



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

Los MOOC, un reto para las universidades, el profesorado y la formación a distancia

Una aproximación desde la Universidad Pompeu Fabra

Soria, Vanessa

Universitat Pompeu Fabra

Centre per a la Innovació en Aprenentatge i Coneixement (CLIK)

Ramon Trias Fargas, 25-27 08005 Barcelona

vanessa.soria@upf.edu

Jiménez, Manel

Universitat Pompeu Fabra

Centre per a la Innovació en Aprenentatge i Coneixement (CLIK)

Ramon Trias Fargas, 25-27 08005 Barcelona

manel.jimenez@upf.edu

Cruanyes, Pau

Universitat Pompeu Fabra

Centre per a la Innovació en Aprenentatge i Coneixement (CLIK)

Ramon Trias Fargas, 25-27 08005 Barcelona

pcruanyes95@gmail.com

- 1. RESUMEN:** Desde 2013 en la UPF se han creado diversos MOOC con temáticas variadas y para diferentes plataformas. Estos han permitido acrecentar el impacto de la innovación docente y los recursos de aprendizaje. Aun así, comprobamos que, aunque los MOOC se ocupan de algo tan específicamente propio para la universidad como es la docencia, este tipo de cursos plantea retos estructurales para la institución, para el profesorado y para la aplicación real de los procesos de enseñanza-aprendizaje a distancia.
- 2. ABSTRACT:** Since 2013 UPF has created several MOOC in different topics and for different platforms. These have led to increase the impact on teaching innovation and learning resources. However, although MOOC deal specifically with something as close to the university as teaching, these courses offers structural challenges for the institution, for teachers and for the actual implementation of online teaching-learning processes.



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

3. PALABRAS CLAVE: MOOC, innovación docente, retos, aprendizaje en línea.

KEYWORDS: MOOC, teaching innovation, offers, online teaching-learning processes.

4. DESARROLLO:

Introducción: Los MOOC (del inglés, Massive Open Online Courses) son cursos en línea, abiertos y masivos, gratuitos, que tienen como objetivo compartir y difundir conocimiento a partir de los materiales que los profesores cuelgan así como de los debates que se plantean en las plataformas. Las universidades españolas se han sumado a esta tendencia anglosajona, un nuevo concepto de formación con sello propio (Kohler et. al, 2013) nacido en prestigiosas universidades como Harvard, Stanford o el MIT. Una de las claves del éxito de este tipo de cursos es que el número de matriculados es ilimitado y la descarga de materiales es gratuita, abierta y accesible desde diferentes plataformas de Internet como FutureLearn, Coursera, MiríadaX, UCatX o EdX, entre otras.

En la actualidad, ya se cuenta con un total de 15 MOOC, 7 estrenados con diversas ediciones y 8 por estrenar durante el curso 2015-2016 (se pueden consultar en la web www.upf.edu/mooc

- Imagen1). Así mismo, participa en 5 plataformas diferentes: UCATx, MiríadaX, FutureLearn,

Coursera y P2PU, llegando a un público diverso y de todo el planeta. Algunos de los datos más relevantes de los MOOC-UPF son: una media de 7 semanas por MOOC, 5069 inscritos iniciales y 270 participantes que acaban el curso. Los datos de finalización y seguimiento de los MOOC-UPF van en la línea de las otras universidades (Poy y Gonzales-Aguilar, 2014; Oliver Riera, Hernández Leo, Daza, Martín i Badell y Albó, 2014).

Contextualizando los MOOC en la Universidad Pompeu Fabra: Por lo comentado, los MOOC forman parte de la apuesta de la Universidad Pompeu Fabra (UPF). Este proyecto fue impulsado por el Centro para la Calidad y la Innovación Docente (CQUID) y, desde el curso 2014-2015, se ha consolidado un equipo multidisciplinario, coordinado por el profesor José Manuel Jiménez Morales, del Departamento de Comunicación, responsable de la incorporación de las nuevas tecnologías a la docencia de la UPF. El equipo de los MOOC-UPF dispone de personal de varios ámbitos, desde técnicos audiovisuales e informáticos hasta apoyo pedagógico, con la misión de elaborar MOOC de calidad e innovadores.

