

Freqüència, prevalença i factors de risc del *sexting*: anàlisi de la percepció social dels joves-adults



**Universitat
Pompeu Fabra
*Barcelona***

Grau en Criminologia i Polítiques Públiques de Prevenció

Treball de Fi de Grau

Caterina Capó Gost

NIA: 207100

Tutor: Albert González Jiménez

DECLARACIÓ D'AUTORIA I ORIGINALITAT

Jo, *Caterina Capó Gost*, certifico que el present treball no ha estat presentat per a l'avaluació de cap altra assignatura, ja sigui en part o en la seva totalitat. Certifico també que el seu contingut és original i que en sóc l'únic/a autor/a, no incloent cap material anteriorment publicat o escrit per altres persones llevat d'aquells casos indicats al llarg del text.

Com a autor/a de la memòria original d'aquest Treball Fi de Grau autoritzo la UPF a dipositar-la i publicar-la a l'e-Repository: Repositori Digital de la UPF, o en qualsevol altra plataforma digital creada per o participada per la Universitat, d'accés obert per Internet. Aquesta autorització té caràcter indefinit, gratuït i no exclusiu, és a dir, sóc lliure de publicar-la en qualsevol altre lloc.

Caterina Capó Gost

Mallorca, 14 de juny de 2020

RESUM

En els últims temps l'ús de les xarxes socials ha incrementat considerablement, ja que és una via per relacionar-se, compartir informació, coordinar accions i, en general, mantenir-se en contacte. No obstant això, aquest increment ha portat a la tipificació de noves conductes al Codi Penal com és el *sexting*. Es tracta d'una pràctica que consisteix a enviar i rebre missatges, imatges o vídeos de contingut sexual explícit i que involucra a les persones que ho practiquen.

Per a realitzar aquesta investigació es farà una anàlisi d'una sèrie de possibles factors que podrien conduir a la realització de *sexting*: sexe, orientació sexual i autoestima. A més, s'estudiarà la possibilitat d'haver tingut o tenir Tinder com a factor de risc.

Per fer l'anàlisi partirem de la *Sexting Behaviors Scale (SBS)*, la qual mesura la freqüència i prevalença de conductes relacionades amb l'enviament i recepció de missatges de text o imatges de contingut sexual a través del mòbil i de les xarxes socials. La mostra utilitzada és prou representativa i comprèn el rang d'edat dels divuit als vint-i-quatre anys.

La finalitat última és determinar les característiques dels joves-adults que més realitzen aquesta conducta per tal de confeccionar futures polítiques públiques de prevenció.

Paraules clau: *sexting, universitaris, prevalença, freqüència, factors de risc, autoestima, sexe, orientació sexual, Tinder*

RESUMEN

En los últimos tiempos el uso de las redes sociales ha incrementado considerablemente, puesto que es una vía para relacionarse, compartir información, coordinar acciones y, en general, mantenerse en contacto. Sin embargo, este incremento ha llevado a la tipificación de nuevas conductas al Código Penal como es el *sexting*. Se trata de una práctica que consiste en enviar y recibir mensajes, imágenes o videos de contenido sexual explícito y que involucra a las personas que lo practican.

Para realizar esta investigación se hará un análisis de una serie de posibles factores que podrían conducir a la realización del *sexting*: sexo, orientación sexual y autoestima. Además, se estudiará la posibilidad de haber tenido o tener Tinder como factor de riesgo.

Para hacer el análisis se partirá de la *Sexting Behaviors Scale (SBS)*, la cual mide la frecuencia y prevalencia de conductas relacionadas con el envío y recepción de mensajes de texto o imágenes de contenido sexual a través del móvil y de las redes sociales. La muestra utilizada es suficientemente representativa y comprende el rango de edad de los dieciocho a los veinticuatro años.

La finalidad última es determinar las características de los jóvenes-adultos que más realizan esta conducta para confeccionar futuras políticas públicas de prevención.

Palabras clave: *sexting, universitarios, prevalencia, frecuencia, factores de riesgo, autoestima, sexo, orientación sexual, Tinder*

ÍNDIX

1. INTRODUCCIÓ.....	1
2. MARC TEÒRIC.....	2
2.1. Definició del <i>sexting</i>	2
2.2. Factors de risc en l'aparició del <i>sexting</i>	2
2.3. Teories criminològiques al voltant del <i>sexting</i>	5
3. MARC NORMATIU.....	7
3.1. Drets fonamentals lesionats pel <i>sexting</i>	7
3.2. Tipificació de la conducta al Codi Penal.....	8
3.2.1. Subjectes del delictes.....	9
3.2.2. Objecte material.....	10
3.2.3. Tipus agreujat.....	10
4. METODOLOGIA.....	12
4.1. Participants.....	12
4.2. Instruments.....	12
4.3. Procediment.....	13
5. OBJECTIUS.....	15
6. HIPÒTESIS.....	15
7. RESULTATS.....	15
8. DISCUSSIÓ.....	19
9. LIMITACIONS.....	21
10. CONCLUSIONS.....	23
11. BIBLIOGRAFIA.....	25
12. ANNEX.....	30

Nombre total de paraules: 10.563

1. Introducció

Les xarxes socials s'han convertit en un mitjà no sols per a la socialització, sinó també per a l'expressió de la sexualitat. Per això, és necessari tenir en compte els canvis constants que es produeixen en el món cibernètic. Aquests canvis es poden observar en els joves, ja que pertanyen a una generació on les xarxes socials juguen un paper primordial en la seva comunicació diària. Segons Smith (2015) més del 85% dels joves d'entre 18 i 29 anys tenen un smartphone amb accés a Internet, i l'intercanvi de missatges mitjançant aquesta via es quasi universal.

Amb el temps, s'ha anat normalitzant el trasllat de totes les esferes de la vida privada a la xarxa, assumint com a risc inherent la possibilitat de convertir-nos en víctimes a l'hora d'ingressar tots aquells béns que ens fan vulnerables davant un possible agressor, com són: la intimitat i imatge personal, el patrimoni, la llibertat i identitat sexual, entre d'altres. El fet d'introduir totes les activitats quotidianes en el ciberespai implica que pràctiques com el *sexting* siguin cada cop més comuns i normalitzades, augmentant conseqüentment els riscos derivats d'aquesta (Rodríguez, I., 2020). Precisament, el fenomen del *sexting* és d'especial rellevància donada la falta de percepció del risc per part dels joves i les possibles conseqüències a nivell psicològic, jurídic i social (Monsalve, L., García, E., 2020).

Actualment, existeixen nombrosos estudis realitzats amb l'objectiu de valorar la freqüència i prevalença del *sexting*. No obstant això, a causa de la seva recent aparició, existeix un alt grau d'imprecisió a l'hora de delimitar i definir els contorns d'aquest fenomen (Agustina, J. R. et. al., 2016). Així, els estudis analitzats presenten diferents paràmetres de definició, el tipus de mostra, així com la metodologia emprada.

El *sexting* és un fenomen social globalitzat que augmenta amb l'edat dels adolescents, no obstant això, hi ha poques investigacions centrades a conèixer la seva pràctica en universitaris.

A més, després de realitzar una recerca exhaustiva, no hem trobat estudis sobre el *sexting* en l'àmbit de les *apps* per conèixer possibles parelles sentimentals. Per tot això, veiem necessari realitzar una investigació en aquests àmbits.

2. Marc teòric

2.1. Definició del *sexting*

El terme *sexting* fa referència a l'enviament, recepció o reenviament de missatges, imatges o fotografies explícitament sexuals a tercers mitjançant mitjans electrònics, principalment a través de telèfons mòbils (*Judge, 2012*). El *sexting* és un neologisme que uneix “sex” i “texting”. Actualment, es tracta ja d'un fenomen pràcticament global, on s'involucren tan adolescents, joves i joves-adults (*Agustina, J. R. et. al., 2016*).

Per tal de mesurar amb major precisió la prevalença del fenomen i identificar les correlacions, es diferenciarà entre dos tipus de *sexting* (*Agustina, J. R. et. al., 2016*): El primer és el *soft sexting*, que fa referència a les conductes d'enviar, publicar en línia, rebre o compartir missatges suggestius a un altre o d'una altra persona a través d'un mitjà electrònic. Finalment, trobem el *hard sexting*, el qual compren les mateixes accions del *soft sexting*, però en les fotografies o vídeos, el subjecte es mostra nu o seminú.

Per altra banda, diferenciem entre *sexting consensuat* i *sexting coercitiu*. Mentre que el primer està motivat pel plaer, el segon tipus fa referència a un ús indegut d'imatges sexualment explícites, ja que es difonen sense el consentiment de la persona, provocant que aquesta es pugui convertir en víctima (*García-Gómez, 2019*). L'enviament sense permís de la persona es considera una forma de violència sexual (*Alonso, C., 2019*).

També es distingeix entre *sexting actiu*, definit com l'enviament d'imatges, vídeos o missatges de text amb contingut sexual i, per altra banda, el *sexting passiu*, que es refereix a la recepció d'aquestes (*Temple, 2014*).

2.2. Factors de risc en l'aparició del *sexting*

Un factor de risc és una característica del subjecte o circumstància que el rodeja que està associada amb una major probabilitat delictiva o que incrementa la possibilitat de la seva ocurrència (*Pueyo, A., 2017*). Per tant, adaptant la definició al nostre objecte d'estudi, un factor de risc seria allò que incrementa la possibilitat de realitzar *sexting*.

En la present investigació analitzarem els següents possibles factors de risc: sexe, orientació sexual, tenir o haver tingut l'*app* Tinder i autoestima.

- *Sexe*

El sexe es pot definir com el “Conjunt de modalitats bioquímiques, fisiològiques i orgàniques que polaritzen els individus d'una mateixa espècie en mascles i femelles, de manera que entre ells esdevé possible, pels adequats processos de conjugació o fecundació, una periòdica modificació de la informació genètica¹”.

A més, en aquest estudi contemplem l'opció “d'altres”, ja que considerem que es tracta d'un concepte no sols fisiològic, sinó també social.

