

IA y fotoperiodismo: un escenario por definir

AI and photojournalism: an undefined scenario

Pere Freixa

Universitat Pompeu Fabra (España)

pere.freixa@upf.edu

Mar Redondo-Arolas

Universitat de Barcelona (España)

redondo@ub.edu

Resumen

La irrupción de la inteligencia artificial en los medios de comunicación está generando un intenso debate en torno a sus capacidades y repercusiones. Se percibe como una posibilidad o una amenaza según se valore su capacidad de transformación. En relación con los contenidos visuales, la IA está transformando radicalmente la producción y creación de imágenes ilustrativas. Sin embargo, el debate no parece haber llegado al fotoperiodismo. Actualmente aún no existen trabajos que analicen en profundidad el alcance que puede llegar a tener la incorporación de la IA en la creación de fotografía periodística. En esta investigación, por medio del estudio de caso, se localizan y definen aquellos aspectos que formarán parte del debate sobre los efectos de la incorporación de la IA en la construcción de relatos fotoperiodísticos. El uso incipiente de la IA por parte de fotógrafos de renombre ha demostrado su capacidad para desdibujar los límites del fotoperiodismo.

Palabras clave

Inteligencia Artificial, periodismo, fotoperiodismo, fotografía, contenido visual.

Abstract

The irruption of artificial intelligence in the media is generating intense debate about its capabilities and impact. It is perceived as a possibility or a threat depending on how its transformative capacity is assessed. In relation to visual content, AI is radically transforming the production and creation of illustrative images. However, the debate does not seem to have reached photojournalism. Currently, there are still no works that analyze in depth the scope that the incorporation of AI can have in the creation of journalistic photography. In this research, by means of a case study, we locate and define those aspects that will be part of the debate on the effects of the incorporation of AI in the construction of photojournalistic narratives. The incipient use of AI by renowned photographers has demonstrated its ability to blur the boundaries of photojournalism.

Keywords

Artificial Intelligence, journalism, photojournalism, photography, visual content.

1. Presentación

La irrupción de la inteligencia artificial (IA) en las redacciones de los medios de comunicación está generando un intenso debate sobre sus capacidades y repercusiones. En esta fase inicial, su potencial para la transformación del ecosistema informativo es el motivo por el que se contempla por parte de académicos y profesionales como una opción de trabajo o como una amenaza (Meso, Larrondo, Smón, 2023; Pavlik, 2023; Sánchez, et al, 2023; Ufarte, Murcia, Tüñez, 2023). Este debate va más allá del ámbito científico y se extiende a los propios medios de comunicación y las redes sociales, convirtiendo a la IA en un tema de discusión pública, especialmente desde que políticos, juristas y expertos han comenzado a cuestionar su impacto y han planteado la necesidad urgente de regular su desarrollo futuro (Díaz-Noci, 2023; Meaker, Johnson, 2023; Naciones Unidas, 2023).

La imagen periodística también está inmersa en el proceso de conversión inducido por la IA. Se destaca la facilidad con la que se pueden intervenir, alterar y modificar los contenidos visuales, así como la dificultad para detectar y contrarrestar su uso fraudulento (Gómez, Feijóo, Salazar, 2021; Inside Imaging, 2023; Volpicelli, 2023). Se asume de modo bastante generalizado que en relación con los contenidos visuales publicados por los medios de comunicación, la IA está cambiando de manera radical la producción y creación de imágenes ilustrativas. El uso cada vez más frecuente de gráficos e infografías generadas por programas como Dall-e o Midjourney por parte de los medios (Lippolis, Parusinski, 2022; Grut, 2022; Stanley-Becker, Harwell, 2023), suscita dudas sobre la sostenibilidad del sistema y el futuro de los profesionales (Sojit-Pejcha, Crabapple, 2023).

Sin embargo, la polémica no parece haber afectado significativamente al fotoperiodismo (Darrach, 2023; Ritchin, 2023) aún. En el ámbito académico no existen trabajos que analicen a fondo el alcance que puede tener la incorporación de herramientas de IA en la creación (o co-creación) de fotografías documentales y/o periodísticas. (Hsu, Lee-Myers, 2023; Kahn, 2023; Terrasa, 2023; Tijani, 2023).

En esta investigación, por medio del estudio de caso y el análisis de literatura gris, se identifican y definen aquellos aspectos que forman parte del debate sobre las consecuencias de la integración de la IA en la construcción de relatos fotoperiodísticos. La incipiente utilización de la inteligencia artificial por parte de reconocidos fotógrafos, como Michael Christopher Brown, ha generado tanto interés como rechazo, evidenciando su potencial transformador y su capacidad para difuminar aún más los límites del registro documental.

2. Objetivos y metodología

Esta investigación tiene como objetivos principales la observación y descripción de los efectos derivados del uso de la IA en la elaboración de narrativas fotoperiodísticas y, en segundo lugar, ofrecer una propuesta categorizada de aspectos relevantes, tanto formales como conceptuales y procedimentales, que permita abordar el debate sobre los resultados de la incorporación de la IA en el fotoperiodismo.

El análisis se fundamenta en el estudio de caso exploratorio (Yin, 2013; Gerring, 2017) complementado mediante una triangulación metodológica que combina el estudio de caso con la revisión documental, principalmente de medios de comunicación y literatura gris, y con entrevistas a terceros. Para el estudio de caso, se ha limitado la observación a dos trabajos

específicos: *90 Miles*, de Michael Christopher Brown¹ y *The Refugee Account*, un proyecto de la agencia Howatson+Company para el bufete de abogados Maurice Blackburn².

La focalización del estudio de caso en un número reducido de trabajos facilita la delimitación de investigaciones cuya finalidad es la configuración de una hipótesis o propuesta de sistematización, presentando la singularidad de una observación como ejemplificación de un fenómeno global (Hamel, Dufour, Fortin, 1993; Tellis, 1997a, 1997b). Siguiendo la perspectiva de Levenberg, Neilson y Rheams (2018), consideramos el estudio de caso como la principal y más eficaz herramienta de observación en las humanidades digitales, destacando su potencial ilustrativo y su capacidad para complementar datos obtenidos mediante otras herramientas o recursos.