Los MOOC una aproximación desde la Universidad Pompeu Fabra: Como se ha comentado, la UPF cuenta con una experiencia haciendo MOOC de más de 3 años. Esto ha permitido ir evolucionando hacia MOOC de mayor calidad, reflexionando y dando respuesta a los retos que estos cursos están generando a nivel micro, la universidad, pero también a nivel macro, a otras



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

universidades nacionales e internacionales. Los retos que se plantean a continuación son propios pero se pueden extrapolar a los problemas de los MOOC a nivel global.

Cabe destacar que el primer reto de los MOOC actualmente, es dar el salto de ser agregadores de contenidos, en algunos casos, a un modelo con características de las tecnologías disruptivas (Vratulis, Clarke, Hoban & Erickson, 2011), es decir, intentar generar comunidades virtuales de aprendizaje (Salmon-Brenson, 2001) a través de la dinamización e interacción de sus participantes (Salmon, 2004; Salmon, 2011) para ofrecer procesos de enseñanza-aprendizaje de calidad. Además, se plantean otros retos que podemos dividir por áreas aunque están interrelacionados.

Retos estructurales para la institución: Ya se ha dicho, que la UPF, como el resto de universidades prestigiosas a escala mundial, ha desarrollado una estrategia basada en la calidad y el impacto formativo en relación con los MOOC. Dotando a los MOOC con un equipo multidisciplinar además de recursos materiales. En resumen, este equipo, conjuntamente con el profesorado que imparte los MOOC, tienen como objetivo optimizar los recursos de la UPF para apoyar al diseño, la creación y la implementación de MOOC con un sello de marca UPF.

El reto prioritario para las universidades, como para la UPF, es crear y financiar en un momento de crisis económica, un equipo dedicado a este proyecto así como al material que se requiere.

Algunos datos indican que un MOOC puede costar de media entre 50.000 y 250.000 euros en una primera edición (SCOPEO, 2013). Por tanto, algunos de los retos inmediatos en este ámbito son:

1) ¿Cómo se pueden financiar los MOOC en el futuro inmediato? El coste valorado por la UPF para cada MOOC va de los 25.000 a los 40.000 euros. Como se ha comentado, hay estudios americanos que hablan de costes muy superiores. Es fundamental plantear la sostenibilidad de los cursos MOOC, más allá de ayudas puntuales de ciertas instituciones, ya que en un momento de crisis económica, teniendo en cuenta la responsabilidad y ética del gasto público, así como su impacto educativo de estos cursos pueden desaparecer rápidamente si no se resuelve esta cuestión. En la UPF estamos trabajando en la línea de la eficacia y eficiencia de recursos a la vez que en la co-producción y co-financiación con agentes externos. Ejemplo de ellos es el curso “El futuro del dinero” con la Fundación Bankinter.

2) ¿Qué papel tienen los certificados de los MOOC en la sociedad y en la educación superior? Hay diferencias notables entre países. Plataformas como FutureLearn en el Inglaterra, empiezan a comprobar como los certificados en el ámbito biomédico británico tienen cabida. En España no hay una regularización ni legitimación de estos certificados, por lo que sería importante analizar y sistematizar su uso. Este sería un salto fundamental para definir la utilidad de los cursos MOOC. Cabe destacar, que la repercusión económica para las



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

universidades y las plataformas es muy baja, siendo alrededor de un 2-5% el número de participantes que pide el certificado una vez acabado el curso.

