

## El imparable crecimiento de la producción de series en España

SARAI KORTA / FEBRER 2019

Por lo que se ve y lo que se lee, 2019 está siendo un año muy activo en cuanto a producción de series para el mercado español, incluido el catalán. Movistar ha anunciado que puede llegar a 15 títulos distintos, entre novedades y nuevas temporadas, las televisiones tradicionales también están lanzando o ultimando novedades para sus canales tradicionales (TVC con *Les del Hoquei*, amb Brutal Media) o sus plataformas a la demanda (es el caso de *Boca Norte*, en Playz de RTVE, coproducida por Lavinia Audiovisual), las plataformas HBO, Netflix, Amazon y Sky no se quedan de brazos cruzados, e incluso temáticas como TNT lanzan series originales. Así lo hace este canal (*Vota Juan*, producida por 100 Balas, del grupo Mediapro, y Turner), de la misma manera que Fox en 2018 se hizo cargo de las dos últimas temporadas de *Vis a vis* (la serie de Globomedia estuvo hospedada en Antena3 en las dos primeras entregas).

Esto ocurre en un paisaje audiovisual que está cambiando a gran velocidad –mayor, quizás, de lo previsto por muchos-, donde los operadores tradicionales de televisión de ámbito español se han visto sorprendidos por el dinamismo que han inyectado los recién llegados desde la tecnología. A este paisaje de creciente competencia, también en el terreno de la ficción seriada, que históricamente ha tenido mucha importancia por la audiencia y el prestigio de los programadores, tiene que adaptarse Televisió de Catalunya para sobrevivir, como en sus respectivas escalas deben hacerlo el resto de televisiones públicas.

Por un lado, los entes públicos sufren con unos presupuestos sin apenas crecimiento, lo que obliga a la CCMA a limitar su programación de ficción catalana, mientras en el caso de RTVE el proceso de renovación del equipo directivo está alargándose mucho y tarde o temprano perjudicará a su política respecto a la ficción. Por el lado privado, mientras Mediaset se mantiene poco más o menos en sus planteamientos tradicionales, con poco empuje en la ficción seriada, Atresmedia ha emprendido una política de colaboración con las nuevas plataformas con el fin de no alejarse de los derroteros que el sector audiovisual está vislumbrando. A pesar de ello, ambas sufren el castigo de la valoraciones negativas de los mercados bursátiles, que las siguen considerando demasiado dedicadas a su negocio tradicional, en declive.

Ante este panorama de la ficción seriada para 2019, este artículo propone una revisión de lo acaecido durante 2017 y 2018 en el mercado español, a modo de lo que FX realiza para el mercado de los Estados Unidos, para contribuir el conocimiento de una de las áreas más complejas y con mayor impacto de la industria televisiva, tanto catalana como española. No hemos incluido los datos de Televisió de Catalunya (TVC) ni del resto de canales autonómicos para poder hacer una comparativa más nítida entre los grandes jugadores del mercado, que permita con el paso de los años entender bien los cambios que se vayan produciendo.

En el caso de TVC, en lo que llevamos de la década ha podido mantener prácticamente en todas las temporadas al menos un serial de tarde y dos series de ficción de producción catalana para la franja nocturna. Por lo tanto, se sitúa por debajo de su oferta durante los primeros años de este siglo (hasta tres series anuales, además del serial). En el escenario de dificultades económicas que sufre, TVC optó en 2018 por ampliar su estrategia (producción propia i producción externa) y buscar la colaboración con otros operadores. Como consecuencia, fijó su participación minoritaria en la serie *La Catedral de Mar*, producida por Diagonal TV con Atresmedia y Netflix (estrenada en 2018), y para 2019 anunció un acuerdo con Movistar para dar alguna forma de continuidad a la serie *Merlí*.

Como podemos observar en las tablas siguientes, los datos recogidos para los años 2017 y 2018 apuntan claramente al cambio radical que puede vivir la producción española en el 2019: más actividad y más jugadores en todos los niveles, incluso en el terreno de las productoras independientes, puesto que en 2018 se acercaron a la veintena las empresas que participaron en alguno de los títulos que programaron las televisiones o plataformas.

#### La oferta de series españolas 2017 y 2018<sup>1</sup>

	2017	2018
Operadores TDT	19	25
Operadores/canales TV pago	6	10
Servicios <i>online</i>	3	10
<b>TOTAL<sup>2</sup></b>	<b>28</b>	<b>44</b>

Fuente: Elaboración propia.

<sup>1</sup>Series, miniseries y seriales de origen español de estreno (o nuevas temporadas) en el año, programadas por canales y plataformas de ámbito español. No se incluyen las producciones emitidas por las televisiones autonómicas.

<sup>2</sup>La serie *La catedral del Mar* (2018) se ha incluido tanto en el cómputo de Atresmedia como en el de Netflix.

**Volumen de series contabilizadas, por operadores principales**

Operadores	2017	2018
RTVE	8	10
Atresmedia	6	9
Flooxer	3	5
Mediaset	4	5
Disney channel	1	1
Movistar	6	9
Fox	0	1
Netflix	0	4
Amazon	0	1

Fuente: Elaboración propia

**Productoras con más de una serie en 2017 o 2018**

Productora	2017	2018
Bambú	3	1
Globomedia	3	3
Boomerang TV	3	3
Plano a Plano	2	4
La competencia	2	1
Diagonal TV	1	3
Grupo Ganga	1	2

Fuente: Elaboración propia

Para 2017 hemos contabilizado que se programó un total de 28 series y seriales (salvo error u omisión) de producción española con temporadas o capítulos de estreno en cadenas o plataformas de ámbito español, sin contar la actividad de las televisiones autonómicas. Tres de ellas fueron producidas por los servicios *online* (Flooxer, de Atresmedia), sin que se disponga de datos de fuentes independientes en cuanto a audiencia e impacto. Otras

seis fueron producidas por plataformas de televisión de pago (Movistar), entre las cuales encontramos algunas que obtuvieron un buen eco público, como *Velvet Colección* o *La peste*, y otras que pasaron más desapercibidas, como *La zona*.

Es muy desigual el impacto de las series estrenadas por los canales de TDT en abierto, que suman 19 producciones. Por volumen de títulos, lidera TVE, con ocho producciones, entre las cuales destacan la veterana *Cuéntame cómo pasó* (con casi tres millones de espectadores de media por capítulo en las temporadas 2016-17 y 2017-18, según los datos de Kantar Media), *Estoy vivo* (2.224.000 espectadores en la temporada 2017-18, que han bajado a 1.743.000 en la 2018-2019) o *El ministerio del tiempo* (en 2016-17 obtuvo 1.646.000 espectadores por capítulo, que bajaron a 1.402.000 en la siguiente). Por otra parte, de los tres seriales diarios que emitió sólo *Servir y proteger* superó el millón de espectadores de media por capítulo. Cabe añadir que TVE estrenó también en sus dos canales principales *La peluquería*, con resultados discretos.

En el caso de Atresmedia, entre las seis series y seriales de producción española que programó en Antena 3 durante 2017 encontramos *El incidente* (1.781.000 espectadores por capítulo en la temporada 2017-18), la célebre *La casa de papel* (que bajó de 2.655.000 espectadores de media en la temporada 2016-17 a 1.772.000 en la campaña 2017-2018), *Allí abajo* (2.290 espectadores en la temporada 2017-18, frente a los 3.134.000 de la anterior) y *Tiempos de guerra* (2.383.000 espectadores). Sus dos seriales (*El secreto de Puente Viejo* y *Amar es para siempre*) se mantienen con cifras alrededor de 1,4 millones de espectadores por entrega. Atresmedia no programó ninguna serie española de estreno en La Sexta, pero desarrolló tres proyectos de ficción en la plataforma Flooxer.

Por su parte, Mediaset fue mucho más parca en ficción seriada española que sus rivales. Mantuvo en Telecinco la veterana *La que se avecina* (que bajó de 3.539.000 espectadores de media en 2016-17 en este canal hasta 3.027.000 en la temporada 2017-2018), y añadió *El accidente* (2.654.000 espectadores en 2017-18) y *Ella es tu padre* (1.692.000). Además, emplazó en Cuatro el programa de *sketches* de ficción *Gym Tony*, con cifras de audiencia modestas.

### La oferta de 2018

En el análisis de la actividad de 2018, se advierte una subida de la programación que nos ocupa en este artículo, a modo de antesala de lo que se prevé para el 2019, con una oferta total de 44 series y seriales (sin contar las televisiones autonómicas). Por el número de series programadas en estreno (nuevas o nuevas temporadas), el bloque de los canales en abierto sigue liderando claramente, e incluso aumenta su oferta hasta 25 títulos (incluyendo el estreno de *La república* en TVE, producida en 2011). No obstante, tanto los servicios de televisión de pago como los operadores *online* han tomado el mismo camino, aumentando notablemente su producción y su presencia en el mercado de la ficción seriada.

Los servicios *online* duplicaron su oferta hasta diez títulos (uno, compartido con la televisión tradicional), pero sobretodo destaca la llegada de los grandes jugadores. Por un lado siguió Atresmedia con sus propuestas en Flooxer, con títulos más relevantes que en el año anterior, como *Looser* (de gran éxito entre el público joven) o *Más de 100 mentiras* (serie con gran inversión en publicidad), pero a esta categoría se sumaron Amazon con *Pequeñas coincidencias* y Netflix con cuatro títulos, todos ellos de éxito: *La casa de papel*, *Élite*, *Paquita Salas* y *La catedral del mar* (compartida con operadores en abierto).

En el caso de los servicios de televisión de pago, el agente dominante siguió siendo Movistar. Aumentó su propuesta con la producción de nueve series, consiguiendo con algunas de ellas un éxito considerable (aún a falta de datos certificados externamente) como con *Arde Madrid* (con una gran inversión para la campaña publicitaria) o *Skam España*, y pasando algunas más desapercibidas, como *Capítulo 0* o *El día de mañana*. Además de Movistar, en el universo de la televisión de pago cabe destacar la novedad de la apuesta de Fox por dar continuidad a la serie *Vis a vis*, que en sus dos primeras temporadas había ofrecido Antena 3 (como ocurrió también con *La casa de papel*, ahora en Netflix).

La televisión en abierto siguió liderando la distribución de la producción española, con un total de 24 series (más *La república*), incluyendo *La catedral del mar*. TVE, con diez títulos en La1, se mantuvo en 2018 como el canal con mayor volumen de series y seriales españolas, manteniendo *Cuéntame cómo pasó* y *Estoy vivo*, entre otras de gran éxito, y añadiendo algunas nuevas pero con audiencias discretas, como *Sabuesos*, *Fugitiva* y *El continental* (solo *Fugitiva* superó el millón de espectadores). Antena 3 prácticamente empató con TVE para el primer puesto en cuanto a número de producciones emitidas, superando con nueve títulos la oferta de 2017. De entre su propuesta de programación destacan los éxitos de audiencia conseguidos con *La catedral del mar* (2.998.000 espectadores de media), *Cuerpo de élite* (2.627.000) y *Fariña* (2.581.000). Tampoco en 2018 programó ninguna serie española nueva en LaSexta.

Finalmente, Mediaset se mantuvo como el operador tradicional en abierto con menos presencia de series españolas, aunque en Telecinco subió a cuatro el número de títulos ofrecidos a lo largo del año natural, y con la mayoría de ellas consiguió unos índices de audiencia por encima de los dos millones de espectadores de media por capítulo: *La que se avecina* (que a pesar de bajar se mantuvo sobre los tres millones), *Vivir sin permiso*, *El accidente* y *La verdad*. La otra cadena en abierto que programó una serie española fue, como en el año anterior, Disney Channel (Flipante Noa).

### **A modo de conclusión**

Podemos observar como todavía en 2017 y 2018 el mercado español de series estuvo protagonizado cuantitativamente por la televisión en abierto, por la tradición de TVE y el peso que Atresmedia les concede, tanto

en la producción como en la programación. Pero se detecta ya un aumento de la participación de los servicios *online* y de los operadores de televisión de pago, que ya en el último año apostaron de forma significativa por la producción original de ficción seriada.

Considerábamos necesario realizar un análisis de estas características ante el panorama que se presenta para el año 2019, y por el empuje que tiene la producción de series. Sin duda tendrá efectos en el paisaje audiovisual, e impactará en las posibilidades de competir en el mercado para entes como la CCMA en Catalunya y el resto de operadores públicos y privados, pero también para abrir el abanico de posibilidades de las productoras independientes.

Se prevé que los servicios online aumentarán su presencia como nunca antes se había vivido. Netflix ha abierto su delegación en España y construye un centro de producción, y sugiere un ambicioso proyecto con un total de 15 títulos en 2019, de los cuales ya adelantó *Élite* en 2018. Amazon está firmando acuerdos con diferentes productoras y canales de televisión con el objetivo de aumentar su producción, y no cabe duda de que Flooxer no se quedará atrás con su propuesta de series de menor presupuesto, pero enfocadas a la juventud. Igualmente, RTVE ha presentado ya sus intenciones *online* en enero de 2019, con la serie original *Boca norte*, a cargo de su filial de VOD Playz y la productora Lavinia. Y desde Cataluña, también hay que recordar que la CCMA lleva varios años desarrollando proyectos de ficción seriada para circuitos distintos al televisivo tradicional, entre los cuales a finales de 2018 la serie para Instagram *Poliamor*.

Por su parte, viendo el cambio en el mercado y el éxito de las propuestas de Movistar, algunos canales de pago también parecen apuntar a esta dirección. Es el caso de la ya estrenada por TNT *Vota Juan*, o la posibilidad de que Viacom entre también en la producción española, aumentando el número de participantes en la ficción original desde la televisión lineal. Finalmente, podemos citar otra de las combinaciones posibles, como ha hecho en este 2019 con la serie *La Sala* la alianza entre la productora independiente Isla Audiovisual con el aspirante a gigante francés del sector Newen, la FORTA y HBO España, que será la primera en estrenarla.

*Joan M. Corbella ha contribuido a la realización del artículo*