

Resum executiu de l'estudi:

Finançament de la producció cinematogràfica de Catalunya per la CCMA (2000-2022): del doll al rajolí

AUTOR DE L'ESTUDI: CARLES JOSÉ I SOLSONA

AUTOR DE L'EXTRACTE: JOAN M. CORBELLA

MAIG 2024

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) ha tingut un paper fonamental en el desenvolupament de la indústria del cinema a Catalunya des de la seva creació, per la voluntat col·lectiva que fos el “motor” de l'audiovisual català, els convenis signats amb el sector i per les obligacions legislatives i reglamentàries que se li han imposat. Ara, Carles José i Solsona ha realitzat un estudi que ressegueix la trajectòria de la contribució financera de la CCMA al cinema al llarg del segle (amb dades fins al 2022).

Aquí oferim un resum executiu dels resultats, i posem a disposició dels lectors i lectores interessats el text complet del seu estudi, que aconsellem llegir íntegrament per la gran riquesa de dades, matisos i aclariments, així com les cauteles d'interpretació que expliquen la trajectòria de gairebé un quart de segle de suport a la producció cinematogràfica. La conclusió és explícita ja en el títol de l'estudi: “del doll al rajolí”, en referència a la reducció de recursos que ha destinat al cinema.

Principals resultats

Import total i repartiment entre modalitats audiovisuals

Entre 2000 i 2022 es detecten dues etapes en la política de finançament de la CCMA al cinema, en termes absoluts. En la primera, fins al 2009, les xifres són les més elevades, fins assolir els 10 milions, coincidint amb els darrers exercicis afectats pels convenis quadriennals amb el sector. En la segona, a partir de 2010 es redueix dràsticament la dotació de recursos per al cinema, que arriba al mínim d'un milió l'any 2017. Ara bé, en el període 2020-2022 hi ha una lleugera remuntada dels recursos que la CCMA hi destina.

A la taula 1 es pot comprovar que en aquest període el cinema va obtenir el màxim de recursos de la CCMA respecte al total d'inversió en obra audiovisual europea l'any 2009, amb més del 55% dels gairebé 18 milions que hi dedicà. Posteriorment, el 2015 va tornar a superar el 50%, però sobre una xifra global de 5 milions en inversió audiovisual.

Les variacions percentuals entre exercicis tenen l'explicació en la combinació entre recursos destinats en total i els aplicats a "altres obres", habitualment sèries, que van tenir dos pics, el 2018 amb més de 17 milions (al cinema li va dedicar un 10% d'aquesta quantitat, i un 8% del total) i el 2022 amb més de 15,5 milions, quan al cinema destinaren prop de 3 milions.

L'auge de la inversió en sèries des de l'any 2018 ha provocat que la despesa de la CCMA en cinema hagi tingut els percentatges més baixos del segle tot i el repunt dels imports.

Per al conjunt de l'audiovisual, la inversió de la CCMA en obres europees va ser especialment baixa en el període 2013-2017. La despesa va baixar pràcticament a la meitat que l'any 2012 i va acabar repercutint en el cinema, ja que en els primers temps del període es mantenia per damunt del 40% i va acabar caient fins al 27% l'any 2017. Un pes percentual que ja no ha tornat a tenir en la despesa en obra audiovisual europea de la CCMA.