TABLA 1. Características de la muestra analizada

Proyecto	Autoría	Fecha publicación	Número imágenes	Medio publicación	Enlaces
<i>90 Miles</i>	Michael Christopher Brown	11 abril 2023	400	AirLab	https://www.airlab.co/
		4, 6, 9, 15 abril 2023	40	Instagram	https://www.instagram.com/michaelchristopherbrown
<i>The Refugee Account</i>	Howatson+Company para Maurice Blackburn	4 abril 2023	130	Exhibit A-i	https://www.exhibitai.com.au/home
		4, 5, 12, 14, 17 abril 2023	26 + 1	Instagram	https://www.instagram.com/exhibitai/

Fuente: Elaboración propia

La combinación metodológica ha permitido ampliar la investigación cualitativa de las imágenes con las aportaciones de terceros. El estudio de contenido visual se ha realizado a través del análisis iconográfico (Müller, 2011; Panofsky, 1972; 1979), un modelo que, establecido a partir de los parámetros fundacionales de la iconografía de Panofsky, posibilita la observación de los elementos iconográficos e iconológicos que constituyen las representaciones visuales, ya sean fotográficas o ilustrativas.

Las entrevistas y declaraciones de los autores han servido para matizar algunos aspectos sobre el impacto de la IA que no pueden ser observados únicamente mediante el análisis de las obras finalizadas.

3. El proyecto *90 Miles* de Michael Christopher Brown

A Michael Christopher Brown le gusta concebir su trabajo como una exploración de las potencialidades de la IA para la creación de reportajes fotográficos:

¹El proyecto *90 Miles*, de Michael Christopher Brown, puede consultarse en la web de AirLab: <https://www.airlab.co>

²El proyecto *The refugee account* puede consultarse en la siguiente web: <https://www.exhibitai.com.au/home>

XV Congreso Internacional de Comunicación Digital y Ciberperiodismo.

Desinformación en la era de la inteligencia artificial. 27 y 28 de noviembre de 2023 UPV/EHU

“*90 Miles* es un reportaje de ilustración experimental post-fotográfica realizado en IA que explora los acontecimientos históricos y las realidades de la vida cubana que, desde 1961, han motivado a los cubanos a cruzar las 90 millas de océano que separan La Habana de Florida.” (Brown, 2023a, 2023b, 2023c).

Para el autor, su proyecto proporciona una oportunidad para explorar el potencial de las herramientas de generación de imágenes en la creación de representaciones visuales de temas o situaciones para los cuales no es posible obtener registros fotográficos, ya sea porque son inaccesibles o porque forman parte del pasado.

El reportaje ilustrado (*reportage illustrations* en inglés), como explica el autor, tiene una larga tradición en la prensa. Desde antes de la llegada de la fotografía, los medios han incorporado imágenes y gráficos para acompañar artículos y reportajes, ofreciendo una representación visual de aspectos de la temática tratada que son difíciles de comunicar mediante otros recursos, ya sean textuales o visuales. En este contexto, Brown se apoya en esta tradición para fundamentar y justificar su propuesta:

“Publicaciones como *The New York Times* y *The New Yorker* han utilizado durante décadas ilustraciones de reportajes de diversos tipos junto con los reportajes, para iluminar experiencias, ideas y personas de diversas maneras y al mismo tiempo ampliar nuestra idea de un tema.” (Brown, 2023a)

Brown es un fotógrafo con una amplia experiencia en el ámbito de la fotografía documental y de reportaje. Durante casi dos décadas, ha colaborado de manera regular con National Geographic, desempeñado el papel de fotógrafo en la prestigiosa agencia Magnum y ha logrado reconocimiento por trabajos de reportaje, como los multipremiados libros *Libyan Sugar* o *Yo soy Castro* (Terranova, 2023). Este autor se autodefine también como artista, un creador de narrativas. Esta dualidad de perfiles ha generado cierta controversia entre sus seguidores en las redes sociales. Para Brown, la inteligencia artificial es una potente herramienta para la creación de imaginarios narrativos:

“una forma novedosa de traducir narraciones en imágenes útiles que conecten a la gente con historias importantes de nuestro tiempo. Cualquiera puede ahora crear ilustraciones de reportaje sin lente y fotorrealistas sobre cualquier tema, en cualquier lugar y en cualquier momento, colaborando con una historia colectiva de la fotografía para ilustrar el mundo fotografiado y crear una visión de lo que fue, es o puede ser. Se trata, por supuesto, de una danza delicada, ya que debemos mantener la integridad de la fotografía y crear barreras en torno a determinados resultados de la IA. Pero también debemos utilizarlo en nuestro beneficio.” (Brown, 2023c)

Las imágenes de *90 Miles* trascienden el tiempo, posicionándose de manera ambigua entre el presente y el pasado, navegando de manera imprecisa a lo largo de los más de cincuenta años en los que los emigrantes cubanos han cruzado el Caribe para llegar a Florida.

IMAGEN 1. Collage de cuatro imágenes del proyecto *90 Miles*, etiquetadas como #002 Bus, #009 Identity, #013 Camello Bus y #104 Protest.



Fuente: Imágenes creadas por Michael Christopher Brown con IA para el proyecto *90 Miles*, publicadas en la web de OpenSea.

Las cuatro ilustraciones presentadas en la **imagen 1** son una muestra del uso de la temporalidad indefinida que caracteriza el relato, así como de las estrategias de construcción visual empleadas por el autor. Todas representan acontecimientos pasados, exhibiendo características asociadas a décadas anteriores, como vestimenta y peinados. Sin embargo, al mismo tiempo, carecen de información concreta que las vincule con un momento preciso o un acontecimiento determinado, ni tampoco proporcionan detalles sobre una ubicación específica. Los etiquetados utilizados para identificarlas, como "bus", "identidad", "camello bus" y "protesta", resultan bastante genéricos y no aportan contenido sustancial, indicando su conexión con motivos visuales sin ofrecer datos adicionales para contextualizarlas. Cada imagen funciona como una entidad autónoma que, al combinarse con las demás, contribuye a la creación del relato fotoperiodístico. La ausencia de datos complementarios, como la ubicación, la fecha o textos específicos, contribuye a mantener la incertidumbre acerca de la naturaleza de las imágenes observadas.