Pel que fa al sexe, destaquem les desigualtats entre els estudis revisats. Per exemple, en la investigació realitzada per Chacón-López et. al. (2019) a 899 estudiants d'entre 18 i 24 anys de la Universitat de Granada es determina una major participació en homes (41'57%) que en dones (34'47%). No obstant això, altres estudis com el de Benotsch et al., 2013 (mostra de 763 estudiants joves-adults de Virgínia, Estats Units) manifesten que tant homes com dones s'involucren de forma similar en conductes de *sexting*.

- *Orientació sexual*

L'orientació sexual és la direcció dels interessos eròtics cap a altres persones. (González, E., et al., 2004). Hi ha diversos tipus d'orientació sexual: heterosexualitat, homosexualitat, bisexualitat, transsexualitat, entre d'altres.

En un estudi de Gámez-Guadix et al., (2017) es va trobar una associació significativa entre orientació sexual i *sexting*. Concretament, es va trobar una major implicació per part de persones homosexuals o categoritzats com LGBTQ.² Una primera explicació oferta pels autors seria que el *sexting* és un mitjà d'expressió de la seva orientació sexual en una societat on avui dia es reprimeixen moltes formes de manifestació d'aquesta.

Recolza l'anterior afirmació l'estudi realitzat per Monsalve i García (2020) a 288 estudiants d'entre 18 i 25 anys de la Universitat de València, la qual conclou una major freqüència en subjectes no heterosexuals.

¹ Definició extreta del diccionari de la llengua catalana de l'Institut d'Estudis Catalans (DIEC2).

² Cal dir que la mostra de l'estudi citat és adolescent, és a dir, compren des dels 12 anys fins als 17, rang d'edat diferent de l'utilitzat en la present investigació (18-24 anys).

- *Tinder*

Entre les apps amb geolocalització destaca sense dubte Tinder, la qual compta amb més de 50 milions d'usuaris.

Tinder neix l'any 2012 dintre de la comunitat estudiantil de la Universitat del Sud de Califòrnia. El projecte pren forma després de diversos estudis dels mateixos universitaris per trobar un mitjà en línia que pogués facilitar, de forma ràpida i senzilla, les relacions socials entre gent del campus (*Mayorga, S., 2018*).

La mateixa plataforma Tinder ofereix les següents dades: es tracta d'una *app* disponible en 190 països i es troba en més de 40 idiomes diferents. S'ha descarregat més de 430 milions de còpies i ha generat més de 60 mil milions de coincidències. Dels usuaris que compten amb l'*app*, més del 50% d'ells tenen entre 18 i 25 anys (Gen Z), població objecte d'estudi.

Segons Newett et al. (2017), *Tinder* és una alternativa accessible per connectar amb altres persones i serveix per combatre les dificultats que els joves tenen per establir relacions de parella, com la necessitat de trobar-la gràcies a un grup d'amics o en la feina, podent fer-ho des de la comoditat de la seva casa.

El funcionament de l'aplicació és senzill i intuïtiu. Per crear-se un perfil de *Tinder*, és necessari que l'usuari mostri una selecció d'entre una i sis fotografies, així com especificar la seva edat i gènere. També pot publicar una breu descripció amb un màxim de cinc-cents paraules.

El fet que la informació personal es resumeixi a unes fotos i una breu descripció, té com a conseqüència que l'elecció d'una potencial parella es vegi influenciada principalment per l'aparença física, cosa que pot portar que els usuaris cosifiquin a les persones que se'ls presenten (*Timmermans, et al., 2017*).

Un cop el perfil està creat, es seleccionen les preferències de la recerca: homes, dones o ambdós; el rang d'edat que es prefereix i la distància màxima en quilòmetres. A continuació, es presenta a l'usuari una sèrie de perfils que compleixen amb els criteris establerts prèviament, i aquest podrà anar clicant "*like*" o "*dislike*" de forma anònima. La finalitat de *Tinder* és que quan dos usuaris s'han clicat "*like*" mútuament, s'origina un "*match*". El "*match*" implica que s'obri una conversa entre ells i d'aquesta forma es puguin conèixer més íntimament.

Per tant, Tinder actua com un “intermediari” en la vida íntima dels usuaris, proporcionant la possibilitat d’ampliar horitzons relacionals (Newett et al., 2017). Per tot això, considerem que el fet de tenir o haver tingut Tinder podria incrementar les probabilitats de realitzar *sexting*.

- **Autoestima**

L’autoestima es pot definir com “la valoració positiva o negativa que el subjecte té del seu autoconcepte, valoració acompanyada de sentiments de validesa personal i autoacceptació” (Martínez, G., 2010). Aquesta influeix i s’expressa a través del comportament del subjecte en totes les seves dimensions i manifestacions.

L’estudi de Chacón-López et. al., (2019) tenia per objectiu establir una relació entre edat, sexe i autoestima amb el *sexting* en una mostra d’universitaris de Granada d’entre 18 i 24 anys. Els resultats van mostrar que no existia una correlació positiva amb l’autoestima, pel que semblava no ser rellevant en la pràctica. Per mesurar l’autoestima van utilitzar l’Escala d’Autoestima de Rosenberg, que proporciona un índex global de sentiments de respecte i acceptació de si mateix.

Per altra banda, la investigació de Scholes-Balog et. al., (2016) a 583 joves-adults d’Austràlia, va concloure (utilitzant la mateixa escala que l’estudi anterior) que l’autoestima està relacionada amb una reducció de les probabilitats de fer *sexting*. Per tant, podem establir que segons aquest estudi, l’autoestima sembla ser més aviat un factor de protecció, que no pas un factor de risc.

2.3. Teories criminològiques al voltant del *sexting*

La Criminologia intenta donar resposta a les causes i conseqüències de la criminalitat. A conseqüència d’això, es van formular diferents teories criminològiques (Rodríguez, I., 2020). Malgrat que moltes d’elles van ser formulades en anys passats i contextos diferents, ens serveixen actualment per identificar factors multicausals a fenòmens recents.

Les teories criminològiques explicatives del *sexting* són: La Teoria de les Activitats Quotidianes (Cohen i Felson, 1979), la Teoria de l’Aprentatge Social (Akers i Burgess, 1966) i la Teoria de l’Autocontrol (Gottfredson i Hirschi, 1990).

La Teoria de les Activitats Quotidianes de Cohen i Felson (1979) té com a premissa que el delictes es produeix quan s'uneixen en l'espai tres elements: un objectiu adequat, un delinqüent motivat i l'absència de guardians capaços.

El primer element (objectiu adequat) seria la víctima. Aquesta, duent a terme les activitats quotidianes en el ciberespai, es converteix en una persona vulnerable pel seu agressor.

La mateixa víctima té la capacitat d'elegir quins continguts o interaccions exposa, i per altra banda, quins aspectes no vol que es vegin afectats.

De fet, Miró (2013) va demostrar que la víctima propensa en el ciberespai és la que fa que es produeixi l'acte delictiu, ja que comparteix i exposa els seus béns personals a Internet sense les necessàries mesures de prevenció (Carrillo, J., 2020).

En el context del *sexting*, la víctima envia missatges, fotografies o vídeos de caràcter sexual, sense tenir en compte que aquesta conducta porta riscos inherents.

El segon element seria el delinqüent motivat, que seria el que rep el contingut eròtic i el difon o utilitza amb altres finalitats sense consentiment del seu propietari.

El tercer i últim element és l'absència o presència de guardians capaços de protegir a la víctima i dissuadir la conducta delictiva. La presència de guardians en el cas del *sexting* seria la pròpia víctima, ja que és la que pot incorporar les barreres necessàries per protegir-se dels riscos que comporta (Rodríguez, I., 2020).

La falta d'un dels factors és suficient per a la prevenció del delictes i la presència d'algun d'ells augmenta el risc que es produeixi (Carrillo, J., 2020).

Pel que fa a la Teoria de l'Aprentatge Social, aquesta fou formulada per Akers i Burgess (1966). Aquesta teoria parteix de la premissa que les persones aprenen i modelen el seu comportament a partir de l'observació del seu entorn. D'aquesta forma, el nostre comportament és resultat de l'observació dels altres, la consegüent capacitat de reproduir la conducta observada i la motivació per fer-ho.

Amb relació al *sexting*, el culte al cos i al consum sexual anticipat i l'exaltació de la imatge en les xarxes socials han provocat que des d'una edat primerenca els joves s'exposin a models de comportaments basats en la cerca de noves sensacions i la gratificació immediata (Rodríguez, I., 2020).

Finalment, la Teoria del Control de Gottfredson i Hirschi (1990) parteix de la premissa que les persones que manquen de vincles socials afectius, normatius o utilitaris amb

institucions socials com la família, l'escola, el treball o l'ordre social, són més tendents a delinquir (Larrauri, E., 2018). Aquesta emfatitza la falta d'autocontrol per explicar la delinqüència (Agustina, J. R., et. al., 2016).

Com explica Elena Larrauri (2018), la inexistència de vincles socials, a més de la presència de determinats trets personals (com ho són la recerca d'una gratificació immediata, no identificar les conseqüències dels nostres actes, entre d'altres) genera en la persona una escassa capacitat d'autocontrol.

Pel que fa al *sexting*, en l'estudi de Reyns et. al. (2014) es va constatar que aquells individus amb un baix nivell d'autocontrol són més propensos a realitzar la conducta.

3. Marc normatiu

3.1. Drets fonamentals afectats pel *sexting*

Els drets fonamentals principalment lesionats pel *sexting* són l'honor, la intimitat i la pròpia imatge. Els podem trobar a l'article 18.1 de la Constitució Espanyola: "Es garanteix el dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge".

Com podem comprovar, aquesta fa una menció genèrica sense especificar que són, que engloben o en què consisteixen aquests drets (Barrul, M.A., 2020).

L'explicació i desenvolupament d'aquests drets fonamentals es porta a terme mitjançant la Llei Orgànica 1/1982 de Protecció Civil del Dret a l'Honor, a la Intimitat Personal i Familiar i a la Pròpia Imatge, no obstant això, el vertader contingut d'aquests drets ha estat exposat pels alts Tribunals.

