# Búsquedas por voz: dos escenarios distintos

- Altavoces inteligentes: extensión del asistente + Internet de las cosas (clic en la imagen para información de mercado)



- Móvil > siguiente diapositiva

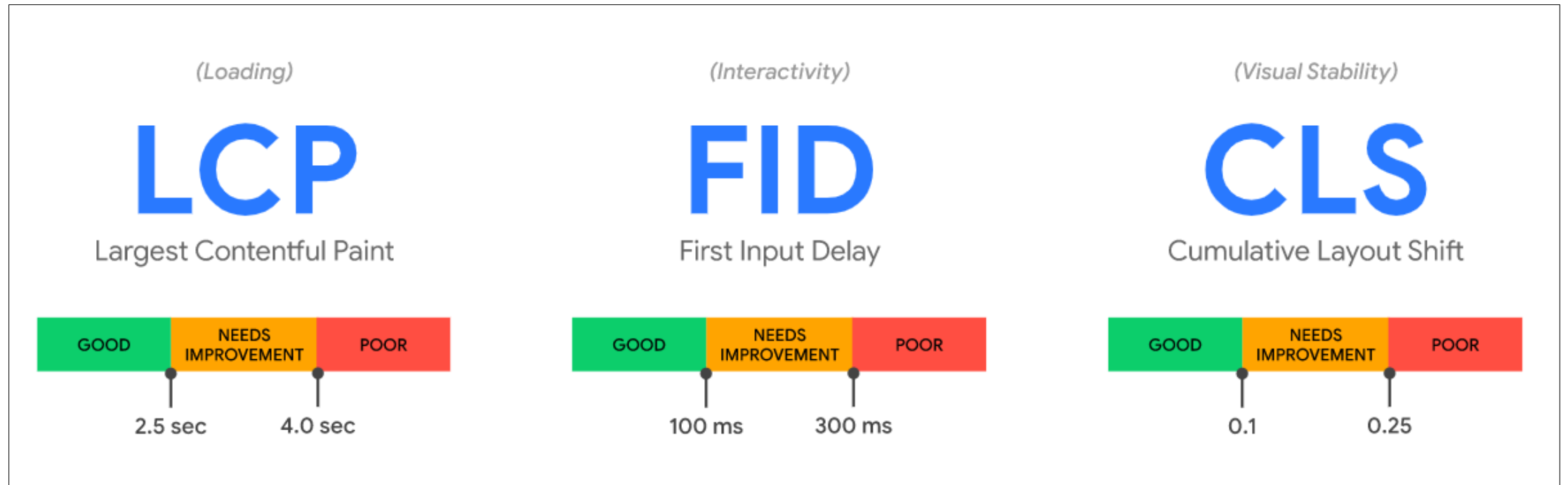
# Búsquedas por voz · Móvil

- Búsqueda conversacional
- Lenguaje natural
- Palabras clave largas
- Contenidos optimizados para conceptos, no solo para palabras clave
- Palabras clave que incluyen “*question words*”: cómo, cuál, cuándo, dónde, quién...
- Búsquedas locales, que implican la intención de ir a un lugar > “cerca de” > optimización en Google My Business
- Schema.org > *Speakeable*

# Nuevos factores SEO · Web Vitals

- **LCP · Largest Contentful Paint:** measures loading performance. To provide a good user experience, LCP should occur within 2.5 seconds of when the page first starts loading.
- **FID · First Input Delay:** measures interactivity. To provide a good user experience, pages should have a FID of less than 100 milliseconds.
- **CLS · Cumulative Layout Shift:** measures visual stability. To provide a good user experience, pages should maintain a CLS of less than 0.1.

# Web Vitals · Afinando con la velocidad y el diseño





# CLS · El problema de la interacción ilustrado

(al pasar el cursor aparecen los controles)