QUADRE 1 (resum)							
INVERSIÓ ANUAL DE TVC / CCMA EN FINANÇAMENT ANTICIPAT D'OBRES AUDIOVISUALS EUROPEES (2000-2022)							
Any	Inversió anual de TVC / CCMA verificada pel CAC (en euros)				Estructura percentual de la inversió		
	Cinema	TV movies i mini-sèries	D'altres obres	Total	Cinema	TV movies	D'altres obres
2000	1.626.339	5.530.567		7.156.905	22,7	77,3	
2001	1.557.762	4.794.622		6.352.384	24,5	75,5	
2002	1.715.876	7.034.597		8.750.473	19,6	80,4	
2003	2.563.545	3.241.701		5.805.246	44,2	55,8	
2004	4.073.046	8.793.806		12.866.852	31,7	68,3	
2005	5.432.543	7.967.220		13.399.763	40,5	59,5	
2006	10.558.346	10.504.357		21.062.703	50,1	49,9	
2007	8.000.155	11.566.715		19.566.870	40,9	59,1	
2008	10.311.763	8.646.000	2.350.000	21.307.763	48,4	40,6	11,0
2009	9.926.151	5.093.000	2.834.800	17.853.951	55,6	28,5	15,9
2010	4.736.088	10.068.500	2.446.405	17.250.993	27,5	58,4	14,2
2011	6.131.099	5.958.500	3.465.918	15.555.517	39,4	38,3	22,3
2012	4.473.009	3.789.500	1.765.000	10.027.509	44,6	37,8	17,6
2013	2.291.267	1.407.000	1.160.500	4.858.767	47,2	29,0	23,9
2014	2.481.378	1.710.400	1.003.000	5.194.778	47,8	32,9	19,3
2015	2.734.000	1.837.889	510.000	5.081.889	53,8	36,2	10,0
2016	2.097.893	3.863.600	319.142	6.280.635	33,4	61,5	5,1
2017	1.017.107	1.617.260	1.084.247	3.718.614	27,4	43,5	29,2
2018	1.702.400	1.050.000	17.373.130	20.125.530	8,5	5,2	86,3
2019	1.288.135	788.134	13.231.479	15.307.748	8,4	5,2	86,4
2020	2.406.365	620.000	9.237.887	12.264.252	19,6	5,1	75,3
2021	3.451.020	850.000	11.714.139	16.015.159	21,6	5,3	73,1
2022	2.898.000	630.000	15.476.701	19.004.701	15,3	3,3	81,4

Font: Elaboració pròpia amb dades de les verificacions anuals d'acompliment de l'obligació inversora de la CCMA fetes pel CAC (Consell de l'Audiovisual de Catalunya).

La CCMA en el marc de la televisió autonòmica d'Espanya

La idea que la CCMA és una de les corporacions televisives públiques amb una funció de “motor” de l'audiovisual més destacada és molt generalitzada. Ara bé, la taula següent (que resumeix el quadre 5 de l'estudi complet) mostra la posició real de la seva inversió en obra audiovisual europea en el període 2006-2020 respecte a la resta de corporacions autonòmiques. Sens dubte, va ser la primera i principal capdavantera, amb gran diferència, però en el bienni

2013-2014 la corporació basca va superar el seu pes percentual, entre 2014 i 2017 ho feu l'andalusa i ja des de 2016 fins a 2020 la gallega es convertí en la principal inversora en obra audiovisual europea.

QUADRE 5 (resum)															
ESTRUCTURA PERCENTUAL DEL FINANÇAMENT D'OBRES AUDIOVISUALS EUROPEES PER LES TELEVISIONS AUTONÒMIQUES A ESPANYA [2006-2020]															
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Andalusia	10,6	5,8	11,3	6,8	8,2	14,9	18,6	14,1	18,7	34,6	14,8	16,0	11,3	5,2	6,7
Catalunya	46,5	36,4	45,6	44,1	36,1	28,6	31,5	25,2	25,6	23,0	11,7	7,0	31,8	27,0	21,7
Euskadi	5,7	9,3	15,5	18,0	19,2	13,4	24,1	33,7	27,5	23,0	9,9	12,2	10,4	13,0	13,0
Galícia	10,6	6,3	9,9	9,5	4,7	3,9	6,3	6,2	7,5	6,7	56,8	57,1	39,9	46,8	49,6
Illes Balears	0,2	0,0	0,6	1,2	16,8	15,6	9,3	11,1	12,0	3,9	1,5	3,2	2,6	4,7	4,6
Madrid	7,8	27,6	6,1	4,6		3,8	4,3	4,0	2,3	2,4	1,8	1,3	0,8	0,8	0,9
País Valencià	16,5	11,2	4,1	11,5	10,7	15,7	2,6	0,0							
Resta	2,0	3,4	7,0	4,2	4,3	4,1	3,3	5,7	6,4	6,4	3,5	3,2	3,2	2,6	3,6
Total TV autonòmiques	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font: SETSI (Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información) i CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia).

D'aquesta inversió en obra europea, l'import dedicat al cinema va fer que Catalunya liderés fins al 2010 el rànquing, tret del 2007, quan la corporació pública audiovisual de la Comunitat de Madrid va fer una aportació enorme, d'un volum que no es va tornar a repetir en el període 2006-2020 i que a més ha anat minvant fins a situar-se per sota de l'1% del total de les televisions públiques. Ara bé, des de 2010, sempre hi ha hagut alguna corporació que l'ha superada. Els darrers anys, amb gran diferència, per la de Galícia.