Las imágenes seleccionadas resaltan los recursos vinculados a la ambigüedad utilizados por la IA en la construcción de imágenes fotorealistas. En este trabajo, la tecnología empleada es el

programa Midjourney, en sus versiones 4 y 5, accesibles para el público general (Growcoot, 2023). El autor establece un *prompt*, una solicitud textual, y el programa ofrece varias respuestas visuales a ésta.

El aparente hiperrealismo de las representaciones, especialmente evidente en la construcción de personajes, iluminación, encuadres y ambientación, contrasta con la falta de precisión de los elementos necesarios para el anclaje fotográfico propio de la fotografía documental. Además de los notables errores que las versiones 4 y 5 de Midjourney aún no han resuelto, como la creación de manos con tres dedos o rostros sin orejas, el programa introduce ambigüedad. Elementos específicos, como el rótulo de un autobús que indica la ruta, la forma, colores y diseño de una bandera, o las insignias de los personajes, son modificados para evitar ofrecer información concreta y, en cambio, funcionan simplemente como objetos decorativos mudos. Aunque aparentan proporcionar información, no tienen un significado específico ni aportan concreción. El análisis pre-iconográfico revela la dislocación entre el realismo de las formas y la intención de significado. Los objetos visuales representados, los vestidos, el autobús o las banderas, simulan ser.

Estas ilustraciones fotográficas se componen para representar la conceptualización simbólica que se busca con ellas, pero en la realización se prescinde de la concreción gráfica que les asignaría vínculos con una realidad determinada. Así, sin ninguna conexión con una temporalidad y localización específicas, las imágenes se convierten en réplicas de motivos iconográficos preconfigurados, liberadas de la correlación con eventos concretos, despojadas del peso que provoca el testimonio. Parecen imágenes huérfanas, carentes de memoria y amnésicas.

IMAGEN 2. Collage de cuatro imágenes del proyecto *90 Miles*, relacionadas con el tropo de la épica del viaje.



Fuente: Imágenes creadas por Michael Christopher Brown con IA para el proyecto *90 Miles*, publicadas en la web personal de Michael Christopher Brown.

El trabajo narrativo de Brown se ciñe a la tradición del documental fotográfico, forma parte de los relatos que se construyen a partir de la concatenación de motivos o tropos visuales codificados, reconocibles por el público. Cada una de las imágenes individuales actúa como instancia de un tropo visual específico (Zarzycka y Kleppe, 2013; Freixa y Redondo-Arolas, 2020; 2022). A partir de ellas se articula la historia. En la **imagen 2** se pueden apreciar cuatro ilustraciones fotográficas del tropo genérico que puede identificarse como el de la *epopeya*, la *épica del viaje*. Este tropo se representa mediante diversas acepciones que abordan las distintas facetas que puede tener. Cada instancia del tropo resalta algún aspecto específico que constituye los relatos épicos, como la osadía, la solidaridad, la resiliencia, la desesperación o la fuerza de la naturaleza, entre otros. Estos contenidos simbólicos surgen como valores universales asociados a este tropo. En la cuarta imagen, destaca la presencia del personaje salvador, el otro -fuerte, salvador, omnipotente- que rescata al desvalido de la catástrofe. La asimilación de contenidos simbólicos con motivos fotográficos específicos cuenta con una larga tradición en la denominada iconografía política (Modes, 2023).

3.1. Reacciones del sector fotoperiodístico en Instagram y en la prensa

Entre los días 4 y 15 de abril de 2023, Brown publicó en Instagram cuatro conjuntos de diez fotografías cada uno, acompañados de textos explicativos sobre el proyecto, su propósito, y sobre su experimentación con la inteligencia artificial.

El perfil de Brown cuenta actualmente con más de quinientos mil seguidores. Aunque no se dispone del número exacto de visualizaciones, la primera publicación del 4 de abril ya ha acumulado más de trece mil quinientos *likes* y setecientos comentarios³. Si bien las otras publicaciones no han alcanzado el mismo nivel de éxito, el número de respuestas sigue siendo significativamente alto.

La mayoría de comentarios provienen de otros fotógrafos, y muchos de ellos sorprenden por su dureza. Paul Nicklen, reconocido fotógrafo de naturaleza y compañero de Brown en *National Geographic*, con más de siete millones de seguidores en la red, escribió: “Estoy triste porque me dejé atrapar por esto. Siempre me ha encantado el trabajo de Michael. Gran admirador. Debería haber leído el título. Esto es vergonzoso para nuestra industria y para Michael. ¡¡¡Mierda!!!”.

Los comentarios han generado decenas de réplicas y contrarreplicas. Por ejemplo, Alex Schoelcher centra su atención en la comercialización de las imágenes: “Fotógrafos que se dedican a su propia práctica para conseguir dinero rápidamente. No es genial”. Mateo Abbott expresa su preocupación por los efectos de este trabajo en la credibilidad fotográfica: “Al asociar estas ficciones con las tradiciones del fotoperiodismo, se han desdibujado aún más las líneas en una era de noticias falsas”. David Allard, de la plataforma Kultur, se hace eco de la controversia originada en Instagram:

“Brown ha desencadenado un animado debate dentro de la comunidad del fotoperiodismo. Algunos argumentan que el contenido generado por IA socava la integridad y autenticidad del periodismo tradicional. Los críticos cuestionan la ética de crear narrativas utilizando IA cuando el fotógrafo no estaba físicamente presente para documentar los eventos. También expresan su preocupación por el posible sesgo y la perpetuación de estereotipos en las imágenes generadas por IA” (Allard, 2023).

Brown defiende repetidamente que su trabajo es un experimento, que no se trata de imágenes fotográficas, “Son fotográficas, pero no son fotografía. Creo que a mucha gente le confunde el hecho de que parecen fotografías, pero no lo son” (Arnesen, 2023). Así mismo, argumenta que “nos equivocamos si enfrentamos la IA a la fotografía” (Beck, 2023).