## Sección IV

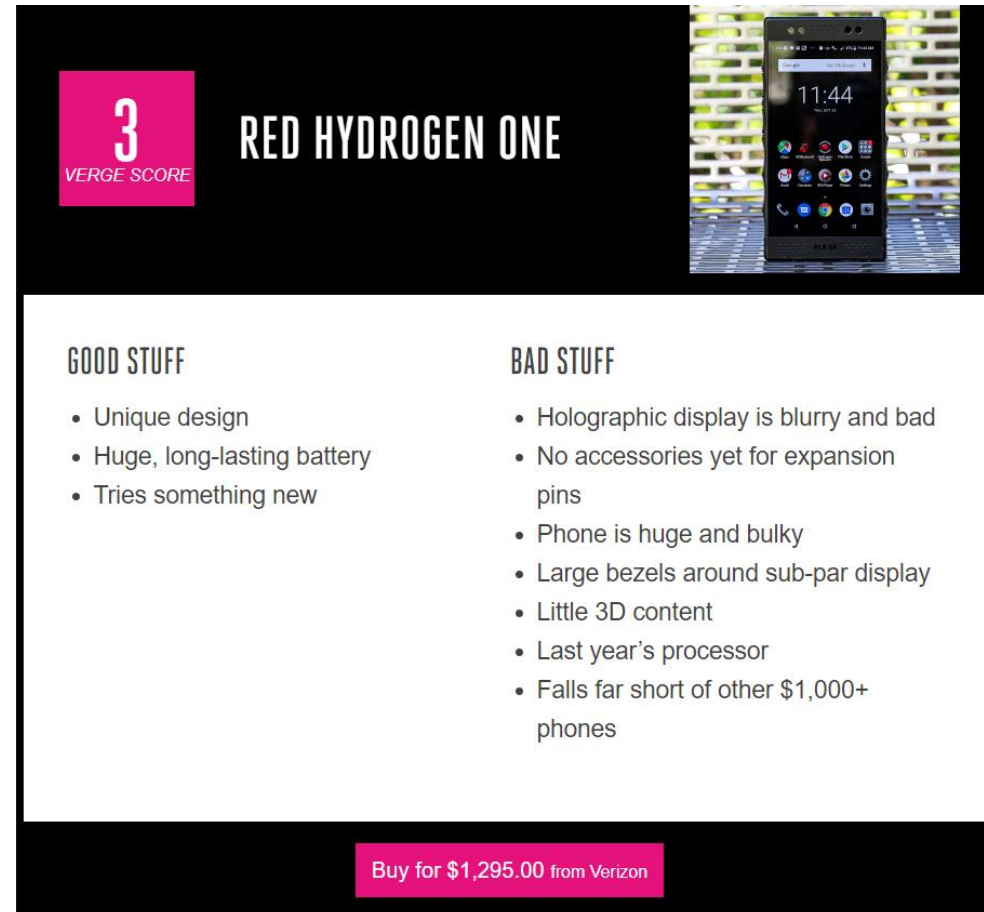
# Fuentes

[Las capturas incluyen enlace al medio correspondiente]

# GSMarena


The screenshot shows the GSMarena website layout. At the top is a dark navigation bar with the GSMarena logo, a search bar, and social media statistics (TIP US, 888K, 156K, 74K, 1.1M) along with RSS, LOG, and SIGN UP links. Below this is a light grey menu bar with links for HOME, NEWS, REVIEWS, VIDEOS, FEATURED, PHONE FINDER, DEALS (with a 'NEW' badge), TOOLS, COVERAGE, and CONTACT. An advertisement for Creative Cloud is displayed, featuring the text 'Make it with Creative Cloud.' and 'Aplicaciones para fotografía, diseño, vídeo y web desde 12,09 € al mes (IVA incluido)'. Below the ad is a 'PHONE FINDER' section with a grid of brand names: SAMSUNG, APPLE, HUAWEI, NOKIA, SONY, LG, HTC, MOTOROLA, LENOVO, XIAOMI, GOOGLE, HONOR, OPPO, REALME, ONEPLUS, VIVO, MEIZU, BLACKBERRY, ASUS, ALCATEL, ZTE, MICROSOFT, VODAFONE, ENERGIZER, CAT, SHARP, MICROMAX, INFINIX, ULEFONE, TECNO, BLU, ACER, WIKO, PANASONIC, VERYKOOL, and PLUM. To the right of the phone finder is a 'POPULAR TAGS' section with buttons for Samsung, Apple, Huawei, Xiaomi, Oppo, Vivo, Realme, Sony, LG, and Long-term. Below the tags is a 'Reviews' section with a search bar and a 'SEARCH' button. The background of the reviews section is a close-up image of a typewriter keyboard.