QUADRE 11 (resum)

ESTRUCTURA PERCENTUAL DEL FINANÇAMENT DEL CINEMA PER LES TELEVISIONS AUTONÒMIQUES A ESPANYA [2006-2020]

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Andalusia	15,1	2,0	12,2	7,8	13,2	6,3	7,0	14,4	20,2	34,8	32,3	39,0	38,4	21,9	23,4
Catalunya	45,7	26,6	41,4	44,8	29,6	41,6	34,3	22,0	21,3	18,5	17,0	7,8	13,9	12,9	23,5
Euskadi	10,7	14,4	21,2	25,3	38,5	32,2	41,0	46,0	38,0	26,1	33,1	35,3	30,9	46,0	35,5
Galícia	3,8	2,1	8,5	6,5	7,7	9,5	10,1	10,8	11,8	9,3	5,0	5,8	6,6	6,4	6,7
Madrid	9,6	46,4	11,4	8,2					3,0	3,6	3,9	4,0	3,2	3,5	3,3
País Valencià	12,1	5,5	1,6	5,4	6,8	5,3	2,3								
Resta	3,1	3,0	3,8	2,0	4,1	5,1	5,4	6,8	5,7	7,8	8,7	8,1	7,0	9,3	7,6
Total televisions autonòmiques	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font: SETSI (Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información) i CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia).

La taula que segueix mostra la inversió estrictament en cinema de les corporacions públiques audiovisuals, en xifres absolutes, per a completar la comparació entre les estratègies de totes elles.

QUADRE 9 (resum)								
FINANÇAMENT DEL CINEMA PER LES TELEVISIONS AUTONÒMIQUES A ESPANYA PER COMUNITATS AUTÒNOMES (en euros) [2006-2013]								
	Andalusia	Catalunya	Euskadi	Galícia	Madrid	País Valencià	Resta	Total televisions autonòmiques
2006	3.485.597	10.558.346	2.480.040	883.460	2.209.036	2.792.919	719.207	23.128.605
2007	598.027	8.000.155	4.332.140	621.712	13.964.835	1.655.005	907.622	30.079.496
2008	3.041.109	10.311.763	5.283.978	2.111.610	2.831.917	399.303	947.928	24.927.608
2009	1.726.479	9.926.151	5.600.196	1.429.969	1.824.133	1.187.922	451.487	22.146.336
2010	2.110.929	4.736.088	6.151.951	1.236.657		1.094.000	649.585	15.979.210
2011	931.337	6.131.099	4.744.419	1.401.500		779.000	753.993	14.741.348
2012	907.000	4.473.009	5.347.158	1.320.061		303.616	705.033	13.055.877
2013	1.500.000	2.291.267	4.794.587	1.122.119			711.840	10.419.813
2014	2.351.000	2.481.378	4.429.582	1.374.765	352.373		667.732	11.656.830
2015	5.130.602	2.734.000	3.846.468	1.376.765	532.150		1.144.877	14.764.862
2016	3.986.860	2.097.893	4.086.680	620.000	475.983		1.070.521	12.337.937
2017	5.069.800	1.017.107	4.584.372	755.000	519.000		1.054.915	13.000.194
2018	4.708.668	1.702.400	3.784.435	813.760	386.000		855.437	12.250.700
2019	2.188.746	1.288.135	4.597.877	636.000	351.000		934.079	9.995.837
2020	2.395.000	2.406.365	3.645.197	690.000	341.000		779.372	10.256.934

Font: SETSI (Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información) i CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia).

Pel que fa al pes del cinema en el conjunt de la inversió de cada corporació pública en obres europees, des de la meitat del període 2006-2020 la CCMA se situava ja per sota de les capdavanteres.

