

BLOG

MAIG 2017

- L'audiència de TV3 està en mínims històrics, però la competència no està molt millor

ABRIL 2017

- Llums i ombres en les sales de cinema

FEBRER 2017

- El sector de la producció televisiva a Europa s'està concentrant a passos gegants
- Els ajuts al cinema i l'audiovisual a França, explicats pel CNC

GENER 2017

- La 'nova' BBC: finançament estable i expansió controlada

DESEMBRE 2016

- La producció catalana en el nou ordre audiovisual mundial

NOVEMBRE 2016

- L'OPA analitza el present de la producció audiovisual catalana i apunta els seus reptes de futur
- Seixanta anys de televisió a Espanya (i a Catalunya): i ara què?

OCTUBRE 2016

- La irrupció del Facebook Live a l'escenari audiovisual

SETEMBRE 2016

- Del Broadcasting al Media: les corporacions públiques europees i l'ecosistema digital

Creative Europe: El cinema i la cultura, plegats a Europa

12 MARÇ 2014

JOSEP GIFREU

A el mes de gener va entrar en vigor el nou macroprograma de la Unió Europea en suport del cinema, la cultura, l'audiovisual i els sectors creatius. Es diu *Creative Europe* i compta amb un pressupost de 1.460 M€ per als pròxims set anys (2014-2020). Ve a substituir i en part a integrar els anteriors programes "Media" i "Culture", que fins ara anaven per separat. Les principals novetats són l'enfocament integrat dels dos camps en un sol programa i la creació d'un fons de garantia financera per facilitar l'accés de les petites empreses culturals i creatives a préstecs bancaris fins a 750 M€.



Durant els tres anys anteriors s'ha procedit a una àmplia consulta als agents implicats sobre quins eren els principals problemes que presentava el cinema i l'audiovisual a Europa i quina era la millor opció amb vista a canalitzar els instruments de suport amb fons públics als dos grans sectors abans separats.

Com a resultats de la consulta, els principals problemes detectats al sector del cinema i l'audiovisual europeu eren aquests quatre:

- Primer, la fragmentació del mercat i de la indústria.
- Segon, l'accés al finançament.
- Tercer, l'impacte de la globalització i el canvi digital.
- Quart, l'escassetat de dades fiables sobre el sector.

Aquest conjunt de problemes explica les debilitats del sector a Europa, per bé que no nega les potencialitats ja constatables. El sector cultural, audiovisual i creatiu té un 8,5 milions d'empleats (que representa un 4 % del total de l'ocupació) i aporta un 4,5 % del PIB europeu. El mercat audiovisual europeu es calcula en uns 107.400 M€ i ofereix uns 1,2 milions de llocs de treball d'alta qualificació. El nombre de films europeus fou el 2010 de 1.203 (contra 1.288 d'Índia, 754 dels EUA i 526 de Xina).

La constatació general que es deriva de la consulta és que els diferents sectors de la cultura i l'audiovisual experimenten problemes similars i tenen finalitats similars. I per això resultava ja artificial i inadequat de "separar la indústria audiovisual dels altres actors culturals i creatius a efectes de finançament".

Fet el diagnòstic, la solució que ha semblat més adient als gestors del sistema d'ajuts de la Comissió Europea passa per la integració "en una sola taquilla" dels anteriors programes MEDIA i MEDIA Mundus (cinema i audiovisual) i Culture (promoció cultural), més la

incorporació d'unes eines de suport intersectorial com un nou fons de garantia financera per a les indústries culturals i creatives o la xarxa unificada d'oficines d'informació a cada país.



Una de les absències més manifestes del nou programa d'ajuts a l'audiovisual és el paper reservat al servei públic de radiodifusió. Resulta com a mínim sorprenent que un dels sectors puntals de l'espai audiovisual europeu, amb una presència i una capacitat de producció imprescindibles en la majoria dels estats de la Unió, no sigui mencionat i potenciat en un programa tan ambiciós com el *Creative Europe*.

Les primeres accions i convocatòries del 2014 ja es poden consultar en línia (http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/calls/index_en.htm). Pel que fa al sector audiovisual i a més de les convocatòries habituals de l'anterior programa MEDIA, destaquen per al 2014 les tres línies següents: accions per al desenvolupament de les audiències del cinema europeu, la potenciació de la coproducció amb tercers països i el suport específic als videojocs.

En resum i segons promet la Comissió Europea, el macroprograma Europa Creativa pretén donar suport a les següents línies d'actuació.

- 250 000 artistes i professionals de la cultura i el seu treball rebran suport a fi que els permeti d'arribar a noves audiències més enllà dels seus països d'origen;
- Més de 800 pel·lícules europees rebran suport de distribució de manera que puguin ser vistos pel públic a tot Europa i al món;
- Almenys 2 000 cinemes europeus es beneficiaran dels fons, sempre que almenys el 50% de les pel·lícules exhibides siguin europees;
- Més de 4 500 llibres i altres treballs literaris rebran suport a la traducció, el que permetrà als autors guanyar accés a nous mercats i lectors per gaudir-ne en la seva llengua materna;
- Milers d'organitzacions i professionals de la cultura i audiovisuals es beneficiaran del finançament de la formació per adquirir noves habilitats i enfortir la seva capacitat per treballar a nivell internacional.
- Un nou mecanisme de garantia financera permetrà a les petites empreses culturals i creatives a accedir fins a 750 M € en préstecs bancaris.