3) ¿Cómo elaborar cursos MOOC que tengan una alta calidad y un reducido coste? Optimizando los recursos existentes y creando productos que no caduquen rápidamente. Una primera edición de cualquier curso MOOC es costosa, pero como hemos comprobado en la UPF las segundas ediciones pueden ser totalmente sin coste o reducirlo tan solo a los gastos de una persona que lo dinamice. Por lo tanto, pasamos de un coste de 25.000 euros a uno de 600 euros aproximadamente.

4) ¿Cómo evaluar el impacto o eficiencia de los MOOC y su repercusión para las universidades? El ámbito de la investigación tiene que entrar en los cursos MOOC con más fuerza para ofrecernos indicadores de impacto, eficiencia y repercusión de estos cursos. Ya hay estudios de otras variables de las universidades y también deberían entrar en los rankings los cursos MOOC.

Retos para el docente: Es importante tener claro que los cursos MOOC combinan varios materiales que se estructuran por módulos. La duración óptima es de seis semanas, con un tiempo de trabajo para el alumno de tres horas para cada módulo, una hora por cada unidad. Cada módulo se compone suele estar formado por tres unidades. Éstas se conciben como un conjunto de recursos. Por eso, hay que entender que los contenidos docentes se tienen que distribuir aprovechando las virtudes de cada uno. Para llevar a cabo una unidad se puede contar con los elementos siguientes: cápsula audiovisual, artículos, discusiones y cuestionarios, entre otros.

Los docentes se encuentran con nuevos escenarios: una docencia en línea, alumnos de todo el mundo, un volumen de unos 5.000 estudiantes por curso, plataformas poco flexibles durante el proceso de aprendizaje lo cual no permite ir adaptando los contenidos así como metodologías. También es destacable como el profesorado sufre una exposición total de su forma de dar clase a través de los vídeos.

Cabe añadir, que realizar un MOOC requiere de meses y horas de trabajo, podríamos hablar de alrededor de entre 6 meses - 1 año (entre que se diseña, se produce e implementa el curso). Posiblemente, por las experiencias vividas, el momento más satisfactorio es la implementación del curso, pero hasta que se llega a ese punto el profesorado ha realizado un arduo trabajo.

Finalmente, destacar el mínimo reconocimiento del profesorado que realiza un MOOC en la actualidad. Apenas se puede reconocer a través de un certificado de la universidad ya que no hay reconocimiento ni de créditos ni monetario.

Algunos retos dentro del ámbito del profesorado son:



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

1) ¿Qué reconocimiento se da al docente por realizar un MOOC? Actualmente, el tipo de reconocimiento varía según la universidad. Hay un reconocimiento de visibilización de la calidad docente y de publicidad externa, pero en pocas universidades se reconoce esta labor con créditos de docencia o con una recompensación económica. Para la sostenibilidad de los MOOC es uno de los primeros pasos a resolver, ya que la carga de trabajo, por ende de horas, es muy alta para el profesor o profesora que se anima a desarrollar o participar en un curso MOOC. En el caso de la UPF podemos hablar de entre 3 meses y 1 año de trabajo en función de las semanas del curso y la complejidad de los vídeos o número de participantes.

2) ¿Cómo gestionar una docencia con diferencias notables a su praxis habitual, por ejemplo, asincrónica? El reto de cambiar de tipología de docencia es uno de los más complejos al inicio del curso. Es decir, pasar de la clase presencial a la virtual supone un salto diferencial en la praxis del profesor/a. A través del equipo de soporte pedagógico que la UPF ofrece al profesorado que quiere elaborar un MOOC se solventan muchas de las dificultades iniciales. Cabe destacar, que los cursos MOOC están sirviendo como catalizadores para la docencia en línea de la universidad, ya que fuerzan al profesor/a a adaptarse a un entorno que luego, para sus clases habituales, le resulta más sencillo y atractivo.