QUADRE 12 (resum)															
PES PERCENTUAL DEL FINANÇAMENT DEL CINEMA SOBRE EL FINANÇAMENT D'OBRES AUDIOVISUALS EUROPEES PER PART DE LES TELEVISIONS AUTONÒMIQUES A ESPANYA [2006-2020]															
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Andalusia	72,4	19,2	57,8	62,7	53,6	11,5	15,3	55,3	61,9	67,1	50,3	60,0	65,7	74,3	63,6
Aragó	-----	-----	17,8	79,2	62,6			8,7	65,0	32,1	53,2	29,3	28,0	47,0	19,7
Astúries, Principat d'	-----	-----	-----	-----	-----	77,9	90,6	97,1	62,6	89,6	53,5	82,2	26,9	100,0	24,6
Canàries	88,3	70,0	58,1	59,1	8,8	14,1	43,6	38,6	34,4	51,6	75,5	84,0	89,9	100,0	75,5
Castella-La Manxa	48,3	48,3	9,3	66,2	76,3	8,6			61,8	8,7	73,6	50,6	53,0	66,6	83,8
Catalunya	50,1	40,9	48,4	55,6	27,5	39,4	44,6	47,2	47,8	53,8	33,4	27,4	8,5	8,4	19,6
Euskadi	96,3	86,4	72,9	76,7	67,2	65,2	69,6	73,8	79,4	75,8	77,0	70,8	57,3	62,5	49,5
Extremadura	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----		55,2	29,1	31,0	13,0	12,5	8,6
Galícia	18,4	18,3	45,8	37,3	54,9	66,7	66,4	93,4	90,9	92,6	2,0	2,5	3,2	2,4	2,5
Illes Balears	100,0								2,0	25,4	1,2	12,0	1,9	2,3	3,9
Madrid	62,4	94,2	98,6	97,9	-----				75,0	100,0	50,5	77,6	76,2	75,0	64,2
Múrcia, Regió de	-----	41,1	26,0	-----	-----	-----	-----	-----	75,0	75,4	100,0		100,0	100,0	100,0
País Valencià	37,3	27,4	20,8	25,6	21,3	9,1	36,5	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Total televisions autonòmiques	51,1	55,9	53,3	54,7	33,4	27,1	41,0	54,0	57,5	66,8	23,0	24,6	19,3	17,6	18,1

Font: SETSI (Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información) i CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia).

La política d'acords de la CCMA amb el Departament de Cultura

El 2020 es va engegar una nova etapa de la col·laboració entre la CCMA i el sector, amb la *Crida acord de la CCMA i del Departament de Cultura* per a fomentar noves obres audiovisuals. La dotació del fons és de 6 milions anuals, i després d'una primera edició (2020) sense cap obligació respecte al cinema, en la següent es va establir un import de 1,5 milions per a la producció d'entre tres i cinc llargmetratges de ficció en versió original catalana, en règim de coproducció.

En les dues darreres edicions, l'import s'augmentà a 2 milions, a repartir a parts iguals entre quatre llargmetratges de ficció, i en règim de participació en drets d'antena i amb rendiments derivats de l'explotació.

L'autor de l'estudi aporta les seves consideracions respecte a aquesta iniciativa. Destaca que l'alternativa hauria pogut ser un augment de la dotació al Departament de Cultura per a incorporar la partida als seus ajuts a la producció audiovisual, per comptes de vehicular-la a través de la CCMA.

En el transcurs dels quatre anys de *crides*, vint films de llargmetratge foren seleccionats, amb un total de 6,2 milions d'euros, distribuïts com mostra el quadre que segueix una mica més avall.

Com en anteriors treballs ja ha fet, l'autor qüestiona que l'import de les aportacions a la CCMA procedents dels pressupostos de la Generalitat de Catalunya no s'integri en les bases del còmput dels ingressos de les corporacions televisives afectats per les obligacions que la regulació de l'audiovisual a Espanya estableix envers la producció europea i la producció independent. Per això, empeny les associacions de productors a intervenir activament per a resoldre la qüestió.

Alhora, exposa el seu punt de vista sobre les verificacions del compliment de les obligacions de la CCMA per part del Consell Audiovisual de Catalunya, que també ha qüestionat en altres ocasions.

