

International Communication Market Report 2015 (OfCom)

JOAN M. CORBELLA / DESEMBRE 2015

Amb la puntualitat de rellotge amb què ens té acostumats, l'autoritat britànica de regulació i control dels mitjans audiovisuals i electrònics, l'OfCom, ha publicat a primers de desembre el volum corresponent a la comparativa internacional del seu **Communication Market Report**¹, que anualment passa revista a l'estat de les comunicacions en el seu sentit més ampli (sense la premsa, que no és de la seva competència, però amb telecomunicacions i correus, ràdio, televisió i altres serveis audiovisuals i internet). L'informe compta amb volums específics per a la totalitat del mercat britànic i per a cada una de les regions i nacions que formen el Regne Unit, amb profusió de dades provinents de fonts diverses, i d'enquestes encarregades per la pròpia OfCom.

La bona feina del regulador britànic es completa amb la perspectiva comparativa entre països que ofereix el volum **International Communication Market Report**², i prova d'això és l'important ressò que les dades que publica han tingut ràpidament en els mitjans i xarxes de comunicació, ja que és un dels pocs informes que uneix informació aliena i recollida amb els seus propis recursos i ho fa amb una periodicitat anual, i no només sobre Europa. Això permet fer radiografies puntuals de les diferències i l'estat de cada país, però també veure'n l'evolució en el temps, i completar, per exemple, l'excel·lent treball que fa amb el seu *yearbook* l'Observatori Europeu de l'Audiovisual. Al mateix temps, cal reconèixer la utilitat que representa per als lectors, analistes i altres observadors el fet que l'OfCom no només permet accedir a les còpies en PDF de l'informe sinó que facilita la descàrrega en fulls de càlcul, des de la mateixa pàgina web.

¹ <http://stakeholders.ofcom.org.uk/market-data-research/market-data/communications-market-reports/cmr15/>

² <http://stakeholders.ofcom.org.uk/market-data-research/market-data/communications-market-reports/cmr15/international/>

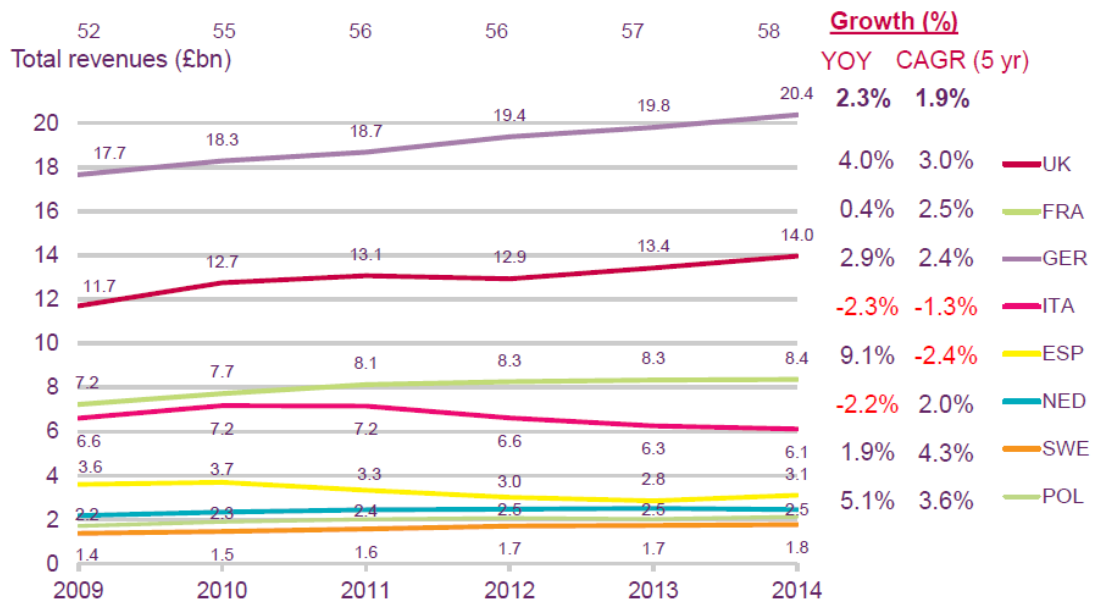
Una mostra ben representativa de l'interès que té l'informe es pot veure en la taula que reproduïm a continuació, la del resum d'indicadors clau sobre el sector de la televisió. Amb una mirada ràpida es pot entendre la fortalesa del sistema televisiu dels Estats Units, a gran distància de la resta de països pel que fa al volum de negoci total i d'ingressos per habitant, seguit proporcionalment per Alemanya i Regne Unit, i en termes relatius per Japó i Austràlia. Temps de consum mitjà per persona, pes de les diverses fonts d'ingressos, el cost anual del cànon televisiu o la fortalesa de la televisió de pagament apareixen també en la taula dels principals indicadors, i en les pàgines successives va passant revista amb un interessant nivell de profunditat a cadascun d'ells, com es pot comprovar en la segona taula que reproduïm, dedicada a l'evolució dels ingressos al llarg dels darrers anys en diversos països europeus.