# The Verge (ejemplo de revisión)



**3**  
VERGE SCORE

## RED HYDROGEN ONE



**GOOD STUFF**

- Unique design
- Huge, long-lasting battery
- Tries something new

**BAD STUFF**

- Holographic display is blurry and bad
- No accessories yet for expansion pins
- Phone is huge and bulky
- Large bezels around sub-par display
- Little 3D content
- Last year's processor
- Falls far short of other \$1,000+ phones

Buy for \$1,295.00 from Verizon

# Hipertextual

hipertextual

MOBILE

ANÁLISIS

**Oppo Reno  
10X Zoom**

**Google revela  
el diseño del  
Pixel 4 y  
confirma su  
módulo  
cuadrado**

**Xiaomi Mi 9T:  
el hermano  
gemelo del  
Redmi K20  
atteriza en  
España con un  
precio  
rompedor**



# Xataka



# Trusted Reviews

Page 1 [OnePlus 7 Pro Review](#)

Page 2 [Camera Review](#)

Page 3 [Battery Life Review](#)

Page 4 [Screen Review](#)

Page 5 [Performance Review](#)

## Verdict

The OnePlus 7 Pro manages to innovate in one of the most competitive technology markets out there while still circumventing convention by undercutting the majority of the competition on cost. Even if wireless charging and water resistance aren't part of the equation, It has one of the nicest displays you'll find on a phone, is a superb performer, offers great battery life and the camera is always improving.

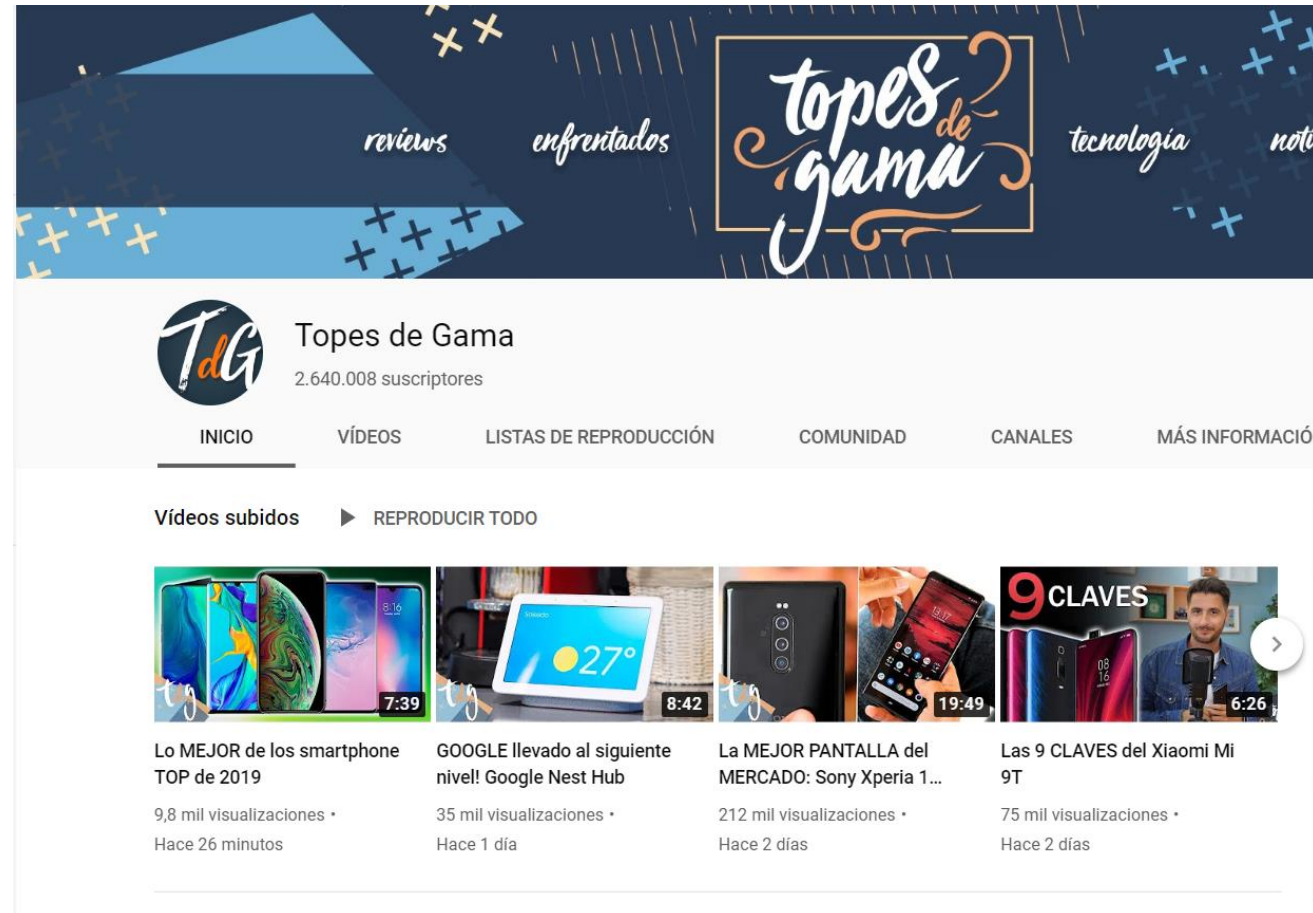
## Pros

- ✓ Oxygen OS user experience
- ✓ Stunning 90Hz HDR display
- ✓ Top-notch performance
- ✓ Great battery life

## Cons

- ✗ Underwhelming cameras
- ✗ No wireless charging
- ✗ No water resistance
- ✗ Large and unwieldy

# Canales de YouTube. Ejemplo



The image shows the YouTube channel page for 'Topes de Gama'. The banner features the channel's logo 'topes de gama' in a stylized font, surrounded by the words 'reviews', 'enfrentados', 'tecnología', and 'noticias'. Below the banner, the channel name 'Topes de Gama' is displayed with a subscriber count of 2.640.008. The navigation menu includes 'INICIO', 'VÍDEOS', 'LISTAS DE REPRODUCCIÓN', 'COMUNIDAD', 'CANALES', and 'MÁS INFORMACIÓN'. The 'VÍDEOS' tab is selected, showing a list of uploaded videos. The first video is 'Lo MEJOR de los smartphone TOP de 2019' with 9.8 mil visualizaciones and uploaded 26 minutes ago. The second is 'GOOGLE llevado al siguiente nivel! Google Nest Hub' with 35 mil visualizaciones and uploaded 1 día ago. The third is 'La MEJOR PANTALLA del MERCADO: Sony Xperia 1...' with 212 mil visualizaciones and uploaded 2 días ago. The fourth is 'Las 9 CLAVES del Xiaomi Mi 9T' with 75 mil visualizaciones and uploaded 2 días ago.

reviews enfrentados topes de gama tecnología noticias

**TdG** Topes de Gama  
2.640.008 suscriptores

INICIO VÍDEOS LISTAS DE REPRODUCCIÓN COMUNIDAD CANALES MÁS INFORMACIÓN

Videos subidos ▶ REPRODUCIR TODO

Lo MEJOR de los smartphone TOP de 2019  
9,8 mil visualizaciones · Hace 26 minutos

GOOGLE llevado al siguiente nivel! Google Nest Hub  
35 mil visualizaciones · Hace 1 día

La MEJOR PANTALLA del MERCADO: Sony Xperia 1...  
212 mil visualizaciones · Hace 2 días

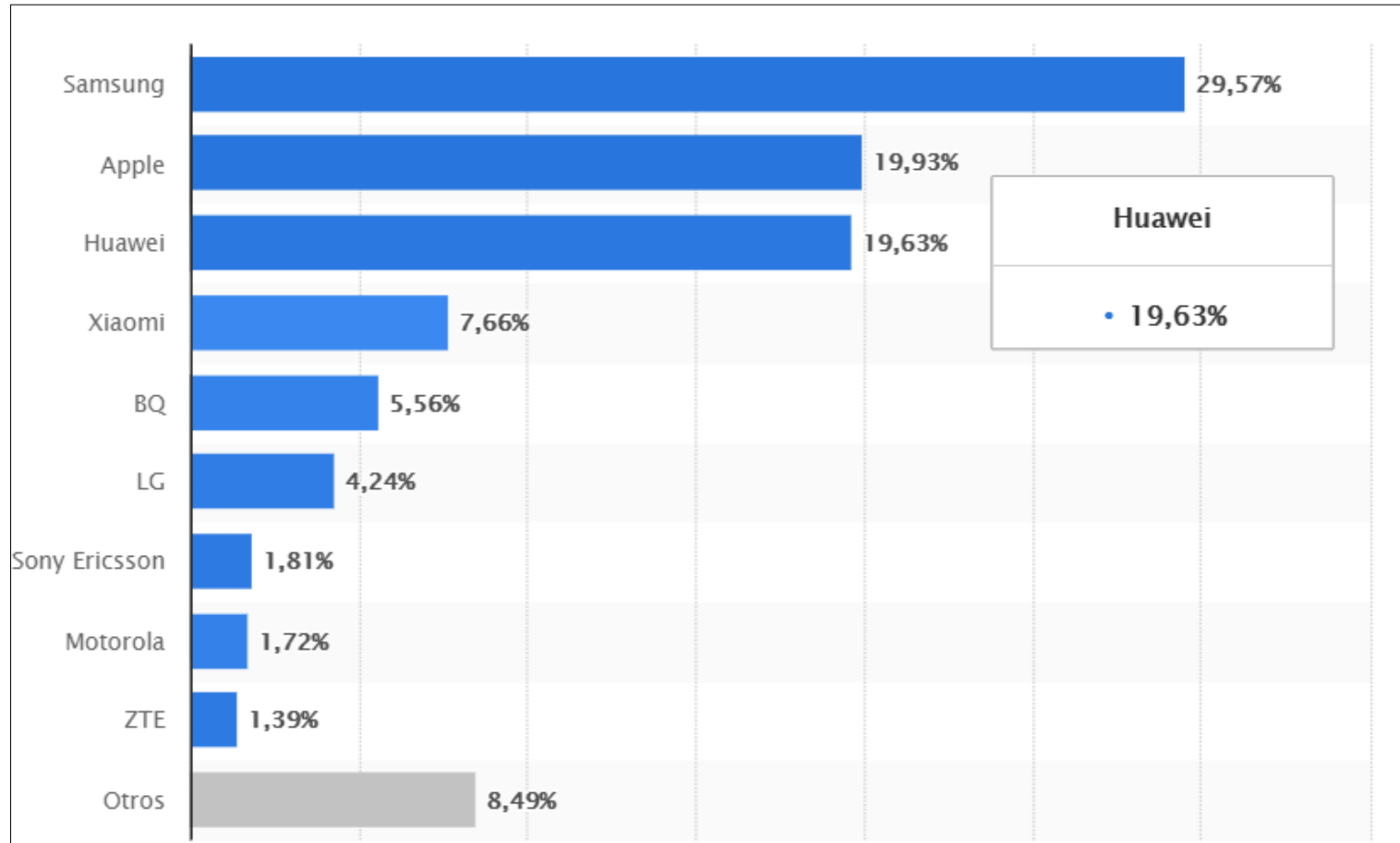
Las 9 CLAVES del Xiaomi Mi 9T  
75 mil visualizaciones · Hace 2 días