QUADRE 16 (resum)					
FINANÇAMENT DE PRODUCCIONS CINEMATOGràFIQUES DE CATALUNYA MITJANÇANT LA CRIDA ACORD DEPARTAMENT DE CULTURA-CCMA [2020-2023]					
Crida	Títol del llargmetratge	Inversió (en euros)	Data de la concessió	Data del contracte	Concepte de la inversió
Crida 1 11/06/2020	Escape room	150.000	14/07/2020	22/12/2021	Adquisició de drets d'antena
	Les dues nits d'ahir	12.000	14/07/2020	30/07/2020	Adquisició de drets d'antena
	Coses a fer abans de morir	12.000	15/07/2020	31/07/2020	Adquisició de drets d'antena
	El ventre del mar	30.000	14/07/2020	22/07/2020	Adquisició de drets d'antena
	Breathe	12.000	14/07/2020	23/07/2020	Adquisició de drets d'antena
	L'eternitat	12.000	14/07/2020	29/07/2020	Adquisició de drets d'antena
Total	6 llargmetratges	228.000			
Crida 2 16/04/2021	El sostre groc	30.000	15/07/2021	09/02/2022	Coproducció d'obra audiovisual
	L'home dels nassos	450.000	11/06/2021	25/02/2023	Drets d'antena amb rendiments
	Un cel de plom	350.000	15/07/2020	22/12/2021	Drets d'antena amb rendiments
	Creatura	250.000	11/06/2021	05/08/2022	Drets d'antena amb rendiments
	Una casa en flames	500.000	07/04/2021	28/06/2023	Drets d'antena amb rendiments
	Pare nostre	400.000	11/06/2021	22/06/2023	Drets d'antena amb rendiments
Total	6 llargmetratges	1.980.000			
Crida 3 07/07/2022	El 47	500.000	29/09/2022	22/11/2023	Drets d'antena amb rendiments
	Wolfgang	500.000	29/09/2022	Pendent	Drets d'antena amb rendiments
	Infern glaçat	500.000	29/09/2022	Pendent	Drets d'antena amb rendiments
	Caballé	500.000	29/09/2022	Pendent	Drets d'antena amb rendiments
Total	4 llargmetratges	2.000.000			
Crida 4 12/12/2023	Corredora	500.000	Pendent	Pendent	Drets d'antena amb rendiments
	El rastre del llop	500.000	Pendent	Pendent	Drets d'antena amb rendiments
	Cronos	500.000	Pendent	Pendent	Drets d'antena amb rendiments
	Les irresponsables	500.000	Pendent	Pendent	Drets d'antena amb rendiments
Total	4 llargmetratges	2.000.000			
Acumulat	20 llargmetratges	6.208.000			

Font: Elaboració pròpia amb dades de la CCMA (Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais).

Evolució de la participació de la CCMA en el cinema de Catalunya

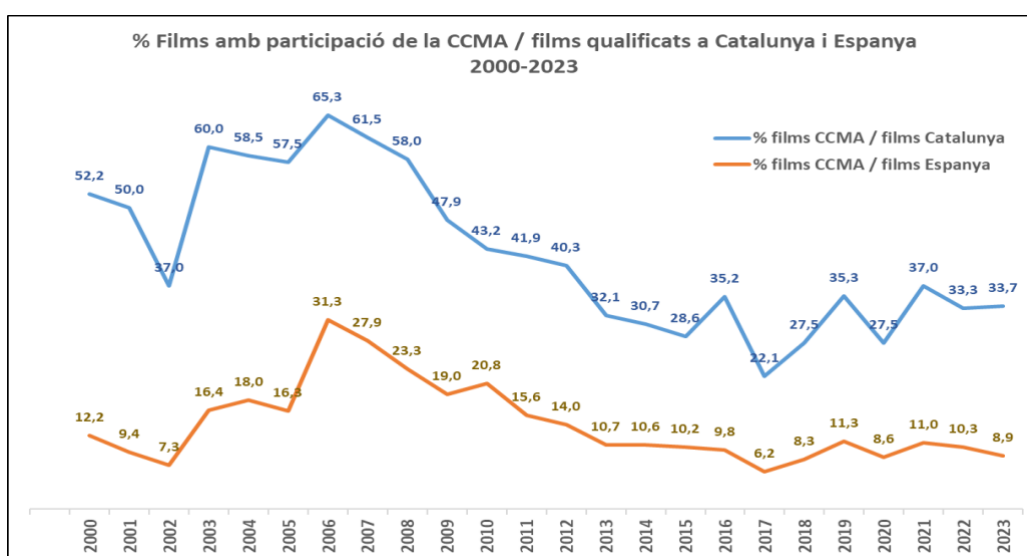
La col·laboració de la CCMA amb el cinema català es pot mesurar i avaluar també a partir de la seva participació en el volum d'oferta que anualment surt al mercat. El gràfic que segueix permet veure l'evolució del nombre de pel·lícules

qualificades cada any que va comptar amb el suport econòmic de la CCMA, sense tenir en compte l'import d'aquest ajut.

Les xifres més elevades es van assolir en el període 2002-2006, en què la CCMA va col·laborar al voltant del 60% dels films nous de cada any participats per productores catalanes. Per als primers anys del segle, això volia dir (vegeu la taula) entre 10 i 24 títols en cada exercici econòmic. Però l'augment de la despesa en cinema que la CCMA va fer els anys següents va permetre mantenir el suport financer per damunt del 40% dels films qualificats, a més de quaranta cada any.

A partir de 2013, però, tot i que ja havia baixat el volum de films amb participació catalana qualificats, l'aportació de la CCMA ha beneficiat una xifra molt menor de títols (15 és el mínim, l'any 2017, i el màxim s'assolí l'any 2022 amb 33 pel·lícules), de manera que ja només un exercici es va superar el 35% de beneficiaris.

