

Modelo para el *découpage* de audiovisuales interactivos

Matriz de trabajo

Prof. Pere Freixa

Departament de Comunicació.

Universitat Pompeu Fabra

pere.freixa@upf.edu

2002-2009

presentación

Tomando como referencia el concepto de *découpage* cinematográfico¹, esta propuesta de modelo de análisis del guión busca establecer parámetros básicos para poder rehacer, des de la lectura, el proceso de elaboración del guión y diseño de un interactivo.

Este modelo de *découpage* se compone de distintos apartados y define una determinada metodología de elaboración. Permite analizar de forma detallada las opciones planteadas por los autores referentes a aspectos de estructuración del producto, a las estrategias de diálogo con los usuarios y los recursos de narrativa audiovisual utilizados.

El guión y diseño de productos interactivos contemplan distintas fases que abarcan desde la ideación conceptual del producto hasta la concreción de todos sus aspectos formales, de contenido y estructurales. Actualmente no existe un consenso entre guionistas, creadores y productores sobre la idoneidad de unas herramientas y metodologías respecto a otras para la elaboración de guiones interactivos. Frecuentemente, el uso de un determinado entorno y programas informáticos determina los procedimientos de creación de guión, el diseño y la producción, con lo que el proceso de creación del discurso queda determinado por las posibilidades que ese entorno permite.

La diversidad de modelos y procedimientos lleva a plantear un método de análisis expresamente generalista y abierto, que permita contemplar los aspectos generales de cada producto y el análisis detallado y por separado de las estructuras narrativas, los contenidos y los nodos de comunicación. En este sentido, este modelo propone abordar cada uno de estos aspectos a partir de la complementación de cuatro apartados: aspectos generales, análisis, libro de estilo y producción.

¹ *Découpage* no en el sentido original de guión técnico o storyboard, como lo describió Henri Diamant-Berger el 1919, si no en el sentido desarrollado por los críticos franceses en los años cuarenta, cuando se pasó a nombrar *découpage* al proceso de lectura y deconstrucción del film finalizado. La finalidad de proceso consistía en reconstruir el guión técnico para permitir el análisis de las decisiones de montaje. Las publicaciones *Paris-Cinéma* y *L'Avant-scène du cinéma* publicaron en sus páginas *découpages* enteros de los films que analizaban.

1. Aspectos generales

1.1 Descripción básica	
Título	
Descripción contextual	
1.2 Sinopsis	
1.3 Clasificación	
Público destinatario:	Género:
Tipos de contenido:	Necesidades de actualización:
Uso de la red:	Caracterización técnica:
Aspectos dominantes:	

2. Análisis

2.1 Contenido
Descripción cualitativa:
Unidades de contenido:
Descripción cuantitativa:
Codificación:
Producción:

2.2 Estructura

Estructura principal

Croquis:

Descripción:

2.2 Estructura

Estructuras secundarias

Croquis:

Descripción:

2.3 Interfaz

Nombre:

Croquis

Descripción:

Nombre:

Croquis:

Descripción:

2.4 Interacción
Recurso:
Localización:
Opciones:
Acción / acciones:
Descripción formal / croquis:
Recurso:
Localización:
Opciones:
Acción / acciones:
Descripción formal / croquis:

3. Libro de estilo

3.1 Aspectos generales: códigos de color		
Nombre	Descripción	Codificación

3.2 Aspectos generales: tipografía		
Nombre	Descripción	Codificación

3.3 Aspectos generales: elementos gráficos		
Nombre	Descripción visual	Codificación

3.4 Aspectos generales: elementos sonoros		
Nombre	Descripción	Codificación

4. Producción

4.1 Apartados específicos de producción	
Nombre	Descripción

5. Conclusiones

--