4. El proyecto *The Refugee Account*

El bufete de abogados australiano Maurice Blackburn Lawyers ha defendido casos con una fuerte carga social desde su fundación a principios del siglo XX. En la actualidad, se encuentra recopilando pruebas para litigar nuevamente contra el Estado de Australia por los abusos perpetrados en los centros de detención extraterritoriales. En las islas de Manus y Nauru, el Estado mantiene prisiones donde se ha encerrado indefinidamente a personas migrantes que intentan llegar a Australia, y que han sido víctimas de tratos inhumanos. Estas prácticas han sido ampliamente reconocidas y denunciadas por diversas entidades, medios de comunicación y la academia (Amnesty International, 2013; Zivardar y Tofighian, 2021; Barnes, 2022; Leroy, 2023).

³ Puede consultarse en: https://www.instagram.com/p/CqniSVjrj0h/?hl=en&img_index=1

El proyecto *The Refugee Account* tiene como objetivo plasmar visualmente el testimonio de treinta y dos personas que fueron detenidas en esos centros, buscando realizar “Una documentación integral de la vida en los centros de procesamiento marítimo de Australia, contada y visualizada por los supervivientes”. Para llevar a cabo este proyecto, contaron con la colaboración de la agencia publicitaria. El punto de partida es sencillo: “la evidencia más poderosa de la historia es visual. La imagen adecuada no sólo expone la injusticia sino que también puede ayudar a ponerle fin” (Refugee Account, 2023).

A partir de los testimonios orales recopilados por el bufete de abogados, un equipo conformado por creativos, fotoperiodistas y especialistas en inteligencia artificial se unió con el objetivo de dar una apariencia visual a los relatos de los testimonios. El proyecto ha tomado forma en la web, como exposición física itinerante y se ha convertido en un libro. Su intención es influir en la clase política australiana para que ponga fin a los presidios extraterritoriales. De manera similar al trabajo de Brown, las imágenes buscan dar forma a relatos históricos, pretenden convertir en evidencia la memoria de los testimonios:

“Basándose en las declaraciones de los testigos, los diseñadores de la agencia creativa [Howatson + Company] utilizaron la plataforma de inteligencia artificial Midjourney (...) para generar imágenes preliminares. Luego trabajaron en estrecha colaboración con los sobrevivientes para perfeccionar las imágenes y asegurarse de que reflejaran sus experiencias. También contrataron a la fotoperiodista y reportera australiana nacida en Dhaka, Mridula Amin, para que asesorara sobre el proyecto.” (Reynolds, 2023).

La agencia Howatson+Company contó con la colaboración de la multipremiada fotoperiodista Mridula Amin: “Este proyecto es una de las primeras aplicaciones de IA que he visto con un propósito ético en el centro, lo cual para mí es realmente emocionante” (Green, 2023). A diferencia, sin embargo, de los propósitos de Brown, en *The Refugees Account* los autores buscaron obtener el máximo detalle y precisión visual para reproducir las evidencias transmitidas por los testigos, algunos de los cuales estuvieron presentes asesorando a los creativos. Amin añade:

“Al observar la creación de las imágenes, fue increíble ver el nivel de detalle y el cuidado puesto, y las múltiples indicaciones necesarias para producir una descripción lo más precisa posible de las declaraciones de los testigos, incluido el trabajo con los propios testigos” (Green, 2023).

IMAGEN 3. Collage de cuatro fotografías del proyecto *The Refugee Account*



Fuente: Imágenes creadas por la agencia Howatson+Company con el programa de IA Midjourney para Maurice Blackburn Lawyers. <https://www.exhibitai.com.au/statements>

La precisión en la construcción de las imágenes se convirtió en una condición imprescindible para otorgar credibilidad a la propuesta. El director creativo de Howatson+Company, Gavin Chimes, destacó la importancia de etiquetar adecuadamente las imágenes como ilustraciones, asegurarse de que fueran descripciones precisas de las experiencias de los testigos y diseñarlas conjuntamente con ellos (Schultz, 2023). Se descartó etiquetarlas como fotografías para prevenir posibles sesgos o interpretaciones erróneas.

Tanto la web del proyecto como el libro y las exposiciones presentan, de forma conjunta, las imágenes, los textos y los audios de las declaraciones. El testimonio directo de las víctimas, pieza clave para posibles nuevos casos judiciales, se registró en forma textual y ahora se ha recreado visualmente. Para la abogada Jennifer Kanis, responsable del proyecto, el uso de la IA supone “dar vida a historias que de otro modo no cobrarían vida” (Reynolds, 2023).

A pesar de los esfuerzos de los autores para recrear con apariencia hiperrealista las historias de los testimonios, el análisis pre-iconográfico de las imágenes revela algunas de las cuestiones que ya se observaron en el trabajo de Brown en relación con el detalle de los objetos y elementos representados. En la imagen 4 se recogen cuatro de las creaciones visuales del proyecto. La primera muestra el detalle de unas latas de comida para niños, acompañada del texto “Las papillas que me daban para alimentar a mi bebé a veces estaban caducadas”. En la segunda aparecen un policía y un segundo personaje que no podemos identificar: no sabemos si se trata del propio denunciante o de otro policía. La denuncia refiere que:

“En una ocasión esperé en comisaría todo el día para presentar una denuncia por haber sido golpeada por un hombre nauruano. El policía me dijo algo así como 'mi turno está a punto de terminar' y no me tomó la denuncia”.

En la tercera imagen se representan dos oficiales de prisiones. El texto de la declaración relata que:

“En una ocasión, en 2018, fui amenazado por guardias en Lorengau Oeste. Mientras estaba detenido en Lorengau Oeste, un guardia me dijo: 'Si vives en mi ciudad, mis familiares te matarán. No eres bienvenido, debes quedarte en el recinto para siempre.'”

En la cuarta imagen, el declarante, un hombre de 49 años, cuenta:

“Mi amigo y yo estábamos aplaudiendo y cantando en el autobús. El conductor nos pidió que nos calláramos. Luego paró el autobús cerca de la comisaría y nos pidió que nos bajáramos. Cuando mi amigo se quejó, el conductor le dio un puñetazo en la mandíbula”.

Los cuatro testimonios describen situaciones específicas y detalles que normalmente la fotografía es capaz de representar: un bote de comida caducado, el despacho de un comisario de policía local, la presencia, la pose, los cuerpos y uniformes de los guardianes de la prisión o un autobús urbano. Sin embargo, en estas imágenes generadas se percibe la imposibilidad de anclaje de la IA actual. Los detalles de las insignias militares, así como los rótulos de productos, autocares y carteles, han desaparecido lacónicamente.