El gràfic mostra també el pes del cinema amb suport de la CCMA sobre el total del cinema qualificat anualment al conjunt d'Espanya. Destaca aquí sobretot l'estabilitat al voltant del 10% dels darrers exercicis, que contrastat amb els alt i baixos respecte al cinema de Catalunya.



A la taula de la pàgina següent es pot veure conjuntament l'evolució de totes les magnituds, per a ampliar l'anàlisi amb d'altres elements.

QUADRE 18							
FINANÇAMENT ANUAL DE TVC / CCMA DE LLARGMETRATGES CINEMATogrÀFICS QUALIFICATS DE CADA EXERCICI (2000-2023)							
Any	Inversió de TVC / CCMA		Films participats per Catalunya		Films espanyols qualificats cada any		
	Nombre de films	Import (en euros)	Nombre de films	% films CCMA / films Catalunya	Nombre de films	% films Catalunya / films Espanya	% films CCMA / films Espanya
2000	12	1.610.712	23	52,2	98	23,5	12,2
2001	10	847.366	20	50,0	106	18,9	9,4
2002	10	905.786	27	37,0	137	19,7	7,3
2003	18	1.973.031	30	60,0	110	27,3	16,4
2004	24	2.507.355	41	58,5	133	30,8	18,0
2005	23	2.442.012	40	57,5	141	28,4	16,3
2006	47	6.993.592	72	65,3	150	48,0	31,3
2007	48	6.694.203	78	61,5	172	45,3	27,9
2008	40	6.926.902	69	58,0	172	40,1	23,3
2009	35	7.275.629	73	47,9	184	39,7	19,0
2010	41	9.650.851	95	43,2	197	48,2	20,8
2011	31	5.028.596	74	41,9	199	37,2	15,6
2012	25	4.841.295	62	40,3	179	34,6	14,0
2013	25	3.590.723	78	32,1	234	33,3	10,7
2014	23	1.657.729	75	30,7	216	34,7	10,6
2015	26	2.738.422	91	28,6	254	35,8	10,2
2016	25	1.492.775	71	35,2	254	28,0	9,8
2017	15	2.213.117	68	22,1	241	28,2	6,2
2018	22	1.384.111	80	27,5	265	30,2	8,3
2019	30	1.433.932	85	35,3	266	32,0	11,3
2020	19	1.767.348	69	27,5	222	31,1	8,6
2021	30	2.150.000	81	37,0	273	29,7	11,0
2022	33	2.544.020	99	33,3	321	30,8	10,3
2023	30	2.891.000	89	33,7	337	26,4	8,9

Font: Elaboració pròpia amb dades de la CCMA, de l'ICEC i de l'ICAA.

Com a puntualització, que completa el significat d'aquestes dades, cal dir que a finals de 2023 hi havia 52 projectes cinematogràfics, amb una dotació conjunta de 6.801.000 euros, pendents de signar el contracte d'adquisició de drets d'antena o de coproducció amb la CCMA. Com detalla l'autor, 32 projectes de ficció amb una xifra de finançament conjunta de 5.755.000 euros, 16

documentals amb un import conjunt de 546.000 euros i mig milió per a 5 futurs llargmetratges d'animació.

Per als anys anteriors, la taula següent mostra el repartiment històric entre ficció, documentals i animació del cinema català amb el suport de la CCMA.

QUADRE 19 (extracte)						
DISTRIBUCIÓ PER GÈNERES DEL FINANÇAMENT ANUAL DE TVC / CCMA EN LLARGMETRATGES DE CADA EXERCICI (2000-2023)						
Any	Ficció		Documental		Animació	
	Nombre de films	Import (en euros)	Nombre de films	Import (en euros)	Nombre de films	Import (en euros)
2000	11	1.457.454	1	153.258		
2001	9	757.215	1	90.152		
2002	5	595.020	5	310.766		
2003	12	1.489.366	5	378.728	1	104.937
2004	19	2.235.212	5	272.143		
2005	17	1.875.424	6	566.588		
2006	38	6.295.488	9	698.104		
2007	38	5.691.997	9	887.206	1	115.000
2008	30	6.051.512	9	775.390	1	100.000
2009	24	5.504.790	10	753.839	1	1.017.000
2010	26	7.930.226	12	787.875	3	932.750
2011	20	4.471.075	10	434.000	1	123.521
2012	18	4.435.295	6	256.000	1	150.000
2013	18	3.248.723	7	342.000		
2014	13	1.115.000	9	342.729	1	200.000
2015	18	2.476.822	8	261.600		
2016	15	1.225.000	10	267.775		
2017	11	1.873.117	4	340.000		
2018	12	1.097.281	9	211.830	1	75.000
2019	20	1.207.932	10	226.000		
2020	15	1.689.348	4	78.000		
2021	22	1.892.000	7	158.000	1	100.000
2022	21	2.310.020	12	234.000		
2023	23	2.644.000	6	147.000	1	100.000