Pel que fa al dret a la pròpia imatge, aquest es pot conceptualitzar com el poder que posseeix una persona d'exercir accions davant qui tracti de menysprear, fer mal o alterar la percepció que la resta de la societat té sobre la seva persona utilitzant la faceta o els trets físics d'aquesta. En paraules dels alts tribunals: "s'incardinarien dintre d'aquest dret trets físics tals com la imatge física, la veu, el nom, qualitats definitòries de l'ésser humà i atribuïdes com a possessió inherent i irreductible a tota persona"³. Per tant, difondre contingut sexual o explícit d'una altra persona sense comptar amb el seu consentiment suposaria una vulneració d'aquest dret.

³ Veieu per exemple STS 131/2006 de 22 de febrer de 2006 [ECLI:ES:TS:2006:769].

Pel que fa al dret a l'honor “és un concepte jurídic normatiu, precisió del qual depèn de les normes, valors i idees socials vigents en cada moment”⁴. És a dir, l'honor variaria amb el temps i amb les característiques de la societat, per la qual cosa es tracta d'un dret canviant.

El bé jurídic protegit pel dret a l'honor és “l'honor com a fama o com a reputació social, malgrat que també s'inclouria el prestigi professional” (*Grimalt, P., 2007*). Per valorar si aquest dret és afectat pel *sexting*, s'haurà de valorar el contingut de les imatges i la incidència de la difusió d'aquestes, així com la incidència que ha tingut sobre la persona emissora (*Martínez, J.M., 2013*).

Finalment, pel que fa al dret a la intimitat, es pot definir com: “aquell dret a gaudir d'un àmbit propi i reservat per desenvolupar una vida personal i familiar plena i lliure, exclòs tant del coneixement com de les intromissions de tercers”⁵.

Dintre de la intimitat personal es troba la vida sexual de la persona en totes les seves dimensions (física, psicològica o sentimental) (*Martínez, J.M., 2013*). Per tant, difondre imatges de contingut sexual d'una persona sense el seu coneixement suposarà una lesió d'aquest dret fonamental.

3.2. Tipificació de la conducta al Codi Penal

Anteriorment a la reforma de l'article 197 del Codi Penal mitjançant la LO 1/2015, es presentava una problemàtica pel que fa al *sexting*. Existia una llacuna jurídica que deixava desprotegit a tot aquell que compartia un aspecte de la seva vida privada solament amb una altra persona i no amb tercers, i és això el que la reforma ha tractat de cobrir i resoldre (*Perera, B., 2018*).

A partir del cas “Olvido Hormigos”, es va materialitzar la reforma. L'exregidora del PSOE de Los Yébenes va enviar voluntàriament un vídeo de contingut sexual explícit gravat per ella mateixa a un tercer de la seva confiança. Aquest va difondre a tercers aquest vídeo sense el seu consentiment i es va fer viral arreu de tot el món, perjudicant greument a la víctima. Pel fet d'haver enviat el contingut en plena voluntat i consentiment, no es va poder aplicar l'article per la seva atipicitat i, per tant, es va sobreseure (*Barrul, M.A., 2020*). El gran ressò del cas i el constant creixement d'aquest tipus de conductes va posar sobre la taula una qüestió que mereixia ser estudiada.

⁴ Per exemple, veieu STC 133/2018 de 13 de desembre [ECLI:ES:TC:2018:133]

⁵ LO 1/82, de 5-V, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat i a la pròpia imatge.

En la Circular 3/2017, de 21 de setembre⁶, s'explica que es tracta d'un precepte amb el que el Legislador pretén respondre a conductes associades freqüentment a supòsits de ruptura d'amistat o de parella, que es veuen afavorides per la potencialitat que ofereixen les tecnologies de la informació i comunicació pel copiat i difusió d'imatges i continguts. Així, actualment el *sexting* es troba dintre del Títol X del Llibre II del C.P., en concret, en el Capítol I. Per tant, s'enquadra dintre dels delictes de descobriment i revelació de secrets. El precepte que regula la conducta és l'article 197.7 del Codi Penal, el qual preveu una pena de presó de tres mesos a un any, o multa de sis a dotze mesos pel que "difongui, reveli o cedeixi aquest tipus de contingut".

3.2.1. Subjectes del delicte

Pel que fa als subjectes del delicte, el subjecte actiu és aquell que ha obtingut, amb el consentiment del subjecte passiu, imatges o gravacions de contingut sexual.

Aquestes imatges/gravacions poden haver estat realitzades pel mateix subjecte actiu o poden haver estat enviades per la mateixa víctima de forma voluntària (*Pérez, M., 2019*). Aquest primer permís de la víctima s'estén a un àmbit de persones reduït, i s'entén que si aquest es difon sense el seu consentiment a un grup de persones més ampli, es pot incórrer a un delicte contra la intimitat (*Martínez, J.M., 2013*).

Trobem un problema a l'hora de delimitar la responsabilitat als tercers destinataris. El precepte sols castiga a la persona que difon per primer cop les imatges o gravacions audiovisuals, però no als tercers que realitzin una posterior difusió (*González-Casanova, C.J., 2019*). De fet, la Fiscalia General de l'Estat, en la seva circular 3/2017 de 21 de setembre, va exposar que únicament serien autors "aquell o aquells que inicien la cadena de difusió cedint o distribuint els continguts íntims a altres aliens (...)".

Hi ha una doctrina majoritària que està d'acord amb el fet que els tercers quedin exclosos⁷. No obstant això, també existeix una doctrina minoritària⁸ que no està d'acord, ja que considera que el que es castiga és la difusió no autoritzada amb independència de la intervenció de l'autor en la cadena de difusió.

⁶ Circular 3/2017, de 21 de setembre, sobre la reforma del Codi Penal operada per la LO 1/2015, de 30 de març, en relació amb els delictes de descobriment i revelació de secrets i els delictes de danys informàtics.

⁷ Per exemple, Roberto Valverde Megías i Pedro Díaz Torrejón a "Tractament penal del sexting". Revista del Ministeri Fiscal, n.1, 2016.

⁸ Com és el cas de Vicente Magro Servet, citat per Roberto Valverde Megías i Pedro Díaz Torrejón a "Tractament penal del sexting", pàgina 80. Revista del Ministeri Fiscal, n.1, 2016.

Si bé és cert que els tercers contribueixen a la difusió de l'objecte del delictes, seguint el principi d'*ultima ratio*, no és el mateix dany que el que causa el subjecte actiu fent ús de la confiança de la víctima difonent tals imatges íntimes (Pérez, M., 2019).

Finalment, el subjecte passiu del delictes és aquell que és fotografiat o gravat, i que dona el seu consentiment en un context d'intimitat, però no autoritza la seva difusió a tercers (Navarro, N., 2020).

3.2.2. Objecte material

Pel que fa a l'objecte material del delictes, es tracta d'"imatges o gravacions audiovisuals" de contingut sexual o eròtic que resultin lesives per la intimitat personal (Navarro, N., 2020). Trobem una doctrina que es mostra en desacord amb aquesta limitació⁹, ja que no es té en compte gravacions sonores o texts escrits.

Així mateix, la Circular 3/2017 sobre la reforma del Codi Penal¹⁰, estableix que: "s'ha d'entendre per tals tant els continguts perceptibles únicament per la vista, com els que es capten conjuntament per l'oïda i la vista i també aquells altres que poden percebre's pel sentit auditiu, ja que el legislador no exclou cap d'aquests supòsits i la difusió no consentida de continguts, en qualsevol d'aquestes formes, és susceptible de determinar un menyspreu en la intimitat de l'afectat".

Per altra banda, el precepte no menciona expressament que el contingut hagi de ser de caràcter sexual (Pérez, M., 2019). Trobem aquí també una divisió de la doctrina: Una part defensa la interpretació àmplia¹¹, mentre que l'altra defensa que l'adequat és una interpretació restrictiva¹² (és a dir, que les imatges siguin de caràcter sexual o eròtic), ja que els hi sembla excessiu en altres casos acudir al dret penal per defensar la intimitat.

3.2.3. Tipus agreujat

Pel que fa al tipus agreujat, aquest incorpora tres subtipus castigats amb la pena prevista en el tipus bàsic en la seva meitat superior. Aquests són: quan el responsable és el cònjuge o la persona que estigui o hagi estat unida a la víctima, per anàloga relació d'afectivitat,

⁹ Per exemple Paz Lloria García, citada per Roberto Valverde Megías i Pedro Díaz Torrejón a "*Tractament penal del sexting*", pàgina 77. Revista del Ministeri Fiscal, n.1, 2016.

¹⁰ Circular 3/2017, de 21 de setembre, sobre la reforma del Codi Penal operada per la LO 1/2015, de 30 de març, en relació amb els delictes de descobriment i revelació de secrets i els delictes de danys informàtics.

¹¹ Per exemple, Eloísa Pérez Cochinillo (2018), citada per M. A. Barrul Fuentes a "*Intimidat, sexting y derecho penal*", pàgina 22 (2020).

¹² Com Romeo Casabona (2016) citat per M. A. Barrul Fuentes a "*Intimidat, sexting y derecho penal*", pàgina 13 (2020).

malgrat sense convivència (1); quan la víctima fos menor d'edat o una persona amb discapacitat necessitada d'especial protecció (2) i, finalment, quan els fets s'hi haguessin comes amb finalitat lucrativa (3).

El primer supòsit es tracta d'una especialitat pròpia de l'assetjament de la violència de gènere. El Consell General del Poder Judicial va apuntar en l'informe de reforma del Codi Penal la necessitat de preveure'l com a agreujant.

La redacció final del precepte ha estat subjecte de crítiques (*Navarro, N., 2020*). Entre elles, observem que s'oblida de l'exconjuge, ja que en la redacció no el trobem expressament anomenat. Per altra banda, es sosté que aquest tipus agreujat tindrà una major aplicació en la pràctica que en el tipus bàsic, argumentant que és més fàcil l'obtenció d'aquest tipus de material entre persones que han tingut una relació afectiva¹³.

En el supòsit que la víctima sigui menor d'edat o discapacitada, trobem una dificultat interpretativa ja que es necessita la voluntat de la víctima com a punt de partida (*Barrul, M.A., 2020*).