IMAGEN 4. Collage de cuatro fotografías del proyecto *The Refugee Account*



Fuente: Imágenes creadas por la agencia Howatson+Company con el programa de IA Midjourney para Maurice Blackburn Lawyers. <https://www.exhibitai.com.au/statements>

Los testimonios que Maurice Blackburn han recuperado y transcrito en *The Refugee Account* contienen una gran cantidad de datos que podrían convertirse en evidencia judicial. Las fechas, los lugares, las declaraciones cruzadas de los distintos testimonios permiten establecer un

discurso de defensa para la causa. Las imágenes, sin embargo, ocupan otro lugar. Su propósito se encuentra en la esfera pública.

The Refugee Account se ha presentado en el Museo de la Inmigración de Melbourne: “El proyecto ya ha atraído la atención de los medios en Australia y se ha mostrado al ministro de inmigración del país y a miembros del Parlamento” (Reynolds, 2023).

5. Resultados. Elementos para un debate

El análisis de los trabajos *90 Miles* y *The Refugee Account* y las reacciones que han suscitado, permiten enumerar algunos aspectos que formarán parte del debate futuro sobre la IA y su aplicación en el fotoperiodismo. Esta investigación, se propuso como objetivos localizar, describir y categorizar aquellos elementos que se ven afectados por el uso de la inteligencia artificial en el fotoperiodismo. Estos elementos han sido organizados en cinco categorías:

5.1 Categoría 1: Elementos morfológicos (iconográficos)

El análisis pre-iconográfico e iconográfico ha permitido localizar el uso de *estrategias de ambigüedad* en ambos proyectos. A pesar del aparente hiperrealismo de las imágenes, especialmente en cuanto a iluminación, representación espacial y atmósfera de las escenas, esta impresión resulta superficial. Cuando se observan los detalles de las imágenes se puede apreciar la falta de concreción y definición. El recurso visual del desenfoco (efectos *bokeh*, *blur*), es común en los softwares de IA por su valor estético y compositivo (Manovich, 2018; Guardian, 2016). Además, se utiliza como recurso para proteger la privacidad de las personas y elementos representados en las fotografías (Ribaric et al., 2016).

La falta de detalles da lugar a la pérdida de anclajes, tanto temporales como de localización.

5.2 Categoría 2: Elementos semánticos (iconológicos, tropos visuales)

Hemos constatado la inscripción de las imágenes de ambos proyectos a tropos visuales existentes, un recurso ampliamente utilizado para la configuración de significados reconocibles por el público (Freixa y Redondo, 2022a; 2022b, Zarzycka y Kleppe, 2013). Esta identificación con tropos y formas preestablecidas también da lugar a la aparición recurrente de estereotipos (Alenichev et al., 2023), un aspecto que algunos autores, consideran que afecta negativamente al interés de los reportajes: “El problema de *90 Miles* (...) no es que esté generado por IA, sino que carece de imaginación. Sin los recursos ni las posibilidades de esta nueva frontera, el proyecto recurre a manidos tropos visuales” (Litovsky, 2023).

La IA establece la creación de las imágenes a partir de conceptos textuales, lo que puede ser determinante para que estas se asocien a tropos visuales codificados previamente. La IA actúa a partir de los etiquetajes de las imágenes, no de los valores pre-iconográficos de las mismas.

Posiblemente, para la inteligencia artificial los estereotipos, las imágenes repetidas una y otra vez, son la mejor respuesta para una determinada demanda. Como destaca Matt Growcoot, en el caso de Brown, las instrucciones que se lanzan al programa (*prompts*) parecen haberse reducido a un conjunto de conceptos básicos, “evitó el uso de términos subjetivos y optó por una “interpretación básica” por parte de la IA para obtener imágenes más auténticas y menos llamativas” (Growcoot, 2023).

5.3 Categoría 3: Elementos narrativos

90 Miles y *The Refugees Account* prescinden de la narración fotográfica convencional. Se presentan al público sin una propuesta visual cerrada, sin un orden ni estructura que permitan establecer una lectura seriada de las imágenes que los componen. *90 Miles* se publica en Instagram por medio de cuatro conjuntos de diez imágenes cada uno. En la web, se publican cuatrocientas imágenes, únicamente identificadas con una etiqueta simple como “autobús”, “protesta”, o “identidad”. Las fotografías de *The Refugees Account* se insertan entre las transcripciones de los relatos testimoniales. En las exhibiciones, pueden presentarse ordenadas según lo requiera el espacio expositivo. En ambos proyectos, los autores conciben las imágenes como ilustraciones fotográficas, renunciando a la posibilidad de elaborar un reportaje fotoperiodístico. Según Litovsky, “La IA convierte cualquier relato documental en un facsímil de narración. Es imposible sentir compasión por los personajes simulados de la obra de Brown. Sin empatía, una narración basada en la miseria parece una explotación” (2023).

5.4 Categoría 4: Elementos procedimentales

Los escándalos provocados por el uso de fotografías falsas en medios y redes sociales ha suscitado tanto interés como preocupación (Hsu, Lee-Myers, 2023; Kahn, 2023; Terrasa, 2023; Tijani, 2023). La revolución visual inducida por la IA en los medios de comunicación precisa regulaciones (Mainardi, 2023). Con el objetivo de contrarrestar los efectos negativos que estas tecnologías puedan tener en la autenticidad de los mensajes, agencias de noticias, empresas de software y grandes corporaciones han lanzado la *Content Authenticity Initiative*, una comunidad que “trabaja de forma conjunta para combatir la desinformación y agregar una capa de confianza verificable a todo tipo de contenido digital, comenzando con fotografías y videos, a través de soluciones de procedencia y atribución” (2023). La iniciativa propone métodos de marcaje e identificación que permitan establecer un flujo de trabajo trazable y seguro. La toma de imágenes, el uso de material de archivo o la generación deben estar claramente identificados y ser reconocibles por todos los sistemas involucrados en el proceso.

Sin embargo, este sistema de marcajes conlleva riesgos. La adopción de estos sistemas por parte de medios de comunicación acreditados podría interpretarse como lo que Volpicelli (2023) identifica como *cárteles del conocimiento*, agrupaciones de grandes grupos de comunicación que poseen el monopolio de la verdad, un escenario que puede resultar contraproducente en el actual entorno político polarizado.