Font: Elaboració pròpia amb dades de la CCMA, de l'ICEC i de l'ICAA.

Participació catalana en les produccions finançades per la CCMA

L'estudi també aporta una sèrie de dades cronològiques sobre el nombre de pel·lícules finançades per la CCMA que comptarem amb coproducció internacional. No s'hi detecta una trajectòria clara que evidencii una línia d'actuació determinada, ja que oscil·la des del mínim del 12% de títols en coproducció internacional l'any 2010 fins al sostre del 48% l'any 2022. En poques ocasions s'han assolit aquets percentatges propers a la meitat de títols impulsats per la CCMA en règim de coproducció internacional.

Pel que fa a l'aportació econòmica dels socis internacionals en el finançament dels films, només l'any 2015 va superar el 50% del total, i els anys 2021 i 2022 s'hi va acostar, amb xifres superiors al 45% del total.

El darrer element estadístic de l'estudi està dedicat a distingir l'aportació de la CCMA al cinema català en funció del grau de participació econòmica de productors catalans en les pel·lícules. Les dades evidencien que quasi cada any la major part de films que comptava amb suport econòmic de la CCMA van ser fets íntegrament (en la part no internacional) per productores catalanes, amb l'excepció del 2018, que s'igualaren amb les pel·lícules amb participació de productores d'altres llocs de l'estat espanyol, i de 2023, que amb el còmput realitzat mostra que per primer i únic cop foren majoria els títols impulsats per la CCMA que no comptaven exclusivament amb productores catalanes. Això si, més de la meitat d'aquestes tenien participació majoritària de productores d'aquí.

QUADRE 21 (extracte)														
Tipus de participació de productores catalanes en els films finançats per TVC/CCMA (2000-2023)														
Any	Participació total		Participació parcial						Participació parcial		Sense participació catalana		Finançament total de llargmetratges	
	Films	Import (€)	Majoritària		Igualitària		Minoritària		Films	Import (€)	Films	Import (€)	Films	Import (€)
			Films	Import (€)	Films	Import (€)	Films	Import (€)	Films	Import (€)	Films	Import (€)	Films	Import (€)
2000	12	1.610.712											12	1.610.712
2001	8	667.063	1	90.152	1	90.152			2	180.304			10	847.366
2002	10	905.786											10	905.786
2003	12	1.399.823			2	212.412	3	301.546	5	513.958	1	59.250	18	1.973.031
2004	14	1.528.687	4	458.420	1	107.988	5	412.260	10	978.668			24	2.507.355
2005	14	1.610.771	1	107.993	1	108.060	7	615.188	9	831.241			23	2.442.012
2006	31	4.997.817	5	760.133	3	386.432	8	849.210	16	1.995.775			47	6.993.592
2007	31	4.107.409	6	953.498	5	777.829	6	855.467	17	2.586.794			48	6.694.203
2008	26	4.894.544	6	834.962	3	614.808	5	582.588	14	2.032.358			40	6.926.902
2009	25	5.225.110	4	1.317.000	3	350.000	3	383.519	10	2.050.519			35	7.275.629
2010	30	5.978.533	3	1.476.971	3	926.049	5	1.269.298	11	3.672.318			41	9.650.851
2011	20	3.251.188	8	1.541.887			3	235.521	11	1.777.408			31	5.028.596
2012	15	2.561.570	5	1.409.725	2	570.000	3	300.000	10	2.279.725			25	4.841.295
2013	18	2.510.723	3	340.000	2	240.000	2	500.000	7	1.080.000			25	3.590.723
2014	14	926.729	5	411.000	1	60.000	2	170.000	8	641.000	1	90.000	23	1.657.729
2015	17	2.018.422	3	190.000	1	150.000	5	380.000	9	720.000			26	2.738.422
2016	15	817.775	4	218.200	1	90.000	4	354.800	9	663.000	1	12.000	25	1.492.775
2017	9	1.064.493	5	1.088.624			1	60.000	6	1.148.624			15	2.213.117
2018	11	469.307	7	661.804			4	253.000	11	914.804			22	1.384.111
2019	18	628.000	8	465.932	1	80.000	3	260.000	12	805.932			30	1.433.932
2020	12	1.008.348	2	575.000	1	20.000	4	164.000	7	759.000			19	1.767.348
2021	16	1.168.000	3	170.000	2	92.000	8	640.000	13	902.000	1	80.000	30	2.150.000
2022	20	1.084.000	7	930.000	1	20.000	5	510.020	13	1.460.020			33	2.544.020
2023	14	1.334.000	9	1.027.000			7	530.000	16	1.557.000			30	2.891.000