Es discuteix si en aquests casos la víctima té capacitat per donar el seu consentiment, tenint en compte a més que les imatges i vídeos als quals fa referència el precepte són de contingut sexual (*Navarro, N., 2020*).

La doctrina i la jurisprudència acudeixen a una interpretació material i no formal del requisit de la voluntariat en l'enviament. D'aquesta forma es garanteix la protecció del menor o discapacitat al poder aplicar-se el tipus penal que precisament agreuja les penes per la protecció dels seus béns jurídics.

La problemàtica la trobem en el supòsit en què els menors siguin subjectes passius de la conducta de l'article 197.7 si el contingut és de caràcter sexual. Per aquests casos, i si es compleixen els requisits especificats en l'article 189.1 C.P., podem trobar-nos, a més, davant un delictes d'elaboració de pornografia infantil o inclús es podria aplicar l'article 183 ter paràgraf segon C.P. mitjançant el qual es castiga l'embussament amb menors de setze anys (*Barrul, M.A., 2020*).

¹³ Asunción Colás Turégano (2015) citada per Roberto Valverde Megías i Pedro Díaz Torrejón a "Tractament penal del sexting", pàgina 78. Revista del Ministeri Fiscal, n.1, 2016.

Per tant, quan la víctima d'un delict de *sexting* sigui menor de setze anys, a més d'aplicar-se el tipus qualificat de l'article 197.7 del C.P., hem d'acudir al que disposa l'article 183 ter 2 del C.P., trobant-nos així amb un concurs de delictes.

Finalment, pel que fa a l'últim supòsit d'agreujament, no ocasiona cap mena de discussió doctrinal ni jurisprudencial, ja que la redacció del precepte és clara (Navarro, N., 2020).

4. Metodologia

4.1. Participants

Van participar 317 joves d'edats compreses entre els 18 i 24 anys. Es van contemplar tres opcions pel que fa al sexe: femení, masculí i no binari. Sols dues persones van clicar l'opció de "no binari", per això que es va decidir excloure aquest grup de les anàlisis a causa de la seva poca representació.

Per altra banda, pel que fa a l'orientació sexual, es van oferir les següents opcions: heterosexual, homosexual, bisexual, asexual i altres. Pel mateix que amb el sexe, es va extreure de l'anàlisi les opcions "asexual" i "altres".

Un cop exclosos els grups no representatius, la mostra va ser de 313 persones. A la Taula 1 es presenten les dades referents al sexe i l'orientació sexual.

Taula 1. Dades referents al sexe i l'orientació sexual

Sexe	N	%
Masculí	77	24'6
Femení	236	75'4
Orientació sexual		
Heterosexual	222	70'93
Homosexual	14	4'47
Bisexual	77	24'6
Total	313	100

Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats obtinguts de l'enquesta.

4.2. Instruments

El primer instrument emprat va ser l'*Escala de Conductes sobre Sexting* (ECS), construïda i validada per Chacón-López i altres (2016) a partir de la *Sexting Behaviors Scale* (SBS) (Dir, 2012). Compta amb una consistència interna adequada (alfa de Cronbach = .922).

Aquesta mesura la freqüència i prevalença de conductes relacionades amb l'enviament i recepció de missatges de text, imatges o vídeos amb contingut provocatiu o sexual a través de dispositius mòbils i de les xarxes socials (*Dir, Cyders i Coskunpinar, 2013*).

La SBS està dissenyada per administrar-se en format en línia i consta de 29 ítems. Aquests es troben agrupats en tres factors:

- F1) Disposició activa cap al sexting (16 ítems),
- F2) Participació real en el sexting (9 ítems),
- F3) Exposició emocional davant el sexting (4 ítems).

L'F1 reuneix els ítems 10 al 25. L'F2, recull els 9 primers ítems i, finalment, L'F3 alberga els quatre últims ítems.

Les preguntes/ afirmacions tenien un format de resposta de tipus Likert de cinc punts (0 fins a 4), comprnent des de "mai" fins a "freqüentment" i de "res cert" a "totalment cert".

Finalment, per mesurar l'autoestima, es va emprar l'Escala d'Autoestima de Rosenberg (EAR, 1965), adaptada per a la població espanyola (*Vázquez, A. J., et al., 2004*). Aquesta proporciona un índex global de sentiments de respecte i acceptació d'un mateix. La seva consistència interna és de 0,87 (utilitzant alfa de Cronbach).

Compta amb 10 ítems de resposta múltiple amb quatre opcions de resposta (molt d'acord, d'acord, en desacord i totalment en desacord). 5 d'aquests ítems estan enunciats negativament i 5 positivament (*Vázquez, A. J., et al., 2004*).

La puntuació oscil·la entre 10 i 40, resultat de sumar tots els ítems i tenint en compte que de l'1 al 5 puntuen de 4 a 1, i els ítems del 6 al 10, puntuen d'1 a 4. Una puntuació entre 30 i 40 mostrarà una autoestima elevada; de 26 a 29, autoestima mitjana i finalment, menys de 25 una autoestima baixa (*Chacón-López, et. al., 2019*).

4.3. Procediment

Es van enviar formularis de Google, els quals contenien preguntes relatives a l'objecte de l'estudi. Aquests formularis van ser compartits per diferents xarxes socials, com són Whatsapp, Instagram, Twitter o Facebook. El motiu d'elecció d'aquestes xarxes socials va ser el nombre de descàrregues mundials en el moment de la investigació¹⁴.

¹⁴ Concretament, a dia 9 de juny del 2021, Instagram compta amb 246.4 milions de descàrregues, Facebook 330.5 milions, Twitter 35.6 milions i Whatsapp 737 milions (Dades consultades a *Play Google*).

Es va elegir realitzar enquestes en línia principalment pels següents motius: el primer d'ells és que l'anonimat que proporciona Internet pot ser útil per tractar temes sensibles com és el *sexting*, proporcionant així respostes sinceres. El segon és que aquesta metodologia permet recollir un gran nombre de respostes més ràpidament que altres (Rocco, L., et. al. 2007).

En primer lloc, es van formular preguntes relatives a conèixer les dades referents al sexe i l'orientació sexual. A més, se'ls va preguntar si havien tingut o tenien l'*app* Tinder.

A continuació, es van trobar amb les 29 preguntes i afirmacions que formen l'*Escala de Conductes sobre Sexting* (ECS). Per tal d'adaptar l'escala, es van fer petits canvis en la formulació.

Així, en la pregunta 9: "*Amb quina freqüència has publicat imatges insinuants o provocatives a Facebook, Tuenti o altres xarxes socials?*" es van canviar per Instagram, Twitter i Facebook, ja que es tractaven de les més utilitzades mundialment en el moment de l'estudi. Aquest canvi no modifica la validesa interna de l'escala, ja que les xarxes socials estan posades a mode d'exemple.

Finalment, es van presentar les 10 afirmacions de l'*Escala d'Autoestima* de Rosenberg. Per mesurar-la es va seguir el procediment establert acadèmicament, sent així el resultat de la suma de les respostes l'autoestima (baixa, mitjana i alta) de cada persona que va participar en l'enquesta.

Aquest formulari va ser totalment anònim i voluntari, sent totes les preguntes de resposta obligatòria per tal d'obtenir els resultats esperats. L'únic requisit a priori per contestar-la era tenir entre 18 i 24 anys.

Els resultats que es mostraran a continuació han estat calculats amb el software estadístic STATA. Aquests van ser comparats amb estudis que prèviament havien analitzat aquests factors de risc per tal d'observar si es trobaven diferències significatives. Els estudis comprovats eren de diferents anys anteriors, tenien per objecte d'estudi mostres universitàries i algun d'ells mostres adolescents.

La informació bibliogràfica ha estat extreta principalment de Google scholar, així com de revistes web tals com Scielo, Dialnet, InDret i diversos estudis de repositoris d'universitats.

Cal mencionar que es varen formular preguntes relatives a l'ús i consum de pornografia, cerca de noves sensacions i el grau de coneixença que s'havia de tenir amb la persona que es realitza *sexting*. No obstant això, es van extreure de l'anàlisi per motius d'extensió.

5. Objectius

- 1) Conèixer quins són els factors de risc estudiats que porten a realitzar *sexting*.
- 2) Identificar si el fet de tenir o haver tingut Tinder n'és un factor de risc.
- 3) Comparar els resultats de la present investigació pel que fa als factors de risc amb estudis anteriors per identificar si hi ha diferències.
- 4) Identificar quina és la freqüència i prevalença amb les que la mostra estudiada realitza *sexting*.

6. Hipòtesis

- H1) Realitza *sexting* en major mesura el sexe masculí que el femení.
- H2) Les persones no heterosexuales són més propensos a realitzar la conducta.
- H3) Les persones que tenen o han tingut Tinder són més tendents a realitzar *sexting*.
- H4) L'autoestima està relacionada amb un augment de les probabilitats de fer *sexting*.

7. Resultats

Les dades descriptives (mitjana i desviació estàndard) es van obtenir per a totes les variables estudiades. Per realitzar les correlacions del *sexting* amb el sexe i tenir o haver tingut l'app Tinder, es va elaborar un anàlisi T de Student. Aquesta s'utilitza per determinar si hi ha una diferència significativa entre les mitjanes de dos grups.

Els 29 ítems de l'Escala de Conductes sobre Sexting (ECS) es resumeixen en F1) Disposició activa cap al *sexting* (ítems 10 a 25, ambdós inclosos), F2) Participació real en el *sexting* (ítems 1 a 9, ambdós inclosos) i F3) Exposició emocional cap al *sexting* (26 al 29, ambdós inclosos).

La Taula 2 mostra la comparació de mitjanes en els factors de l'Escala de Conductes sobre Sexting (ECS). Valors $p < 0.05$ indiquen una diferència estadísticament significativa. La mostra està composta per un 24'6% d'homes i un 75'4% de dones.

Trobem una diferència rellevant pel que fa a F1. Aquest factor suggereix la predisposició dels joves cap a la pràctica activa del mateix (*Chacón-López, et. al., 2016*). No obstant això, no trobem diferències significativament rellevants en l'F2 i F3.