3) ¿Cómo abrir su aula y conocimiento al mundo? La UPF destaca por estar en la cabeza de diferentes ranking internacionales, por lo que, a priori no supone un reto a la hora de plantearse la creación de un curso de estas características (ni por idioma ni por cambio de cultura). Sí que supone una diferencia notable la abertura del aula, es decir, pasar de un número limitado de alumnos (30-100 estudiantes) a miles (3.000-5.000-15.000 participantes). También cabe destacar como el profesor/a pasa de un aula cerrada a una exposición total. Este punto suele ser una de las mayores reticencias a la hora de participar en el MOOC. El equipo multidisciplinar que los acompaña, así como la búsqueda de perfiles de profesorado con facilidad para el medio audiovisual son las dos respuestas que la UPF ha encontrado para este interrogante.

4) ¿Cómo adaptar su lenguaje, metodología y evaluación presencial a una docencia en línea? Actualmente la tecnología sigue teniendo enormes limitaciones para poder diseñar procesos de enseñanza-calidad adecuados. A priori, si observamos muchos de los cursos MOOC que hay en el mercado no hay grandes diferencias entre una clase tradicional y lo que ofrece un MOOC. Por ello, es necesario un equipo de expertos que asesore al profesor sobre el cambio de lenguaje y seguir experimentando con la metodología y herramientas que nos permiten y deberían permitirnos estos tipos de curso. Desde la UPF entendemos los MOOC como un laboratorio para la formación en línea dejándonos aplicar experiencias disruptivas o diferenciales de las clases tradicionales.

Retos sobre la formación a distancia: Los MOOC plantean a las universidades nuevos caminos poco explorados como es la formación a distancia o virtual. La UPF es una universidad



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

básicamente presencial, que ha podido experimentar esta modalidad en línea a través de los cursos MOOC y algunos otros casos puntuales de máster en línea.

Fundamentalmente, hablamos de grupos heterogéneos que deben constituirse en comunidades de aprendizaje (Flechas, 1997) para extraer el máximo partido educativo de los MOOC. Destacando un rol de docente como guía diferente del que estamos habituados en los procesos de enseñanza-aprendizaje presenciales. Así, como señalan diversos autores los procesos e-learning propician una transformación en los procesos de educativos (Brown y Adler, 2008; Kop, 2011; Esposito, 2012; Vila, Andrés, y Guerrero, 2014).

Cuestiones a repensar:

1) ¿Cómo perder menos inscripciones o alumnos que empiezan los MOOC pero no los acaban? Los MOOC deben encontrar su lugar en el panorama académico/formativo. Es a través de su definición y utilidad en los currículos de los participantes, así como, de la mejora de su diseño, que se podrá dar valor y reducir la tasa de abandono. Este es uno de los retos prioritarios para la UPF en el próximo curso.

2) ¿Cómo crear procesos de calidad y con impacto educativo? Antes de crear un MOOC es importante definir la temática y objetivos de aprendizaje, es decir, pensar en los cursos no como agregadores de contenidos sino como experiencias y procesos de enseñanza-aprendizaje. Actualmente, desde la UPF se intenta dotar a todos los cursos de un enfoque pedagógico en su creación, relación del material que lo conforma, pero también dando valor a todas las interacciones que se dan una vez se implementa. Una de las riquezas de los MOOC es la participación de inscritos (éstos son muy diversos: países, estudios, profesiones, etc). Así, la clave de diseñar un buen curso debe ir unida a una estrategia de dinamización y fomento de la participación, que es donde radica el aprendizaje. También, en esta línea destacar todo los “learning analytics” que, en breve, nos permitirán tener indicadores de calidad e impacto educativo.

3) ¿Cómo evaluar y mejorar procesos de enseñanza-aprendizaje sin la parte presencial y las limitaciones de la tecnología? El simple uso de la tecnología no mejora el aprendizaje, se requiere un uso disruptivo para ello. La tecnología que acompaña a los MOOC sigue siendo muy limitada y se deberá repensar en clave pedagógico para no reproducir modelos obsoletos como los de las aulas presenciales tradicionales.

4) ¿Qué salto se debe dar para pasar de agregadores de contenidos a una humanización de las tecnologías? Como se ha comentado, fomentar las interacciones entre los participantes, es el punto clave para el éxito de los cursos MOOC. Desde la UPF se trabaja en promover la presentación de los participantes, diseñar las estrategias de comunicación de forma previa al MOOC y tener dentro de la plantilla del equipo docente del curso una persona especializada en



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

la dinamización. Estos elementos, dotan de un salto sustancial al curso en calidad educativa e impacto en el aprendizaje/seguimiento del curso.

5) ¿Hay transferencia de conocimiento de los MOOC a la sociedad? Como se pueden ver en diversos estudios, la mayoría de participantes de los cursos MOOC son estudiantes universitarios o profesorado. Por lo que, para una mayor transferencia, hace falta ampliar la tipología de participantes de los cursos MOOC así como ofrecer cursos con un lenguaje menos específico u orientados a otros públicos.

En definitiva, desde el 2013 han ido evolucionando los cursos MOOC pero la trayectoria aún es muy corta para tener un posicionamiento claro sobre ellos. Básicamente, podemos destacar que las cuestiones en relación a su sostenibilidad, definición y calidad educativa son las más urgentes de resolver.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Brown, J. S., y Adler, R. P. (2008). Minds on fire: Open education, the long tail, and learning 2.0.

Educause Review, vol. 43, n. 1, pp. 1632, Recuperado el 3 de Julio de 2013 de <http://www.educause.edu/EDUCAUSE+Review/EDUCAUSEReviewMagazineVolume43/MindsonFireOpenEducationtheLon/162420>

Esposito, A. (2012). Research ethics in emerging forms of online learning: issues arising from a hypothetical study on a MOOC. The Electronic Journal of eLearning, 10 (3), 315-325

Kohler, F., Jay, N., Ducreau, F., Casanova, G., Kohler, Ch., & Benhamou, A.C. (2013). COURLIS (COURs en Ligne de Statistiques appliquées) Un MOOC francophone innovant. Recuperado el 30 de Julio de 2013 de http://documents.irevues.inist.fr/bitstream/handle/2042/49205/HEGEL_2013_3_1-27.pdf?sequence=1

Kop, R. (2011). The challenges to connectivist learning on open online networks: Learning experiences during a massive open online course", IRRODL, vol. 12, n.3, Recuperado el 20 de Junio de 2013 de <http://www.irrodl.org/index.php/irrodl/article/view/882>

Oliver Riera, M., Hernández Leo, D., Daza, V., Martín i Badell, C., y Albó Pérez, L. (2014). MOOCs en España. Panorama actual de los Cursos Masivos Abiertos en Línea en las universidades españolas.

Poy, R., y Gonzales-Aguilar, A. (2014). Factores de éxito de los MOOC: algunas consideraciones críticas. RISTI-Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação, (SPE1), 105-118.



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

Salmon, G. (2004). The five stage model. Recuperado de <http://www.atimod.com/e-moderating/5stage.shtml> (10-08-2011).

Salmon, G. (2011). E-moderating: the key to teaching and learning online (3rd ed.). London, England: Kogan Page.

SCOPEO (2013). —SCOPEO INFORME Nº2: MOOC: Estado de la situación actual, posibilidades, retos y futuro . Junio 2013. Scopeo Informe No. 2 En línea en: <http://scopeo.usal.es/wp-content/uploads/2013/06/scopeoi002.pdf> Consultado [29/01/2016]

Vila, R. R., Andrés, S. M., y Guerrero, C. S. (2014). Evaluación de la calidad pedagógica de los MOOC. Profesorado: Revista de curriculum y formación del profesorado, 18(1), 27-41.

Vratulis, V., Clarke, T., Hoban, G. & Erickson, G. (2011). Additive and disruptive pedagogies: The use of slowmation as an example of digital technology implementation. Teaching and Teacher Education, 27 (8), 1179-1188.