

## BLOG

## MAIG 2017

- L'audiència de TV3 està en mínims històrics, però la competència no està molt millor

## ABRIL 2017

- Llums i ombres en les sales de cinema

## FEBRER 2017

- El sector de la producció televisiva a Europa s'està concentrant a passos gegants
- Els ajuts al cinema i l'audiovisual a França, explicats pel CNC

## GENER 2017

- La 'nova' BBC: finançament estable i expansió controlada

## DESEMBRE 2016

- La producció catalana en el nou ordre audiovisual mundial

## NOVEMBRE 2016

- L'OPA analitza el present de la producció audiovisual catalana i apunta els seus reptes de futur
- Seixanta anys de televisió a Espanya (i a Catalunya): i ara què?

## OCTUBRE 2016

- La irrupció del Facebook Live a l'escenari audiovisual

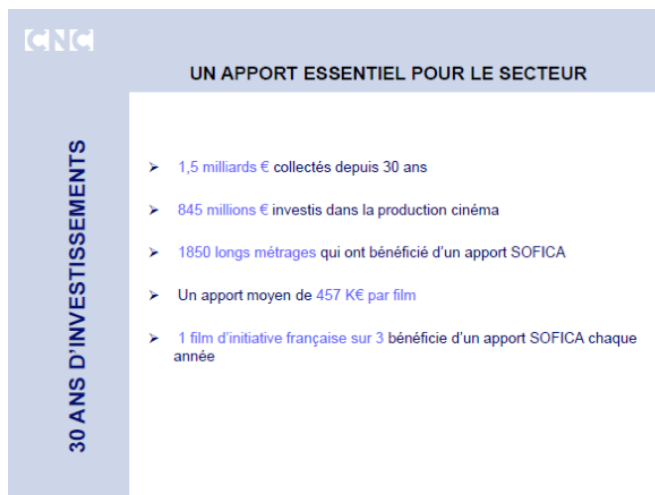
## SETEMBRE 2016

- Del Broadcasting al Media: les corporacions públiques europees i l'ecosistema digital

## 30 anys de les SOFICA, un instrument de suport a la producció de cinema a França

8 MAIG 2015

JOAN M. CORBELLA



Arran de la crisi de la producció de cinema francès als primers anys vuitanta, els responsables de la política francesa de la matèria van concebre un instrument nou per a atraure recursos econòmics privats a la indústria: les SOFICA. Trenta anys després de l'aprovació per llei de la seva creació, el 1985, i encara que se n'ha modificat alguns aspectes del funcionament, segueix essent una eina que contribueix positivament al suport públic al cinema francès.

Les Sociétés de Financement de l'Industrie Cinématographique et de l'Audiovisuel (SOFICA) són essencialment societats d'inversió destinades a reunir fons privats que es dediquen exclusivament a finançar la producció de cinema independent, i sobretot en films de pressupost inferior a vuit milions d'euros i primeres o segones obres dels directors. Són promogudes indistintament pels professionals del sector o per operadors financers i bancaris, sempre sota el control i autorització de l'Administració Pública. A canvi, els inversors participen dels beneficis que obtenen les pel·lícules i obres audiovisuals en què participen, a més d'un benefici fiscal (actualment del 36% de reducció dels impostos sobre la inversió).

L'any 2014, segons el Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC) hi havia dotze Sofica actives, que van reunir 63 milions d'euros per a finançar obres, unes xifres semblants any rere any, i que permeten fer un balanç positiu de la iniciativa: un de cada tres films d'iniciativa francesa ha comptat amb el seu suport, amb una mitjana de mig milió d'euros per obra i un total de 1.850 títols ajudats per les Sofica en les tres dècades de funcionament.

Precisament, amb motiu dels trenta anys de la seva posada en marxa, el CNC va celebrar una taula rodona amb els diversos actors de la indústria per a parlar-ne, i acaba de fer públic el document amb la presentació que van fer de les Sofica.

Molts del qui participen o els concerneix la política de foment del cinema català, ben segur, coneixen prou bé aquest mecanisme de suport a l'audiovisual, de la mateixa manera que en les discussions per a modificar el sistema espanyol d'ajuts s'haurà tingut en compte per a estudiar els incentius fiscals a les inversions en cinema. Però no està de més fer-ne un recordatori i facilitar l'accés a alguns documents del CNC sobre la matèria.

**Document (Abril 2015): Investir dans le cinéma indépendant: l'ambitieux pari des SOFICA**

**Document (Agost 2011): Les SOFICA. Un dispositif original de financement du cinéma et de l'audiovisuel**

© Universitat Pompeu Fabra | Plaça de la Mercè, 10-12. 08002 Barcelona | T. +34 542 20 00