5.5 Categoría 5: Elementos de la esfera social

La incorporación de la IA en la generación de contenido visual en los medios plantea tres preocupaciones fundamentales. En primer lugar, se destaca su impacto en el sector profesional, percibido como una amenaza para la pérdida de empleos (Crabapple y Mazria-Karts, 2023; Sojit-Pejcha, Crabapple, 2023).

En segundo lugar, surge la dimensión ética (Peña-Fernández, et al., 2023). Su uso en la desinformación provoca el descrédito, el llamado *efecto del mentiroso*: “Hay tantos informes sobre noticias falsas y sobre IA, que crean una atmósfera en la que se puede cuestionar la

legitimidad de muchas cosas" (Volpicelli, 2023). La falta de regulaciones permite, por ejemplo, que la extrema derecha alemana las utilice para difundir mensajes de odio (Mattar, 2023).

En tercer lugar, el uso de imágenes generadas por IA en la prensa, sin el testimonio directo del fotógrafo, plantea dudas sobre el rol testimonial que ha desempeñado el fotoperiodismo y, por ende, el papel que queremos seguir otorgando a la fotografía documental. Ningún medio de comunicación ha considerado publicar *90 Miles* o *The Refugees Account* como trabajos periodísticos. La respuesta negativa de muchos colegas de profesión en las redes sociales ante el trabajo *90 Miles* evidencia la oposición que muestran a sus posibles usos en la prensa. Los intentos de organizaciones como Amnistía Internacional de incorporar la IA en sus campañas también han sido ampliamente criticados (Taylor, 2023).

Esta situación reabre el debate sobre el papel de la imagen fotoperiodística y la función del fotógrafo como testigo. Se cuestiona el mito de la objetividad de las imágenes fotográficas, basado en la capacidad mecánica de la toma de imágenes que tiene una larga tradición en el fotoperiodismo. En contraposición, se destaca la supuesta neutralidad aséptica de los algoritmos (Carlson, 2019). Algunos sostienen que, más allá de la IA, la *fotografía no humana* ha asumido el papel de fuente de veracidad (Zylinska, 2017).

6. Conclusiones

La desconfianza hacia la IA va tomando cada vez mayor relevancia. La posibilidad de crear y recrear información ha disparado las alarmas no solamente en los medios de comunicación sino también en la clase política. Gian Volpicelli describe la percepción general que se tiene de la irrupción de la IA en los medios, y de su capacidad para transformar, recrear o inventar imágenes:

“A medida que mejoren las herramientas de inteligencia artificial, lo real se volverá indistinguible de lo ficticio, lo que alimentará la desinformación política y socavará los esfuerzos por autenticar todo, desde meteduras de pata de campaña hasta crímenes de guerra distantes. La frase “evidencia fotográfica” corre el riesgo de convertirse en una reliquia de una época antigua” (Volpicelli, 2023).

Sin embargo, el uso de la IA en la creación de imágenes está abriendo nuevas posibilidades narrativas, como la recreación fotorealista de eventos pasados o lugares inaccesibles. Mridula Amin, fotógrafa participante en *The Refugees Account* destaca: “Estos proyectos pueden ser complementarios al periodismo y han abierto una puerta apasionante hacia nuevas formas de narración visual, especialmente cuando la fotografía real no es posible” (Green, 2023). La abogada Jernnifer Kanis, señala que: “El uso de la IA supone una declaración de intenciones en sí misma, dada la prohibición de documentar fotográficamente los campos” (Reynolds, 2023).

El análisis multimodal ha permitido localizar y categorizar cinco categorías relacionadas con la aplicación de la inteligencia artificial en la creación de imágenes fotográficas. Estos aspectos abarcan desde características morfológicas hasta su significación social. Centrar el debate en estos elementos específicos puede facilitar, en nuestra opinión, la comprensión de las transformaciones que la inteligencia artificial está generando en el ecosistema informativo.

Nota

Esta investigación forma parte del proyecto *Parámetros y estrategias para incrementar la relevancia de los medios y la comunicación digital en la sociedad: curación, visualización y visibilidad (CUVICOM)*. PID2021-123579OB-I00 (MICINN), Ministerio de Ciencia e Innovación (España).

Referencias bibliográficas

Alenichev, A., Kingori, P. y Grietens, K. P. (9 Agosto 2023). Reflections before the storm: the AI reproduction of biased imagery in global health visuals. *The Lancet Global Health*, 11(10), e1496-e1498. [https://doi.org/10.1016/S2214-109X\(23\)00329-7](https://doi.org/10.1016/S2214-109X(23)00329-7)

Allard, D. (8 agosto 2023). Navigating the Intersection of AI and Journalism: the Future of Storytelling? *Kultur*. <https://www.kultur.art/navigating-the-intersection-of-ai-and-journalism-the-future-of-storytelling/>

Amnesty International (2013). *This is breaking people. human rights violations at australia's asylum seeker processing centre on Manus Island, Papua New Guinea*. Amnesty.org. <https://www.amnesty.org/en/wp-content/uploads/2021/06/asa120022013en.pdf>

Arnesen, M.V. (18 octubre 2023). Brukte kunstig intelligens til å «fotografere» noe som allerede hadde skjedd. *Jornalisten*. <https://www.journalisten.no/brukte-kunstig-intelligens-til-a-fotografere-noe-som-allerede-hadde-skjedd/590728>

Barnes, J. (2022). Suffering to Save Lives: Torture, Cruelty, and Moral Disengagement in Australia's Offshore Detention Centres, *Journal of Refugee Studies*, 35(4), 1508–1529, <https://doi.org/10.1093/jrs/feac041>

Beck, D. (24 julio 2023). Michael Christopher Brown: “on se trompe de combat si l'on oppose ia et photographie”. *PolkaMagazine*. <https://www.polkamagazine.com/michael-christopher-brown-on-se-trompe-de-combat-si-lon-oppose-ia-et-photographie/>

Brown, M. C. (2023a). *90 miles*. AI Reporting Lab. <https://www.airlab.co/90-miles>

Brown, M. C. (2023b). *90 miles*. MCB [web personal]. <https://michaelchristopherbrown.com/90miles>