Taula 2. *Freqüència i prevalença pel que fa al sexe*

Sexe		N	Mitjana \pm DS	Media de error estándar	P de T-Student amb significació a < 0.05
F1	Home	77	12.19 \pm 10.94	1.24	0.037
	Dona	236	9.28 \pm 9.18	.59	
F2	Home	77	10.12 \pm 7.50	.85	0.116
	Dona	236	8.64 \pm 5.82	.37	
F3	Home	77	2.48 \pm 2.48	.28	0.247
	Dona	236	2.11 \pm 2.23	.14	

Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats obtinguts de l'enquesta.

En la taula detallada de l'Annex 1, observem diferències estadísticament significatives en els següents ítems: l'ítem 4 (“imatges respostes”), l'ítem 8 (“missatges de text/ imatges enviades a través d'Internet”), l'ítem 10 (“persones amb les quals has intercanviat missatges/ imatges”), l'ítem 12 (“sexting amb algú que t'atreu”) i l'ítem 21 (“sexting quan estic a casa”).

Els ítems 10, 12 i 21 formen part de l'F1 (disposició activa cap al *sexting*). En tots ells observem una major predisposició per part dels homes.

Els ítems 4 i 8 pertanyen a l'F2, que fa referència a la participació real i proporciona informació sobre la freqüència de l'enviament o recepció de missatges de text o imatges amb contingut insinuant o sexual. En aquests ítems observem també una major freqüència en homes que en dones.

Per tant, podem concloure una major disposició activa i participació real en els homes, tant pel que fa al *sexting* actiu (enviar missatges/ imatges de contingut sexual o explícit) i *sexting* passiu (rebre aquest tipus de contingut).

La següent taula (Taula 3) ens mostra la comparació de mitjanes dels factors del *sexting* amb haver tingut o tenir Tinder.

La mostra està composta per un 40'9% que afirmen tenir o haver tingut Tinder, i un 59'1% que no tenen l'app.

Taula 3. *Freqüència i prevalença del sexting pel que fa a Tinder*

Tinder		N	Mitjana ± DS	Mitjana d'error estàndard	P de T-Student amb significació a < 0.05
F1	Si	128	12.66 ± 10.17	.89	0.000
	No	185	8.15 ± 8.95	.65	
F2	Si	128	10.73 ± 6.33	.55	0.000
	No	185	7.81 ± 6.00	.44	
F3	Si	128	2.53 ± 2.35	.20	0.036
	No	185	1.97 ± 2.24	.16	

Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats obtinguts de l'enquesta.

Tant l'F1 (disposició activa), F2 (participació real) i F3 (exposició emocional) mostren diferències estadísticament significatives. En totes elles, el fet de tenir o haver tingut Tinder suposa una major disposició i participació cap al *sexting*.

En l'Annex 2, on trobem els ítems de manera desglossada, observem les següents diferències en l'F2: l'ítem 2 (“*missatges de text respostos*”), l'ítem 4 (“*imatges respostes*”), l'ítem 5 (“*missatges de text/ imatges rebudes a través d'Internet*”), l'ítem 6 (“*missatges de text enviats*”), l'ítem 7 (“*imatges enviades*”), l'ítem 8 (“*missatges de text/ imatges enviades a través d'Internet*”) i l'ítem 9 (“*has publicat imatges a xarxes socials*”). En totes elles observem una major participació real en les persones que tenen o han tingut Tinder.

Pel que fa a l'F1, trobem diferències estadísticament significatives en tots els ítems (del 10 al 25) on observem una major predisposició a realitzar *sexting* també en les persones que tenen o han tingut descarregada l'aplicació.

Finalment, pel que fa a l'F3, referit als sentiments i emocions que desperta en els joves-adults la seva pràctica (Chacón-López, et. al., 2016) observem una diferència rellevant en l'ítem 26 (“*el sexting fa que tinguis més probabilitats de tenir sexe o de sortir amb algú*”). Malgrat això, en la resta d'ítems (del 27 al 29) no observem diferències.

Per tant, podem afirmar que aquelles persones que han tingut o tenen Tinder tenen una major predisposició activa i una major participació real cap al *sexting* (tant pel que fa al *sexting* actiu i com el passiu) que aquelles que no compten amb l'aplicació per a conèixer futures parelles sentimentals.

Per comprovar si l'orientació sexual és un factor de risc del *sexting*, es va realitzar una prova post hoc de Bonferroni mitjançant la tècnica ANOVA. Aquesta s'utilitza per comparar les mitjanes de dos o més grups.

En la Taula 4 ens presenten les diferències entre els diferents tipus d'orientació sexual. La mostra està composta per 222 heterosexuals (70'93%), 14 homosexuals (4'47%) i 77 bisexuals (24'6%).

Com podem observar, no trobem cap diferència estadísticament significativa en cap dels tres factors (F1, F2 i F3). No obstant, en l'Annex 3 (on podem trobar l'Escala amb tots els seus ítems) comprovem que: pel que fa a l'ítem 3 (“imatges rebudes”) trobem una diferència rellevant entre heterosexuals i homosexuals, sent els últims els que ho fan amb major freqüència que els primers.

Taula 4. *Freqüència i prevalença del sexting en funció de l'orientació sexual*

Orientació sexual		N	Mitjana ± DS	Mitjana d'error estàndard	P de T-Student amb significació $\alpha < 0.05$
F1	Heterosexual	222	9.68 ± 9.57	.64	a*= 0.097 b*= 0.332 c*= 0.571
	Homosexual	14	13.57 ± 11.02	2.94	
	Bisexual	77	10.26 ± 9.84	1.12	
	Total	313	9.99 ± 9.71	.54	
F2	Heterosexual	222	8.51 ± 6.23	.41	a*= 0.438 b*= 1 c*= 0.723
	Homosexual	14	12.21 ± 7.17	1.91	
	Bisexual	77	9.83 ± 6.15	.70	
	Total	313	9.00 ± 6.30	.35	
F3	Heterosexual	222	2.19 ± 2.33	.15	a*= 0.741 b*= 1 c*= 0.633
	Homosexual	14	2.93 ± 2.67	.71	
	Bisexual	77	2.09 ± 2.15	.24	
	Total	313	2.20 ± 2.30	.12	

a*= comparació entre grups heterosexuals i homosexuals; b*= comparació entre grups heterosexuals i bisexuals; c*= comparació entre grups homosexuals i bisexuals.

Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats obtinguts de l'enquesta.

Per altra banda, en l'ítem 10 (“persones amb les que has intercanviat missatges de text/imatges”) trobem una diferència entre heterosexuals i homosexuals i entre homosexuals i bisexuals. Els homosexuals intercanvien aquest tipus de contingut amb un major nombre de persones. El mateix passa amb l'ítem 12 (“sexting amb algú que m'atreu”).

Com a conclusió, podem afirmar que les persones homosexuals tenen una major predisposició activa cap a la realització del *sexting* que els heterosexuals i bisexuals, i per altra banda, reben més imatges de contingut sexual o explícit que els altres (*sexting* passiu).

Finalment, trobem la taula 5, on es va realitzar una anàlisi de correlació de Pearson entre F1, F2, F3 amb autoestima. Per a mesurar l'autoestima es va utilitzar l'Escala d'Autoestima de Rosenberg (EAR, 1965).

Taula 5. Anàlisi de correlació de Pearson entre F1, F2, F3 i autoestima

		F1	F2	F3
Autoestima	Correlació de Pearson	,000	,019	-,041
	Sig. (bilateral)	,994	,744	,474
	N	312	312	312

Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats obtinguts de l'enquesta.

Observem com l'autoestima té una correlació nul·la amb F1 (disposició activa cap al sexting). Per altra banda, té una correlació positiva molt baixa amb F2 (participació real). Finalment, té una correlació negativa moderada amb F3 (exposició emocional cap al sexting). Per tant, no podem establir que l'autoestima tingui una relació amb la pràctica del sexting.

8. Discussió

Un cop realitzat l'anàlisi, podem afirmar que s'han assolit els objectius establerts. Els objectius 1 (conèixer quins són els factors de risc estudiats que porten a realitzar sexting), 3 (comparar els resultats de la present investigació pel que fa als factors de risc amb estudis anteriors per identificar si hi ha diferències) i 4 (identificar quina és la freqüència i prevalença amb les que la mostra estudiada realitza sexting) s'han complert. En canvi, com s'explicarà a continuació, no podem afirmar al cent per cent que l'objectiu 2 s'hagi aconseguit.

Com s'ha exposat en els resultats, els homes tenen una major disposició activa i participació real que les dones. Els resultats d'aquesta investigació conclouen el mateix que la investigació de Chacón-López et. al. (2019), i és que els homes participen més en el sexting que les dones. No obstant, l'estudi de Benotsch i altres (2013) afirma que no existeix diferències entre sexes.

Així, podem concloure que la nostra Hipòtesi 1: “*Realitza sexting en major mesura el sexe masculí que el femení*” es confirma.

Cal dir que la mostra estudiada presenta una diferència gran entre sexes, ja que del total (313) només 77 són homes i 236 dones. Per tant els resultats potser es veuen alterats, estant els homes sobrerrepresentats. Tots els articles consultats presenten una mostra on el nombre d'homes i dones és més igual.

Pel que fa a l'orientació sexual, s'ha observat que les persones homosexuals presenten una major predisposició activa cap a la realització del *sexting* que els heterosexuals i bisexuals.

La conclusió que s'extreu és la mateixa que la de l'estudi de Gámez-Gaudix et. al. (2017), on es va determinar una major implicació per part de persones homosexuals que la resta. Cal dir, no obstant això, que la mostra de Gámez-Gaudix era adolescent, mentre que la present mostra és de joves-adults (18-24 anys).

Per altra banda, en l'estudi de Monsalve i García (2020) es conclou que es produeix una major freqüència pel que fa el *sexting* en subjectes no heterosexuals. Subjectes no heterosexuals es refereix a homosexuals, bisexuals, asexuals, entre d'altres. Per tant, d'aquest estudi podem extreure que, pel que fa a la nostra mostra, les persones homosexuals i bisexuals realitzen *sexting* en major mesura que els heterosexuals.