Figure 3.1 TV industry metrics: 2014

| | UK | FRA | GER | ITA | USA | JPN | AUS | ESP | NED | SWE | POL | SGP | KOR | BRA | RUS | IND | CHN | NGA | | |
|-----------------------------|------------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|------|-------|--------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|--|
| TV revenue (€bn) | 14.0 | 8.4 | 20.4 | 6.1 | 102.9 | 19.1 | 4.1 | 3.1 | 2.5 | 1.8 | 2.1 | 0.6 | 5.5 | 11.4 | 3.6 | 5.1 | 21.9 | 0.6 | | |
| Revs change (% YOY) | 4.0 | 0.4 | 2.9 | -2.3 | 4.1 | 3.1 | -0.3 | 9.1 | -2.2 | 1.9 | 5.1 | 0.6 | 7.2 | 12.2 | 7.4 | 14.7 | 10.7 | 14.8 | | |
| Revenue per cap (€) | 216.4 | 130.4 | 247.4 | 100.2 | 322.6 | 150.2 | 174.3 | 65.9 | 146.5 | 184.3 | 55.7 | 101.9 | 111.7 | 56.5 | 25.1 | 4.0 | 16.0 | 3.2 | | |
| from advertising | 61 | 40 | 64 | 42 | 127 | 66 | 91 | 32 | 46 | 56 | 18 | 60 | 33 | 26 | 18 | 2 | 8 | 0 | | |
| from subscription | 97 | 56 | 71 | 37 | 195 | 55 | 53 | 29 | 76 | 89 | 36 | 42 | 72 | 30 | 7 | 3 | 8 | 2 | | |
| From public funds | 58 | 35 | 113 | 21 | 0 | 29 | 30 | 5 | 24 | 40 | 1 | 0 | 7 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| TV licence fee ¹ | 145.50 | 109.75 | 174.12 | 91.59 | N/A | 80.29 | N/A | N/A | N/A | 183.91 | 44.72 | N/A | 17.31 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | | |
| Largest TV platform | Platform | | Dsat | | IPTV | | Dsat | | DTT | | Dcab | | DTT | | IPTV | | Dsat | | Dsat | |
| | % of homes | | 45 | | 41 | | 43 | | 73 | | 43 | | 50 | | 67 | | 69 | | 47 | |
| DTV take-up (%) | 100 | 95 | 72 | 100 | 96 | 100 | 100 | 99 | 87 | 74 | 86 | 100 | 76 | 72 | 65 | 70 | 84 | 84 | | |
| Pay TV take-up (%) | 59.5 | 76.9 | 55.2 | 30.1 | 87.2 | 69.0 | 31.6 | 28.8 | 98.6 | 83.1 | 83.2 | 62.8 | 96.7 | 32.8 | 65.9 | 85.2 | 62.5 | 22.4 | | |
| DSO date | 2012 | 2011 | 2008 | 2012 | 2009 | 2012 | 2013 | 2010 | 2006 | 2007 | 2013 | 2020 | 2012 | 2018 | 2018 | N/A | 2020 | 2016 | | |
| TV viewing (min/day) | 220 | 221 | 221 | 262 | 282 | 264 | 204 | 239 | 200 | 153 | 260 | N/A | 196 | 224 | 239 | N/A | 157 | N/A | | |

Source: IHS / industry data / Ofcom

Figure 3.10 TV industry figures among European comparator countries



Source: IHS / industry data / Ofcom. Notes: Revenues include advertising, subscriptions and sources of public funding only. All figures expressed in nominal terms.