# Comscore

The screenshot shows the Comscore website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Comscore logo on the left and links for 'Products', 'Clients', 'Insights', 'About', 'ENGLISH', 'LOGIN', 'CONTACT US', and a search icon on the right. Below the navigation bar is a red banner with a 'NEWS' tag on the left. The banner contains the text: 'NEW: From Viral to Tribal: The Next Frontier of Publishing' and 'A study on generational news consumption in the U.S. and U.K.', with a 'DOWNLOAD REPORT' button on the right. The main content area below the banner features a large headline: 'Measure what matters to make cross-platform audiences and advertising more'. To the right of the headline is an abstract graphic composed of overlapping colored rectangles (blue, orange, grey, yellow) and a hamburger menu icon.

# Statista



# We Are Social



# Search Engine Journal



SEO ▾

PPC ▾

CONTENT

SOCIAL ▾

NEWS ▾

ADVERTISE

MORE ▾



SEO

## Natural Language Generation: Automating Long-Form Content Creation

# Para saber más

- Apablaza-Campos, Alexis (2019). *Social Media Live Streaming (SMLS) para medios digitales: características, análisis comparativo y estudios de casos*. [tesis doctoral] Barcelona. Universitat Pompeu Fabra. <http://hdl.handle.net/10803/667525>
- Apablaza-Campos, Alexis (2020). *Social Media Live Streaming y la importancia del video en directo en tiempos de quedarse en casa*. Obtenido de Blog UNIACC: <https://blog.uniacc.cl/social-media-live-streaming-y-la-importancia-de-videos-en-directo>
- Apablaza-Campos, Alexis, & Codina, Lluís (2018). “Social Media Live Streaming: estudio de caso y diseño de matriz de análisis”. *Cuadernos.info* (43), 161-180.
- Figueroa, Patricio; Codina, Lluís (2018). *Agregadores de Noticias Caracterización, funciones y estudios de caso*. Serie Editorial DigiDoc <https://repositori.upf.edu/handle/10230/34272>
- Figueroa, Patricio (2018). *El ecosistema móvil y las noticias en la era de las plataformas digitales - análisis heurístico de aplicaciones móviles y agregadores de noticias* [tesis doctoral]. Universitat Pompeu Fabra. <http://hdl.handle.net/10803/663749>

# Agradecimientos

- Esta presentación es una actividad de extensión de los proyectos de investigación siguientes:
  - "Narración interactiva y visibilidad digital en el documental interactivo y periodismo estructurado". RTI2018-095714-B-C21, FEDER y Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (España).
  - "Videorrealidad periodística: conceptualización y estudio de caso" DIP 04H-2020, Universidad UNIACC (Chile).