Així, podem confirmar que la nostra Hipòtesi 2: "*Les persones no heterosexuals són més propensos a realitzar la conducta*" és afirmativa.

Pel que fa l'autoestima, s'ha comprovat que no té cap mena de relació amb el *sexting* en cap dels tres factors. En l'estudi de Chacón-López et. al., (2019) es va determinar el mateix que en la present investigació i és que els resultats van mostrar que no existia una correlació positiva. A més, en l'estudi de Scholes-Balog et. al., (2016) es va determinar que l'autoestima està relacionada amb una reducció de les probabilitats de fer *sexting*.

D'aquesta forma, la nostra última Hipòtesi 4: "*L'autoestima està relacionada amb un augment de les probabilitats de fer sexting*" és nul·la, ja que es determina precisament tot el contrari. Aquest fet recolza la idea plantejada anteriorment, i és que tal vegada l'autoestima és un factor de protecció.

Finalment, les persones que han tingut o tenen Tinder presenten una disposició activa major que els que no compten amb l'aplicació. A més, també contempen una major participació real i una major exposició emocional (sentiments i emocions que desperta en els joves-adults la seva pràctica). Això tal vegada pot ser explicat per la funcionalitat que té la pròpia aplicació. Les imatges són el mètode de presentació cap a les possibles futures parelles, el que pot suposar que els usuaris tendeixin a cosificar-se per tal d'aconseguir l'objectiu últim.

9. Limitacions

Malgrat els resultats presentats, observem una sèrie de limitacions. En la Taula 6 podem observar el percentatge d'homes i dones que han tingut o tenen Tinder i el percentatge que no. Dels 77 homes que van respondre el qüestionari, un 55'8% van afirmar tenir l'*app*, mentre que un 44,2% no l'han tinguda. Per altra banda, de les 236 dones que van participar, un 36% va tenir o té Tinder, mentre un 64% afirma no haver-lo tingut mai. Per tant, podem confirmar que hi ha més homes que tenen l'aplicació en comparació amb les dones.

Per tant, si només tenim en compte els resultats d'aquesta mostra, és evident que els homes tenen en major proporció descarregada l'aplicació que les dones. Malgrat aquesta conclusió, hem de tenir present que el nombre total d'homes que ha respost l'enquesta és significativament inferior al de dones. Seria necessària una mostra més equitativa pel que fa al sexe dels enquestats per poder extrapolar els resultats.

Taula creuada 6. Sexe en funció de Tinder

			Tens o has tingut Tinder?		Total
			Si	No	
Senyala amb quin sexe t'identifiques	Home	Recompte	43	34	77
		% dintre de "Senyala amb quin sexe t'identifiques"	55.8%	44.2%	100.0%
	Dona	Recompte	85	151	236
		% dintre de "Senyala amb quin sexe t'identifiques"	36.0%	64.0%	100.0%

- a. 0 caselles (0.0%) han esperat un recompte menor que 5. El recompte mínim esperat és 31,49.
 b. Sols s'ha calculat per una taula 2x2.

Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats obtinguts de l'enquesta.

Per altra banda, en la Taula 7 podem veure el percentatge d'heterosexuals, homosexuals i bisexuals que tenen Tinder.

Dels 222 heterosexuals, 70 afirmen haver tingut Tinder (31'5%), mentre que 152 (68'5%) no compten amb l'*app*. Dels 14 homosexuals, 11 afirmen tenir Tinder (78'6%), mentre que els que no, són 3 (21'4%).

Finalment, dels 77 bisexuals, 47 tenen o han tingut Tinder (61%), mentre que 30 d'ells no (39%).

Com ja ha passat en la taula anterior amb el nombre d'homes que havien respost, aquí succeeix el mateix amb el nombre d'homosexuals. El nombre d'homosexuals i bisexuals és 14 i 77 respectivament, mostres petites que han dificultat l'obtenció de conclusions més clares i proporcionals com per fer una generalització.

Taula creuada 7. Orientació sexual en funció de Tinder

			Tens o has tingut Tinder?		Total
			Si	No	
Quina és la teva orientació sexual?	Heterosexual	Recompte	70	152	222
		% dintre de Quina és la teva orientació sexual?	31.5%	68.5%	100.0%
	Homosexual	Recompte	11	3	14
		% dintre de Quina és la teva orientació sexual?	78.6%	21.4%	100.0%
	Bisexual	Recompte	47	30	77
		% dintre de Quina és la teva orientació sexual?	61.0%	39.0%	100.0%

- a. 0 caselles (0,0%) han esperat un recompte menor que 5. El recompte mínim esperat és 5,73.

Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats obtinguts de l'enquesta.

Per tant, la nostra Hipòtesi 3: “*Les persones que tenen o han tingut Tinder són més tendents a realitzar sexting*” es confirma pel que fa a la mostra estudiada.

No obstant això, tenint en compte les limitacions anteriorment explicades, caldria una mostra més gran o bé un nombre major d'homes, així com d'homosexuals i bisexuals per a poder obtenir una mostra igualada i representativa dels grups.

Per altra banda, com s'ha anomenat anteriorment, el nombre d'homes (77, és a dir, 24'6%) és inferior al de dones (236, un 75'4%). Aquesta diferència tal vegada pot ser explicada pel mètode de difusió de l'enquesta.

L'enquesta es va compartir per les xarxes socials d'ús personal, tals com Instagram, Facebook, Twitter i Whatsapp. En totes elles, es tenien més amistats femenines que masculines. Aquesta podria ser una hipòtesi explicativa de perquè els resultats es presenten esbiaixats.

Finalment, les enquestes enviades mitjançant Internet presenten avantatges, però també inconvenients. Aquestes enquestes han de ser més curtes en extensió que aquelles realitzades personalment, ja que el nombre de respostes és inferior quan es contemplen

més de deu preguntes (Rocco, L., et. al. 2007). El nostre qüestionari va comptar amb un total de 47, el que suposa una llargària massa extensa.

10. Conclusions

El *sexting* és una pràctica de cada cop més comuna i normalitzada. Molts dels que ho practiquen no coneixen els riscos inherents i les possibles conseqüències a nivell jurídic, social i psicològic.

A conseqüència de l'augment d'aquest i la falta de regulació, es va tenir la necessitat de regular la conducta al Codi Penal, amb el relatiu a la difusió del contingut a tercers sense el consentiment de la persona. I és que el *sexting* afecta principalment a una sèrie de drets fonamentals prevists a la C. E. com són el dret a l'honor, a la intimitat i a la pròpia imatge.

A més, s'ha donat explicació a les pràctiques relatives al *sexting* a partir de les teories criminològiques, les quals pretenen establir quina és l'arrel del problema i saber on actuar.

Les teories que poden explicar el fenomen són: La Teoria de les Activitats Quotidianes (Cohen i Felson, 1979), la Teoria de l'Aprenentatge Social (Akers i Burgess, 1966) i la Teoria de l'Autocontrol (Gottfredson i Hirschi, 1990).

Tenint en compte que la tecnologia actualment forma part de la vida quotidiana i sobretot en la població jove, és convenient ampliar la informació relativa al *sexting*. A més, la falta de conscienciació dels danys que pot suposar per part de la societat emfatitza aquesta necessitat.

Precisament, el present treball tenia la finalitat última d'obtenir informació més precisa. L'objectiu era analitzar la freqüència i prevalença del *sexting* i determinar si el sexe, l'orientació sexual, tenir l'aplicació Tínder i l'autoestima eren factors de risc.

S'ha determinat que els homes realitzen més freqüentment *sexting* que les dones, tant en *sexting* passiu com en *sexting* actiu. Per altra banda, els homosexuals són més tendents que els heterosexuals i bisexuals, sobretot pel que fa al *sexting* passiu. Finalment, s'ha determinat en la mostra estudiada que l'autoestima no és un factor de risc.

Tots els resultats obtinguts són gairebé iguals als dels estudis comprovats d'anys anteriors, el que dona suport a la idea.

Pel que fa al fet de tenir o haver tingut Tínder, s'ha comprovat que sí és un factor de risc en totes les seves formes. Malgrat això, s'han exposat una sèrie de limitacions: la mostra no és suficientment representativa pel que fa a algun dels grups estudiats, el que suposa

que no es poden extrapolar els resultats. Per això, és recomanable seguir de cara al futur una investigació més exhaustiva del fenomen Tinder, així com d'altres aplicacions per conèixer possibles parelles i, en general, del món de les xarxes socials.

A partir dels resultats i conclusions establertes, es pretén ajudar a les diverses aplicacions i plataformes en línia a establir polítiques de protecció. Aquestes polítiques poden contemplar eines que facilitin la seguretat a l'hora de dur a terme l'enviament d'imatges o vídeos de contingut sexual o explícit, així com informar els usuaris de la possibilitat de denunciar a l'infractor al ser víctima de difusió de *sexting*. Aquesta informació serveix especialment de cara a la població jove-adulta, ja que com hem vist anteriorment, es tracta del rang d'edat que compta amb més dispositius electrònics i, conseqüentment, amb més xarxes socials i plataformes en línia.

Finalment, sembla rellevant promoure un ús responsable de les xarxes socials i Internet en general. La implementació de programes educatius de prevenció en universitats, per exemple, podria portar una actitud reflexiva cap als joves-adults i podrien identificar els potencials riscos del *sexting*. Aquests programes podrien enfocar-se no tant en destacar que es tracta d'una pràctica perillosa, sinó més aviat en informar de la importància d'un ús adequat per tal de no veure's afectat.

11. Bibliografía

- Agustina, J. R., & Gómez-Durán, E. L. (2016). Factores de riesgo asociados al sexting como umbral de diversas formas de victimización. Estudio de factores correlacionados con el sexting en una muestra universitaria. *IDP. Revista de Internet, Derecho y Política*, 22, 32–58.
- Alonso, C., & Romero, E. (2019). Conducta de sexting en adolescentes: predictores de personalidad y consecuencias psicosociales en un año de seguimiento. *Anales de Psicología*, 35(2), 214–224.
- Andrés-Pueyo, A. (2017). Manual de evaluación del riesgo de violencia. Metodología y ámbitos de aplicación. Ismael Loinaz. Editorial Pirámide. Madrid. 253 pp. Año 2017. *Anuario de Psicología Jurídica*, 27(1), 127–129.
- Barrul, M. A. (2020). *Intimidación, Sexting y Derecho Penal*. Repositorio Universidad de Coruña.
- Benotsch, E. G., Snipes, D. J., Martin, A. M., & Bull, S. S. (2013). Sexting, Substance Use, and Sexual Risk Behavior in Young Adults. *Journal of Adolescent Health*, 52(3), 307–313.
- Carrillo, J. J. (2020). *Factor Humano: Teoría de las Actividades Cotidianas en Ciberseguridad*. Academia.edu.
- Chacón-López, H., Caurcel-Cara, M. J., & Romero-Barriga, J. F. (2019). Sexting en universitarios: relación con edad, sexo y autoestima. *Suma Psicológica*, 26(1), 1–8.

- Chacón-López, H., Romero Barriga, J. F., Aragón Carretero, Y., & Caurcel Cara, M. (2016). Construcción y validación de la escala de conductas sobre sexting (ECS) = Construction and validation of the sexting behaviors scale (SBS). *REOP - Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 27(2), 99–115.
- Dir, A. L. (2013). *Understanding sexting behaviors, sexting expectancies, and the role of impulsivity in sexting behaviors*. IUPUI.
- Gámez-Gaudix, M., de Santisteban, P., & Resett, S. (2017). *Sexting among spanish adolescents: Prevalence and personality profiles*. *Psicothema*.
- García-Gómez, A. (2019). Sexting and hegemonic masculinity: Interrogating male sexual agency, empowerment and dominant gendered norms. En Garcés-Conejos Blitvich, P., & Bou-Franch, P. (Eds.), *Analyzing digital discourse: New insights and future directions* (pp. 313-339). London: Palgrave MacMillan
- González- Casanova, C. (2019) Delito de sexting secundario: de su introducción y regulación en el Código Penal español.
- González, E., Martínez, V., Leyton, C., & Bardi, A. (2004). Orientación sexual: un desafío actual para la atención de adolescentes. *Rev. Sogia*, 11(3), 69-78.
- Grimalt Severa, P. (2007). *La protección civil de los derechos al honor, a la intimidad y a la propia imagen*. Primera edición. Madrid: Editorial Iustel.
- Judge, A. M. (2012). “Sexting” Among U.S. Adolescents: Psychological and Legal Perspectives. *Harvard Review of Psychiatry*, 20(2), 86–96.
- Larrauri, E. (2018). *Introducción a la criminología y al sistema penal*. TROTTA.

- Martínez, J. M. (2013). La difusión de sexting sin consentimiento del protagonista: un análisis jurídico.
- Martínez, M. T. G. (1999). *Algo sobre autoestima: Qué es y cómo se expresa*. Dialnet.
- Mayorga, S. (2018). *idUS - Tinder y edarlin: estrategia y posicionamiento de marca dentro del sector del dating app*. IdUS - Depósito de Investigación Universidad de Sevilla.
- Miró, F. (2013). *La victimización por cibercriminalidad social. Un estudio a partir de la teoría de las actividades cotidianas en el ciberespacio*. Dialnet.
- Monsalve Lorente, L., & García Tort, E. (2021). Prevalencia del sexting en adultos jóvenes universitarios: motivación y percepción del riesgo. *Psychology, Society, & Education, 13*(1), 1–16.
- Navarro, N. (2020). *El Sexting: Intervención Penal*. Repositori Universitat Jaume I.
- Newett, L., Churchill, B., & Robards, B. (2017). Forming connections in the digital era: Tinder, a new tool in young Australian intimate life. *Journal of Sociology, 54*(3), 346–361.
- Perera Abad, B. (2018). *El delito de sexting: una respuesta penal ante el mal uso de las nuevas tecnologías*.
- Pérez, M. (2019). *El Derecho Penal Frente a Las Nuevas Tecnologías El Delito de Sexting*. Scribd.

- Reyns, B. W., Henson, B., & Fisher, B. S. (2014). Digital Deviance: Low Self-Control and Opportunity as Explanations of Sexting Among College Students. *Sociological Spectrum*, 34(3), 273–292.
- Rocco, L., Oliari, N., (2017). La encuesta mediante internet como alternativa metodológica. VII jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Rodríguez Tenorio, I., (2020). Evaluación Criminológica de factores de riesgo del sexting. Propuesta de intervención en centros educativos.
- Scholes-Balog, K., Francke, N., & Hemphill, S. (2016). Relationships Between Sexting, Self-Esteem, and Sensation Seeking Among Australian Young Adults. *Sexualization, Media, & Society*, 2(2), 1–8.
- Smith, A. (2015). *U.S. Smartphone Use in 2015*. Pew Research Center: Internet, Science & Tech.
- Temple, J. R., & Choi, H. (2014). Longitudinal Association Between Teen Sexting and Sexual Behavior. *PEDIATRICS*, 134(5), 1287–1292.
- Timmermans, E., De Caluwé, E., & Alexopoulos, C. (2018). Why are you cheating on tinder? Exploring users' motives and (dark) personality traits. *Computers in Human Behavior*, 89, 129–139.
- Valverde Megías, R., Díaz Torrejón, P. (2016). “*Tratamiento penal del sexting*”. Revista del Ministerio Fiscal, n.1, 2016.

Vázquez Morejón, J., Jiménez, R., & Vázquez-Morejón, R. (2004). *Escala de autoestima de Rosenberg: fiabilidad y validez en población clínica española*. Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental.

12. Annex

Annex 1. Freqüència i prevalença en funció del sexe.

SEXE		N	Mitjana ± DS	Mitjana d'error estàndard	P*
Missatges de text rebuts	Homes	77	1.52 ± 1.03	.1178	0.837
	Dones	236	1.55 ± 0.90	.0583	
Missatges de text respostos	Homes	77	1.25 ± 1.18	.1348	0.060
	Dones	236	0.96 ± 1.09	.0710	
Imatges rebudes	Homes	77	1.31 ± 1.02	.1158	0.192
	Dones	236	1.14 ± 0.94	.0613	
Imatges respostes	Homes	77	1.29 ± 1.23	.1406	0.001
	Dones	236	0.74 ± 0.99	.0643	
Missatges de text/ imatges rebudes a través d'Internet	Homes	77	1.23 ± 1.12	.1279	0.996
	Dones	236	1.23 ± 0.87	.0567	
Missatges de text enviats	Homes	77	1.23 ± 1.10	.1252	0.071
	Dones	236	0.98 ± 0.95	.0620	
Imatges enviades	Homes	77	1.08 ± 1.01	.1151	0.262
	Dones	236	0.93 ± 0.90	.0587	
Missatges de text/ imatges enviades a través d'Internet	Homes	77	0.95 ± 0.99	.1123	0.043
	Dones	236	0.69 ± 0.87	.0567	
Has publicat imatges a xarxes socials	Homes	77	0.26 ± 0.70	.0793	0.096
	Dones	236	0.42 ± 0.74	.0483	
Persones amb les quals has intercanviat missatges de text/ imatges	Homes	77	1.53 ± 1.24	.1415	0.004
	Dones	236	1.08 ± 0.89	.0578	
Sexting amb la parella	Homes	76	1.09 ± 1.11	.1273	0.667
	Dones	234	1.03 ± 1.03	.0676	
Sexting amb algú que t'atreu	Homes	76	0.75 ± 0.98	.1126	0.003
	Dones	234	0.38 ± 0.71	.0464	
Sexting amb amics/ amigues	Homes	76	0.18 ± 0.48	.0553	0.103
	Dones	234	0.09 ± 0.36	.0236	
Sexting quan consumeixo alcohol	Homes	77	0.47 ± 0.85	.0971	0.637
	Dones	236	0.42 ± 0.81	.0526	
Sexting quan fumo marihuana o altres drogues	Homes	77	0.06 ± 0.37	.0427	0.130
	Dones	236	0.15 ± 0.53	.0344	
Sexting quan surto de festa	Homes	77	0.23 ± 0.65	.0737	0.953
	Dones	236	0.23 ± 0.62	.0402	
Sexting quan estic avorrit/da	Homes	77	0.70 ± 1.08	.1227	0.140
	Dones	236	0.50 ± 0.88	.0574	
Sexting quan estic de bon humor	Homes	77	1.01 ± 1.14	.1301	0.459
	Dones	236	0.90 ± 1.10	.0719	
Sexting quan estic sol/a	Homes	77	1.43 ± 1.45	.1658	0.155
	Dones	236	1.16 ± 1.33	.0866	

Sexting quan estic aïllat/da	Homes	77	0.83 ± 1.24	.1413	0.069
	Dones	236	0.54 ± 1.05	.0685	
Sexting quan estic a casa	Homes	77	1.65 ± 1.55	.1771	0.043
	Dones	236	1.25 ± 1.35	.0878	
Sexting perquè vull mantenir relacions sexuals	Homes	77	1.22 ± 1.47	.1670	0.108
	Dones	236	0.92 ± 1.26	.0818	
Sexting perquè vull començar a sortir amb algú	Homes	77	0.38 ± 0.83	.0943	0.178
	Dones	236	0.24 ± 0.63	.0409	
Sexting perquè vull parlar amb algú	Homes	77	0.32 ± 0.70	.0794	0.130
	Dones	236	0.19 ± 0.58	.0376	
Sexting perquè vull fer bromes a la gent	Homes	77	0.35 ± 0.76	.0862	0.163
	Dones	236	0.22 ± 0.64	.0416	
El sexting fa que tinguis més probabilitats de tenir sexe o de sortir amb algú	Homes	77	0.70 ± 1.09	.1241	0.082
	Dones	236	0.46 ± 0.88	.0571	
El sexting fa que et sentis immoral	Homes	77	0.32 ± 0.64	.0726	0.909
	Dones	236	0.33 ± 0.75	.0489	
El sexting fa que et sentis avergonyit/da	Homes	77	0.49 ± 0.80	.0917	0.603
	Dones	236	0.55 ± 0.93	.0607	
El sexting fa que et sentis feliç	Homes	77	0.96 ± 1.16	.1326	0.178

Annex 2. Freqüència i prevalença en funció de si tenen o no l'app Tinder.

TINDER		N	Mitjana ± DS	Mitjana d'error estàndard	P*
Missatges de text rebuts	Si	128	1.65 ± 0.92	.0812	0.09
	No	185	1.46 ± 0.93	.0686	
Missatges de text respostos	Si	128	1.30 ± 1.13	.0996	0.000
	No	185	0.84 ± 1.08	.0791	
Imatges rebudes	Si	128	1.30 ± 0.97	.0856	0.062
	No	185	1.10 ± 0.95	.0699	
Imatges respostes	Si	128	1.11 ± 1.14	.1006	0.002
	No	185	0.71 ± 1.00	.0739	
Missatges de text/ imatges rebudes a través d'Internet	Si	128	1.38 ± 0.88	.0777	0.017
	No	185	1.13 ± 0.96	.0709	
Missatges de text enviats	Si	128	1.37 ± 1.01	.0893	0.000
	No	185	0.82 ± 0.92	.0676	
Imatges enviades	Si	128	1.19 ± 0.93	.0821	0.001
	No	185	0.82 ± 0.90	.0663	
Missatges de text/ imatges enviades a través d'Internet	Si	128	0.94 ± 0.90	.0798	0.003
	No	185	0.63 ± 0.89	.0653	
Has publicat imatges a xarxes socials	Si	128	0.48 ± 0.81	.0719	0.038
	No	185	0.30 ± 0.66	.0488	
Persones amb les quals has intercanviat missatges de text/ imatges	Si	128	1.52 ± 1.19	.1052	0.000
	No	185	0.96 ± 0.78	.0570	
Sexting amb la parella	Si	126	1.13 ± 1.04	.0929	0.256
	No	184	0.99 ± 1.06	.0778	
Sexting amb algú que t'atreu	Si	126	0.68 ± 0.90	.0802	0.000
	No	184	0.33 ± 0.69	.0508	
Sexting amb amics/ amigues	Si	126	0.17 ± 0.49	.0438	0.028
	No	184	0.07 ± 0.31	.0226	
Sexting quan consumeixo alcohol	Si	128	0.58 ± 0.92	.0812	0.010
	No	185	0.32 ± 0.72	.0533	
Sexting quan fumo marihuana o altres drogues	Si	128	0.16 ± 0.59	.0525	0.429
	No	185	0.11 ± 0.42	.0306	
Sexting quan surto de festa	Si	128	0.27 ± 0.67	.0594	0.319
	No	185	0.20 ± 0.59	.0432	
Sexting quan estic avorrit/da	Si	128	0.84 ± 1.18	.1039	0.000
	No	185	0.35 ± 0.66	.0485	
Sexting quan estic de bon humor	Si	128	1.09 ± 1.12	.0989	0.031
	No	185	0.82 ± 1.10	.0807	
Sexting quan estic sol/a	Si	128	1.49 ± 1.36	.1205	0.004
	No	185	1.04 ± 1.34	.0984	
Sexting quan estic aïllat/da	Si	128	0.80 ± 1.21	.1066	0.018
	No	185	0.49 ± 1.02	.0748	
Sexting quan estic a casa	Si	128	1.58 ± 1.42	.1253	0.015
	No	185	1.18 ± 1.39	.1019	

Sexting perquè vull mantenir relacions sexuals	Si	128	1.40 ± 1.38	.1222	0.000
	No	185	0.71 ± 1.19	.0877	
Sexting perquè vull començar a sortir amb algú	Si	128	0.35 ± 0.75	.0662	0.095
	No	185	0.22 ± 0.63	.0464	
Sexting perquè vull parlar amb algú	Si	128	0.31 ± 0.71	.0625	0.042
	No	185	0.16 ± 0.53	.0388	
Sexting perquè vull fer bromes a la gent	Si	128	0.31 ± 0.77	.0682	0.186
	No	185	0.21 ± 0.59	.0434	
El sexting fa que tinguis més probabilitats de tenir sexe o de sortir amb algú	Si	128	0.66 ± 0.97	.0861	0.026
	No	185	0.42 ± 0.90	.0662	
El sexting fa que et sentis immoral	Si	128	0.39 ± 0.81	.0712	0.253
	No	185	0.29 ± 0.66	.0486	
El sexting fa que et sentis avergonyit/da	Si	128	0.56 ± 0.94	.0828	0.679
	No	185	0.52 ± 0.88	.0646	
El sexting fa que et sentis feliç	Si	128	0.91 ± 1.07	.0948	0.142
	No	185	0.74 ± 0.95	.0702	

Annex 3. Freqüència i prevalença en funció de l'orientació sexual.

ORIENTACIÓ SEXUAL	Heterosexual (222)	Homosexual (14)	Bisexual (77)	P*
	Mitjana ± DS	Mitjana ± DS	Mitjana ± DS	
Missatges de text rebuts	1.50 ± 0.92	2.07 ± 1.00	1.57 ± 0.92	a* = 0.074 b* = 1 c* = 0.191
Missatges de text respostos	0.95 ± 1.11	1.29 ± 0.83	1.19 ± 1.17	a* = 0.850 b* = 0.316 c* = 1
Imatges rebudes	1.11 ± 0.93	1.79 ± 1.25	1.29 ± 0.96	a* = 0.031 b* = 0.479 c* = 0.216
Imatges respostes	0.82 ± 1.05	1.43 ± 1.02	0.94 ± 1.14	a* = 0.121 b* = 1 c* = 0.343
Missatges de text/ imatges rebudes a través d'Internet	1.19 ± 0.98	1.64 ± 0.84	1.29 ± 0.81	a* = 0.238 b* = 1 c* = 0.569
Missatges de text enviats	0.96 ± 0.99	1.36 ± 1.28	1.22 ± 0.93	a* = 0.436 b* = 0.140 c* = 1
Imatges enviades	0.92 ± 0.92	1.14 ± 1.10	1.06 ± 0.92	a* = 1 b* = 0.752 c* = 1
Missatges de text/ imatges enviades a través d'Internet	0.73 ± 0.94	0.93 ± 0.92	0.81 ± 0.81	a* = 1 b* = 1 c* = 1
Has publicat imatges a xarxes socials	0.33 ± 0.70	0.57 ± 0.76	0.47 ± 0.80	a* = 0.716 b* = 0.499 c* = 1
Persones amb les quals has intercanviat missatges de text/ imatges	1.09 ± 0.85	2.07 ± 1.73	1.31 ± 1.16	a* = 0.001 b* = 0.289 c* = 0.025
Sexting amb la parella	1.02 ± 1.02	1.14 ± 0.95	1.09 ± 1.16	a* = 1 b* = 1 c* = 1
Sexting amb algú que t'atreu	0.42 ± 0.73	1.21 ± 1.25	0.51 ± 0.84	a* = 0.001 b* = 1 c* = 0.006
Sexting amb amics/ amigues	0.10 ± 0.38	0.21 ± 0.58	0.13 ± 0.41	a* = 0.824 b* = 1 c* = 1
Sexting quan consumeixo alcohol	0.41 ± 0.79	0.57 ± 0.76	0.45 ± 0.91	a* = 1 b* = 1 c* = 1
Sexting quan fumo marihuana o altres drogues	0.13 ± 0.48	0.14 ± 0.53	0.13 ± 0.55	a* = 1 b* = 1 c* = 1
Sexting quan surto de festa	0.24 ± 0.63	0.29 ± 0.61	0.18 ± 0.62	a* = 1 b* = 1 c* = 1
Sexting quan estic avorrit/da	0.47 ± 0.86	0.93 ± 1.44	0.70 ± 1.01	a* = 0.230 b* = 0.193 c* = 1
Sexting quan estic de bon humor	0.95 ± 1.15	0.64 ± 0.84	0.94 ± 1.06	a* = 0.974 b* = 1 c* = 1
Sexting quan estic sol/a	1.18 ± 1.37	1.50 ± 1.29	1.32 ± 1.36	a* = 1 b* = 1 c* = 1
Sexting quan estic aïllat/da	0.63 ± 1.15	0.57 ± 1.02	0.58 ± 1.02	a* = 1 b* = 1 c* = 1

Sexting quan estic a casa	1.34 ± 1.42	1.57 ± 1.45	1.31 ± 1.40	a*= 1 b*= 1 c*= 1
Sexting perquè vull mantenir relacions sexuals	0.95 ± 1.32	1.29 ± 1.44	1.05 ± 1.29	a*= 1 b*= 1 c*= 1
Sexting perquè vull començar a sortir amb algú	0.28 ± 0.69	0.43 ± 0.85	0.21 ± 0.64	a*= 1 b*= 1 c*= 0.803
Sexting perquè vull parlar amb algú	0.23 ± 0.64	0.43 ± 0.65	0.17 ± 0.50	a*= 0.714 b*= 1 c*= 0.432
Sexting perquè vull fer bromes a la gent	0.25 ± 0.64	0.57 ± 0.94	0.19 ± 0.69	a*= 0.241 b*= 1 c*= 0.161
El sexting fa que tinguis més probabilitats de tenir sexe o de sortir amb algú	0.49 ± 0.94	0.93 ± 0.92	0.53 ± 0.94	a*= 0.272 b*= 1 c*= 0.439
El sexting fa que et sentis immoral	0.32 ± 0.71	0.71 ± 1.14	0.30 ± 0.67	a*= 0.144 b*= 1 c*= 0.145
El sexting fa que et sentis avergonyit/da	0.55 ± 0.87	0.57 ± 1.16	0.51 ± 0.94	a*= 1 b*= 1 c*= 1
El sexting fa que et sentis feliç	0.84 ± 1.02	0.71 ± 0.83	0.75 ± 1.00	a*= 1 b*= 1 c*= 1

a*= diferències estadísticament significatives entre heterosexuals i homosexuals

b*= diferències estadísticament significatives entre heterosexuals i bisexuals

c*= diferències estadísticament significatives entre homosexuals i bisexuals