Brown, M. C.. (2023c). *MichaelChristopherBrown*. Instagram [perfil personal]. <https://www.instagram.com/michaelchristopherbrown/>

Carlson, M. (2019). News Algorithms, Photojournalism and the Assumption of Mechanical Objectivity in Journalism. *Digital Journalism*, 7(8), 1117-1133. <https://doi.org/10.1080/21670811.2019.1601577>

Content Authenticity Initiative (2023). “*Authentic storytelling through digital content provenance*” [web]. consultado el 10/09/2023: <https://contentauthenticity.org/>

Crabapple, M. y Mazria-Karts, M. (2 mayo 2023). Restrict AI Illustration from Publishing: An Open Letter. *Center for Artistic Inquiry and Reporting*. <https://artisticinquiry.org/AI-Open-Letter>

Darrach, A. (1 marzo 2023). Q&A: Fred Ritchin on AI and the threat to photojournalism no one is talking about. *Columbia Journalism Review*.

https://www.cjr.org/the_media_today/fred_ritchin_ai_photojournalism.php

Díaz-Noci, J. (2023). Merging or plagiarizing? The role of originality and derivative works in AI-aimed news production. *Hipertext.net*, (26), 69-76.

<https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2023.i26.11>

Freixa, P. y Redondo-Arolas, M. (2020). De El Dictamen al mundo: el periplo de las primeras fotografías del terremoto de 1920. *Balajú*, (12), 98-129.

<https://doi.org/10.25009/blj.v0i12.2612>

Freixa, P. y Redondo-Arolas, M. (2022a). Mirando al mar. Tropos visuales de resiliencia y superación en la COVID-19. *Arte, Individuo y Sociedad*, 34(2), 777-798.

<https://doi.org/10.5209/aris.75517>

Freixa, P. y Redondo-Arolas, M. (2022b). Viure dins de la notícia: Covid-19 i fotografia de premsa a Catalunya. *Comunicació: revista de recerca i d'anàlisi*, 39(2): 31-64.

<https://doi.org/10.2436/20.3008.01.220>

Gerring, J. (2017). *Case study research: Principles and practices*. 2a ed. Cambridge: Cambridge University Press.

Gómez-De-Ágreda, A., Feijóo, C. y Salazar-García, I.-A. (2021). Una nueva taxonomía del uso de la imagen en la conformación interesada del relato digital. Deep fakes e inteligencia artificial. *Profesional de la información*, 30(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.16>

Green, R. (5 abril 2023). Maurice Blackburn makes injustice of offshore detention visible with exhibit A-I via Howatson+Co. *Campaign Brief*. <https://campaignbrief.com/maurice-blackburn-makes-injustice-of-offshore-detention-visible-with-exhibit-a-i-via-howatsonco/>

Growcoot, M. (15 mayo 2023). Photojournalist Controversially Turns to AI to Illustrate 'Inaccessible' Stories. *PetaPixel*. <https://petapixel.com/2023/05/15/photojournalist-controversially-turns-to-ai-to-illustrate-inaccessible-stories/>

Grut, S. (22 diciembre 2022). Your newsroom experiences a Midjourney-gate, too. *Niemanlab.org*. <https://www.niemanlab.org/2022/12/your-newsroom-experiences-a-midjourney-gate-too/>

Guardian, The. (24 octubre 2016). Apple's latest iOS brings blurring 'portrait mode' to the iPhone 7 Plus. *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/technology/2016/oct/24/apple-ios-10-1-iphone-7-plus-portrait-mode>

Hamel, J., Dufour, S. y Fortin, D. (1993). *Case study methods*. Thousand Oaks; Londres; Nova Delhi: Sage.

Hsu, T. y Lee-Myers, S. (8 abril 2023). Can We No Longer Believe Anything We See?. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/2023/04/08/business/media/ai-generated-images.html>

Inside Imaging (12 mayo 2023). AI collides with photojournalism. *Inside Imaging*.
<https://www.insideimaging.com.au/2023/ai-collides-with-photojournalism/>

Kahn, G. (11 abril 2023). Will AI-generated images create a new crisis for fact-checkers? Experts are not so sure. *Reuters Institute*. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/news/will-ai-generated-images-create-new-crisis-fact-checkers-experts-are-not-so-sure>

Leroy, M. (2023) An Island Under Siege: Negative Australian Media Narratives of Asylum Seekers and the Opportunity for Counter-Discourses, *Interventions*, 25(1), 81-99,
<https://doi.org/10.1080/1369801X.2022.2080578>

Levenberg, L., Neilson, T. y Rheams, D. (Ed.) (2018). *Research Methods for the Digital Humanities*. Cham: Palgrave Mcmillan.

Lippolis, A. S. y Parusinski, J. (20 octubre 2022). What AI image generators can do for newsrooms. *The Fix Media*. <https://thefix.media/2022/10/20/what-ai-image-generators-can-do-for-newsrooms>

Litovsky, D. (25 abril 2023). The Problem of AI Photography is Not the Medium, It's the Message. *In the Flash* [Web Personal]. <https://dinalitovsky.substack.com/p/the-problem-of-ai-photography-is>

Mainardi, C. (25 mayo 2023). AI Generated Images: A Visual Revolution. *Blind Magazine*.
<https://www.blind-magazine.com/stories/ai-generated-images-a-visual-revolution/>

Manovich, L. (2019). *AI Aesthetics*. Moscú: Strelka Press.

Mattar, R. (7 abril 2023). Germany's Far Extremists are Using AI Images to Incite Hatred. *WorldCrunch*. <https://worldcrunch.com/tech-science/ai-images-extremists-germany>

Meaker, M. y Johnson, K. (9 mayo 2023). La batalla mundial para regular la inteligencia artificial apenas comienza. *Wired*. <https://es.wired.com/articulos/batalla-mundial-para-regular-inteligencia-artificial-apenas-comienza>

Meso-Ayerdi, K., Larrondo-Ureta, A, y Peña-Fernández, S. (2023). Algoritmos, inteligencia artificial y periodismo automatizado en el sistema híbrido de medios. *Textual & Visual Media*, 17(1), 1-6. <https://doi.org/10.56418/txt.17.1.2023.0>

Modes, J. (2023). Iconography of Sovereignty in Press Photography: Aby Warburg and Martin Warnke. *History of humanities*, 8(1), 121-142.
<https://doi.org/10.1086/723949>

Müller, M.G. (2011). Iconography and Iconology as a Visual Method and Approach. En: Margolis, E.; Pauwels, L. (eds.). *The SAGE Handbook of Visual Research Methods*, (pp. 283-297). Thousand Oaks; Londres; Nova Delhi: Sage.

Naciones Unidas (7 julio 2023). La inteligencia artificial precisa de una regulación para que beneficie a todos. *News United Nations*. <https://news.un.org/es/story/2023/07/1522542>

Panofsky, E. (1979). *El significado en las artes visuales*. Madrid: Alianza Editorial.

XV Congreso Internacional de Comunicación Digital y Ciberperiodismo.

Desinformación en la era de la inteligencia artificial. 27 y 28 de noviembre de 2023 UPV/EHU

Panofsky, E. (1972). *Estudios de iconología*. Madrid: Alianza Editorial.

Pavlik, J. V. (2023). Collaborating with ChatGPT: Considering the implications of generative artificial intelligence for journalism and media education. *Journalism & Mass Communication Educator*, 78(1), 84-93. <https://doi.org/10.1177/10776958221149577>

Peña-Fernández, S., Meso-Ayerdi, K., Larrondo-Ureta, A. y Dí-az-Noci, J. (2023). Without journalists, there is no journalism: the social dimension of generative artificial intelligence in the media. *Profesional de la información*, 32(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.27>

Refugee Account, The. (2023). About. *Exhibit AI - The Refugee Account*. [proyecto Web]. <https://www.exhibitai.com.au/statements#about>

Reynolds, M. (23 octubre 2023). Generative AI creates fake images that bring to life real stories from Australia's offshore detention camp. *Abajournal*. <https://www.abajournal.com/web/article/generative-ai-creates-fake-images-that-bring-to-life-real-stories-from-australias-offshore-detention-camp>

Ribaric, S., Ariyaeeinia, A. y Pavesic, N. (2016). De-identification for privacy protection in multimedia content: A survey. *Signal Processing: Image Communication*, 47, 131-151. <https://doi.org/10.1016/j.image.2016.05.020>

Ritchin, F. (15 febrero 2023). When Is a Photo Not a Photo? The Looming Specter of Artificially Generated Photographs. *Vanity Fair*. <https://www.vanityfair.com/news/2023/02/the-looming-specter-of-artificially-generated-photographs>

Sánchez-García, P., Merayo-Álvarez, N., Calvo-Barbero, C. y Díez-Gracia, A. (2023). Spanish technological development of artificial intelligence applied to journalism: companies and tools for documentation, production and distribution of information. *Profesional de la información*, 32(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.08>

Schultz, A. (2023). These offshore detention photos are harrowing. But they're not real. *The Sydney Journal Herald*. <https://www.smh.com.au/national/these-offshore-detention-photos-are-harrowing-but-they-re-not-real-20230407-p5cyw4.html>

Sojit-Pejcha, C. y Crabapple, M. (11 mayo 2023). Artists and journalists call for the restriction of AI illustration in publishing. *Document Journal*. <https://www.documentjournal.com/2023/05/ai-art-generators-molly-crabapple-open-letter-copyright-law-stability-ai-midjourney-dall-e/>

Stanley-Becker, I. y Harwell, D. (30 marzo 2023). How a tiny company with few rules is making fake images go mainstream. *The Washington Post*. <https://www.washingtonpost.com/technology/2023/03/30/midjourney-ai-image-generation-rules/>

Taylor, L. (2 mayo 2023). Amnesty International criticised for using AI-generated images. *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/world/2023/may/02/amnesty-international-ai-generated-images-criticism>

XV Congreso Internacional de Comunicación Digital y Ciberperiodismo.

Desinformación en la era de la inteligencia artificial. 27 y 28 de noviembre de 2023 UPV/EHU

Tellis, W. M. (1997a). Introduction to Case Study. *The Qualitative Report*, 3(2): 1-14.
<https://doi.org/10.46743/2160-3715/1997.2024>

Tellis, W. M. (1997b). Application of a Case Study Methodology. *The Qualitative Report*, 3(3): 15-19. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/1997.2015>

Terranova, A. (26 abril 2023). How AI Imagery is Shaking Photojournalism. *Blind Magazine*.
<https://www.blind-magazine.com/stories/how-ai-imagery-is-shaking-photojournalism/>

Terrasa, R. (3 abril 2023). El gran desafío de la inteligencia artificial: "Pronto será imposible distinguir la verdad de la mentira" *El Mundo*.
<https://www.elmundo.es/papel/futuro/2023/04/03/642aeb05fdddffe7598b457c.html>

Tijani, A. (22 mayo 2023). How AI-generated images are complicating efforts to combat disinformation. *Ijnet*. <https://ijnet.org/en/story/how-ai-generated-images-are-complicating-efforts-combat-disinformation>

Ufarte-Ruiz, M.-J., Murcia-Verdú, F.-J, y Túñez-López, J.-M. (2023). Use of artificial intelligence in synthetic media: first newsrooms without journalists. *Profesional de la información*, 32(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.03>

Volpicelli, G. (23 octubre 2023). The end of Photographic Truth. *Politico*.
<https://www.politico.eu/article/ai-photography-machine-learning-technology-disinformation-midjourney-dall-e3-stable-diffusion/>

Yin, R. K. (2013). *Case study research: Design and methods*. 5a ed. Thousand Oaks; Londres; Nova Delhi: Sage.

Zylinska, J. (2017). *Nonhuman Photography*. Cambridge, MA: MIT Press

Zarzycka, M. y Kleppe, M. (2013). Awards, archives, and affects: tropes in the World Press Photo contest 2009-11. *Media, Culture & Society*, 35(8), 977-995.
<https://doi.org/10.1177/0163443713501933>

Zivardar, E. y Tofighian, O. (16 marzo 2021). The torture of Australia's offshore immigration detention system. *Open Democracy*.
<https://www.opendemocracy.net/en/beyond-trafficking-and-slavery/the-torture-of-australias-offshore-immigration-detention-system/>