Font: Elaboració pròpia amb dades de la CCMA, de l'ICEC i de l'ICAA.

A la darrera taula es presenta el repartiment del nombre de títols i els imports totals rebuts de la CCMA d'acord amb el grau de participació de les productores catalanes, per a completar l'anàlisi. La major part del temps, hi ha una correspondència gran entre el percentatge de títols íntegrament de productores catalanes beneficiaris i el pes que tenen en el repartiment dels fons.

QUADRE 22 (extracte)												
ESTRUCTURA PERCENTUAL DE FILMS I D'IMPORTS SEGONS EL GRAU DE PARTICIPACIÓ CATALANA EN EL FILM DEL FINANÇAMENT ANUAL DE TVC / CCMA EN LLARGMETRATGES (2000-2023)												
Any	Nombre de llargmetratges finançats (%)						Import finançat (%)					
	Participació catalana total	Grau de finançament parcial			Participació catalana parcial	Sense participació catalana	Participació catalana total	Grau de finançament parcial			Participació catalana parcial	Sense participació catalana
		Majoritari	Igualitari	Minoritari				Majoritari	Igualitari	Minoritari		
2000	100,0					100,0						
2001	80,0	10,0	10,0		20,0	78,7	10,6	10,6		21,3		
2002	100,0					100,0						
2003	66,7		11,1	16,7	27,8	5,6	71,0		10,8	15,3	26,1	3,0
2004	58,3	16,7	4,2	20,8	41,7		61,0	18,3	4,3	16,4	39,0	
2005	60,9	4,4	4,4	30,4	39,1		66,0	4,4	4,4	25,2	34,0	
2006	66,0	10,6	6,4	17,0	34,0		71,5	10,9	5,5	12,1	28,5	
2007	64,6	12,5	10,4	12,5	35,4		61,4	14,2	11,6	12,8	38,6	
2008	65,0	15,0	7,5	12,5	35,0		70,7	12,1	8,9	8,4	29,3	
2009	71,4	11,4	8,6	8,6	28,6		71,8	18,1	4,8	5,3	28,2	
2010	73,2	7,3	7,3	12,2	26,8		62,0	15,3	9,6	13,2	38,1	
2011	64,5	25,8		9,7	35,5		64,7	30,7		4,7	35,4	
2012	60,0	20,0	8,0	12,0	40,0		52,9	29,1	11,8	6,2	47,1	
2013	72,0	12,0	8,0	8,0	28,0		69,9	9,5	6,7	13,9	30,1	
2014	60,9	21,7	4,4	8,7	34,8	4,4	55,9	24,8	3,6	10,3	38,7	5,4
2015	65,4	11,5	3,9	19,2	34,6		73,7	6,9	5,5	13,9	26,3	
2016	60,0	16,0	4,0	16,0	36,0	4,0	54,8	14,6	6,0	23,8	44,4	0,8
2017	60,0	33,3		6,7	40,0		48,1	49,2		2,7	51,9	
2018	50,0	31,8		18,2	50,0		33,9	47,8		18,3	66,1	
2019	60,0	26,7	3,3	10,0	40,0		43,8	32,5	5,6	18,1	56,2	
2020	63,2	10,5	5,3	21,1	36,8		57,1	32,5	1,1	9,3	43,0	
2021	53,3	10,0	6,7	26,7	43,3	3,3	54,3	7,9	4,3	29,8	42,0	3,7
2022	60,6	21,2	3,0	15,2	39,4		42,6	36,6	0,8	20,1	57,4	
2023	46,7	30,0		23,3	53,3		46,1	35,5		18,3	53,9	

Font: Elaboració pròpia amb dades de la CCMA, de l'ICEC i de l'ICAA.

L'OPA compta amb el suport econòmic de la Direcció General de Mitjans de Comunicació, del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència