

La televisió pública a Europa avui (primera part): evolució dels indicadors

JOAN CORBELLA | FEBRER 2025

L'estiu passat vam publicar un article sobre les "les turbulències de la televisió pública a Europa" (https://www.upf.edu/web/opa/blog/-/asset_publisher/yQKw17oByteS/content/les-turbul%25C3%25A8ncies-de-la-televisi%25C3%25B3-p%25C3%25BAblica-a-europa/maximized), en el qual presentàvem el seguit de problemes que afronten les corporacions públiques arreu del continent. Després de tancar l'any 2024, el panorama no només no s'ha esclarit, sinó que s'enrareix en més països degut als resultats de les eleccions polítiques i les negociacions per a la formació de govern.

Hi ha tres vectors que justifiquen la tesi que el panorama pinta cada cop més negre, malgrat els discursos afalagadors de governants cap a la importància dels serveis que presten i malgrat la defensa i protecció que en fa el Reglament Europeu sobre la Llibertat dels Mitjans de Comunicació (EMFA, en les sigles en anglès) aprovat per la Unió Europea l'abril de 2024. Els tres vectors són la pressió política sobre aquestes corporacions, cada cop més visible i a més països; la pressió econòmico-financera a que estan sotmeses per als propers anys, que afecta a molts del països i es fa palesa en retallades pressupostàries directament o en congelació de les contribucions, i la pressió estructural en el sistema audiovisual/comunicatiu, que afecta les condicions de funcionament de les corporacions i el ventall de serveis que ofereixien, en competència amb un entorn de competència privada creixent.

A l'OPA vam fer un seguiment sistemàtic del tema en els països d'Europa occidental al llarg de tot l'any 2024, que ens permet fer una actualització del text i de les taules estadístiques i apuntar un seguit de consideracions per als propers temps. El resultat: un panorama amb núvols molt negres en molts països, que exposarem a la segona part d'aquest informe. En aquesta primera entrega, proposem una mirada a les dades disponibles més actualitzades, que permeten posar en context l'anàlisi posterior.

Les dades

Les dades estadístiques, compilades i consolidades (fins al 2023) per l'Observatori Europeu de l'Audiovisual¹, ofereixen una imatge que pot semblar de capacitat resistència per part dels prestadors públics de serveis audiovisuals, tant pel que fa al resultat anual en la retenció de quota d'audiència o al resultat en l'obtenció dels ingressos econòmics. Però en les properes pàgines es podrà comprovar que en els rànquings segon la facturació anual les organitzacions públiques més grans, la britànica (BBC) i l'alemanya (ARD), han estat sobrepassades definitivament per companyies nord-americanes, que fa temps que tracen les línies mestres del paisatge audiovisual europeu (i mundial), ja sigui pel creixement i èxit de la seva activitat arreu del continent europeu (Netflix) o per l'adquisició de jugadors veterans de la televisió de pagament a Europa (Comcast amb Sky, amb activitat al Regne Unit (+Irlanda), Alemanya (+Àustria) i Itàlia).

Pel que fa als indicadors relatius al mercat d'audiència, que aparentment són força positius en molts casos, l'any 2023 va augmentar fins a 14 el nombre de països en què la quota dels prestadors públics baixava, mentre que l'any 2022 això només passava en 9 casos.²

Quota d'audiència de la TV pública per països.

Xifres en %. Selecció de països
Nota: no s'inclouen els canals públics estrangers

País	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dinamarca (DR+ TV2) ¹	68,5	69,9	74,4	74,6	76,0	76,4	79,9	79,1	80,0	82,0
Alemanya	45,1	43,9	45,1	46,4	47,8	47,3	48,4	48,3	47,6	47,7
Finlàndia	43,9	43,0	44,8	43,3	43,7	43,5	43,1	43,4	44,4	43,1
Regne Unit ²	47,0	46,6	47,7	47,2	46,3	45,1	46,3	44,1	44,3	41,7
Noruega	37,6	40,3	39,2	40,5	38,1	39,6	44,8	42,7	41,7	41,6
Bèlgica (VLG)	39,6	36,7	39,3	37,1	38,7	38,0	37,5	38,8	38,5	37,5
Itàlia	37,6	37,2	36,8	36,7	36,2	35,8	35,5	35,1	39,6	37,1
Països Baixos	33,2	30,6	32,1	31,6	32,0	34,5	35,5	36,3	38,0	34,4
Àustria	34,5	34,1	34,4	32,9	31,9	30,5	31,8	34,2	34,6	33,8
Suècia	34,5	35,9	36,1	37,0	34,9	35,7	34,7	34,8	33,8	32,7
França	30,3	30,8	30,9	30,6	31,3	29,2	28,9	28,9	28,7	29,2

¹ European Audiovisual Observatory: *Yearbook 2024*

² Cal precisar, respecte a la taula, que en el cas de Dinamarca el repartiment entre les dues corporacions públiques és favorable a la comercial (TV2, 53%) respecte a la finançada amb recursos públics (DR, 29%).

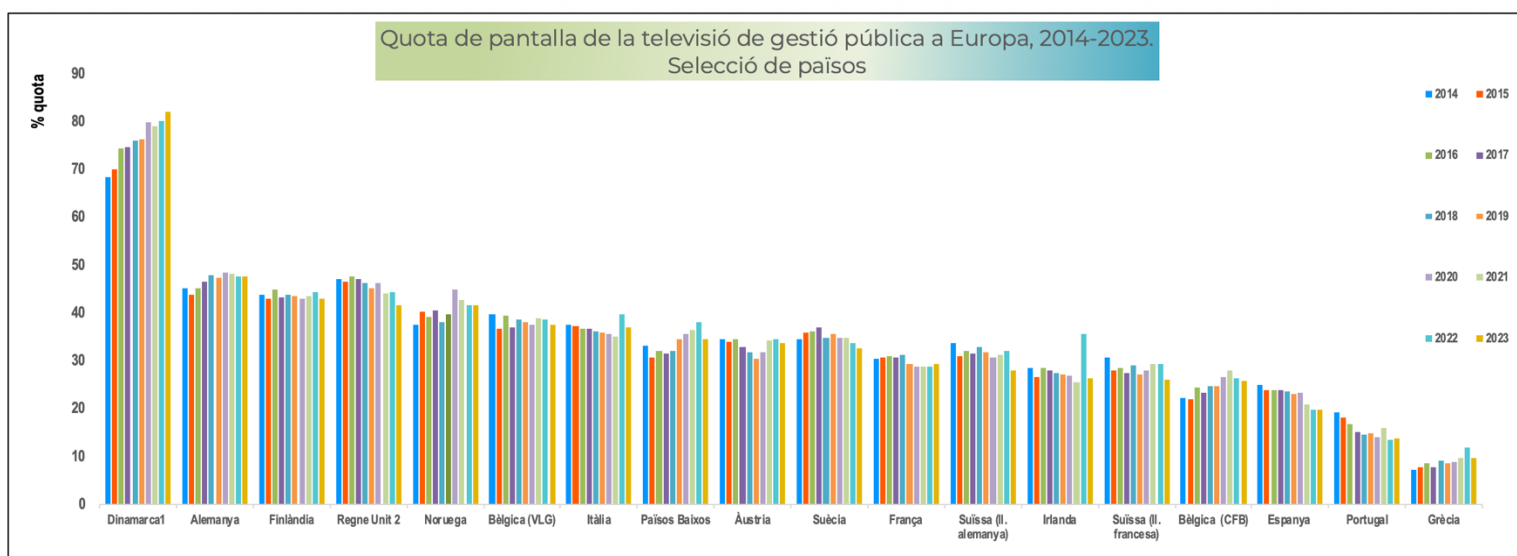
Suïssa (parla alemanya)	33,7	30,9	32,2	31,4	32,9	31,7	30,8	31,2	32,1	28,0
Irlanda	28,6	26,6	28,4	27,9	27,4	27,2	27,0	25,5	35,5	26,3
Suïssa (parla francesa)	30,8	27,9	28,5	27,4	29,1	27,2	28,0	29,3	29,2	26,0
Bèlgica (CFB)	22,1	21,9	24,3	23,2	24,8	24,7	26,6	28,0	26,4	25,8
Espanya (TVE+ autonòmica)	25,0	23,8	23,9	24,0	23,7	23,1	23,4	21,0	19,7	19,7
Portugal	19,2	18,1	16,9	15,2	14,6	14,8	14,0	15,9	13,6	13,9
Grècia	7,2	7,7	8,6	7,9	9,1	8,7	8,9	9,6	11,9	9,8

¹ Inclou TV2 (de caràcter comercial).

² Inclou BBC, UKTV i Channel 4.

Font: European Audiovisual Observatory (Yearbook 2024)

Gràficament, aquesta és l'evolució que en resulta.



Font: Elaboració de l'OPA amb dades de l'European Audiovisual Observatory (Yearbook 2024)

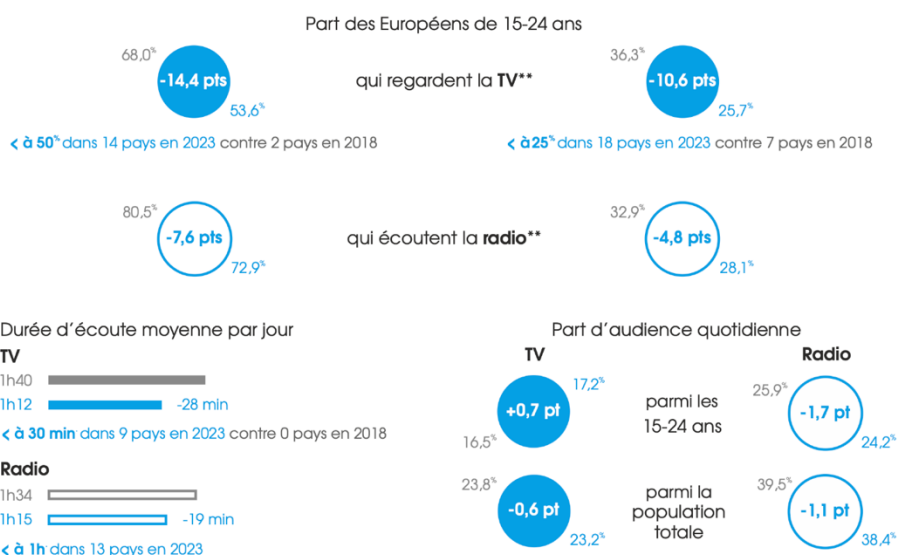
Amb tot, els prestadors públics mantenen una posició prou important en termes de consum, respecte a la televisió privada, ja sigui d'accés gratuït com de pagament. A més, les dades de 2024, amb esdeveniments esportius de caire internacional que a bona part d'Europa ofereixen totalment o parcialment els canals públics, podran emascarar un temps més el fenomen de la pèrdua d'audiència.

Però una altra línia d'explicació aporta més llum a la situació: la part de consum audiovisual domèstic fora del televisor no és contemplada en aquestes dades (ja sigui de televisió lineal, a la carta o VOD d'altres proveïdors), i aquí hi ha una de les vies importants de fuga d'usuaris,

juntament amb l'ús del televisor per a activitats audiovisuals no vinculades als prestadors televisius.

Per a enriquir i matisar aquesta perspectiva sobre l'audiència dels operadors públics i el seu pes en el mercat televisiu, les dades dels informes *Audience Trends Radio 2024* i *Audience Trends TV 2024* de l'European Broadcast Union (EBU-UER, que agrupa les corporacions públiques estatals) posen de manifest una de les seves dificultats: arribar als joves i que usin els seus serveis. Reproduïm un gràfic de síntesi publicat per "La revue des médias"³, en què es pot comprovar el dèficit en l'ús dels mitjans públics, de manera molt notòria ente els joves.

Ensemble TV et radios 2018 vs 2023 TV et radios de service public



* L'UER ou Union européenne de radio-télévision regroupe les médias de service public des pays inclus dans la zone européenne de radiodiffusion ou membres du Conseil de l'Europe, soit 113 membres dans 56 pays. Les données de mesure d'audience de la télévision et de la radio fournies par les membres de l'UER proviennent de l'enquête Media Intelligence et du réseau GEAR (ainsi que de Glance pour la TV). Les moyennes TV ou radio sont calculées sur un nombre variable de pays de l'UER, allant de 25 à 42.

** Au moins 15 minutes consécutives en moyenne par semaine.

Sources : d'après EBU, Media Intelligence Service, « Audience Trends Radio 2024 » et « Audience Trends Television 2024 », ebu.ch/fr, August 2024.

Proportion des pays de l'UER dans lesquels, en 2023, les médias de service public sont



Infographie DD - La rem FL

Font: La Revue des médias (2024/12)

³ La-rem.eu 2024/12: Les médias de service public en Europe retiennent encore les 15-24 ans <https://la-rem.eu/2024/12/les-medias-de-service-public-en-europe-retiennent-encore-les-15-24-ans/>

Les pinzellades sobre l'audiència les complementem amb la taula que segueix, que mostra la posició -en termes de quota de pantalla- dels operadors públics i privats en cada país, i la xifra de cadascun. Espanya, Suècia i Grècia són els tras casos en què el prestador públic no obté la primera posició. En la resta de casos, l'avantatge que obté és considerable.

Repartiment de l'audiència de televisió per grups als països d'Europa (2023)

Selecció de països								
País	Primer grup	Quota	Segon grup	Quota	Tercer grup	Quota	Quart grup	Quota
Àustria	ORF	33,8	ProSiebenSat.1	17,4	RTL Group	14	ZDF	9
Bèlgica (CFB)	RTBF	25,8	DPG Media Group	22	Bouygues	17,9	France Télévisions	12,2
Bèlgica (VLG)	VRT	37,5	DPG Media Group	28	Liberty Global	11,9	Paramount Global	1,8
Suïssa (ll. francesa)	SRG-SSR	28,6	Bouygues	15,4	France Télévisions	10,6	RTL Group	10,5
Suïssa (ll. alemanya)	SRG-SSR	28,0	RTL Group	12,9	ZDF	10,0	ProSiebenSat.1	9,7
Suïssa (ll. italiana)	SRG-SSR	32,3	MediaForEurope	13,3	RAI	9,5	Ticinonews	2,0
Alemanya	ARD	27,4	RTL Group	22,4	ZDF	19,0	ProSiebenSat.1	15,3
Dinamarca	TV2	53,0	DRTV	29,0	Viaplay Group	12,0	WBDDiscovery	4,0
Espanya	Atresmedia	26,9	MediaForEurope	24,8	RTVE	15,3	WBDDiscovery	3,2
Finlàndia	YLE	43,1	Telia Company	28,4	Sanoma	11,8	WBDDiscovery	10,2
França	France Télévisions	29,2	Bouygues	28,0	RTL Group	14,8	Groupe Canal Plus	9,6
Regne Unit	BBC Group	32,5	ITV	19,3	Channel 4	9,2	Sky	9,1
Grècia	Antenna Group	11,3	Alter Ego Mass Media	11,2	Primos Media	10,5	Skai Group	10,5
Irlanda	RTE	26,3	Liberty Global	17,7	Sky	9,1	BBC	7,0
Islàndia	Ríkisútvarpið OHF	67,0	365 Midlar HF	33,0				
Itàlia	RAI	37,1	MediaForEurope	36,9	WBDDiscovery	7,9	Sky	7,1
Països Baixos	NPO	34,4	RTL Group	25,0	Talpa Networks	17,1	WBDDiscovery	4,8
Noruega	NRK	41,6	Egmont Group	28,5	WBDDiscovery	14,5	Viaplay Group	9,2
Portugal	Media Capital	18,9	Grupo Imprensa	17,8	RTP	13,9	Walt Disney Co	8,7
Suècia	Telia Company	37,9	Sveriges Television	32,7	Viaplay Group	14,5	WBDDiscovery	11,4

Font: Elaboració de l'OPA amb dades de l'European Audiovisual Observatory (Yearbook)

Nota. En vermell, operadors públics

La dimensió econòmica dels prestadors públics audiovisuals aporta altres indicadors que ajuden a perfilar què està passant. La taula que segueix mostra l'evolució dels ingressos per les quatre vies principals de finançament de l'audiovisual domèstic. El conjunt d'aquests serveis evoluciona els darrers deu anys de forma moderadament creixent (1,7% de 2022 a 2023), però de forma desigual entre els seus components. L'estadística diu que els fons públics augmenten molt moderadament i que la publicitat (amb el parèntesi de l'any 2020, de la Covid-19) es manté al voltant dels 23.000 milions des de 2017, però amb un escenari de dos anys successius de baixada, i a l'espera de les xifres definitives de 2024 per confirmar la tendència.

Pel cantó del pagament directe dels consumidor-suscriptors, els serveis de televisió de pagament afronten un panorama de quasi estancament des de 2017, però alhora cal dir que al llarg dels darrers deu anys han aconseguit mantenir-se com a primera font d'aportació d'ingressos a l'audiovisual domèstic. Ara bé, el principal vector de creixement és –de forma rotunda– el VOD per subscripció: Netflix i els seus competidors mantenen un augment superior al 10% respecte al valor generat l'any anterior, i els indicis corresponents a 2024 són encara positius.

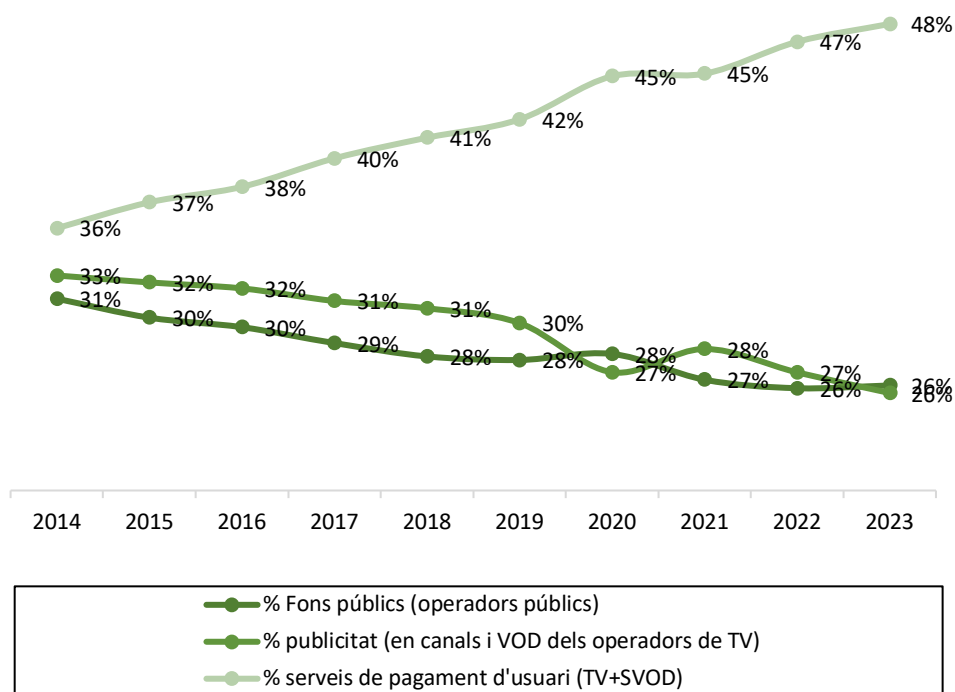
Ingressos dels serveis audiovisuals a la Unió Europea (27) per conceptes										
Xifres en milions d'euros. Serveis de televisió i VOD										
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Fons públics (operadors públics)	20.704	20.636	20.956	21.040	21.164	21.422	21.572	22.212	22.549	23.532
Publicitat TV (canals i serveis VOD dels operadors de TV)	21.619	22.068	22.588	22.876	23.339	23.122	20.734	23.747	23.365	23.128
TV de pagament	23.059	24.328	24.988	26.078	26.307	26.084	26.010	26.636	27.016	27.296
SVOD	420	1.000	1.875	3.026	4.736	6.421	8.279	10.843	13.415	15.590
total TV + VOD	65.802	68.032	70.406	73.020	75.547	77.049	76.595	83.439	86.346	89.545

Font: Elaboració de l'OPA amb dades de l'European Audiovisual Observatory (*Yearbook 2024*)

Pel que pertoca a l'objecte d'aquest informe, però, el fenomen més significatiu és que es pot considerar definitivament trencat l'esquema dels tres terços de valor equiparable en el

finançament de l'audiovisual domèstic: aportació pública, publicitat i pagament d'usuaris. El gràfic que segueix mostra que els usuaris dels serveis de pagament ja aporten quasi la meitat de tot el finançament de l'audiovisual domèstic a la Unió Europea, amb la suma de televisió i VOD. Això, forçosament té impacte en la capacitat dels prestadors tradicionals (públics i privats) per a participar en el mercat de continguts.

Repartiment dels ingressos dels serveis audiovisuals a la Unió Europea (2014-2023)



Font: Elaboració de l'OPA amb dades de l'European Audiovisual Observatory (Yearbook 2024)

En les finances dels prestadors públics, els darrers anys hi ha hagut una estabilitat generalitzada pel que fa al pes dels recursos públics en el total d'ingresos, amb independència que s'obtinguin via pressupostos generals de l'estat o via cànon o llicència a les llars. Entre les excepcions controlades per l'Observatori europeu destaca el cas de la CCMA, que va passar del 78% al 85% de finançament públic, i el de l'alemanya ZDF en sentit invers, que baixà del 87% al 75%, a banda de la molt minoritària BRF, televisió en llengua alemanya de Bèlgica (del 100% al 76%).

En tot cas, cal assenyalar que en la mostra de països d'Europa occidental només tres casos compten amb finançament públic per sota de dues terceres parts del pressupost (l'ORF d'Àustria, amb el 65%, la VRT flamenca dels Països Baixos amb el 60%, i sobretot la RTE d'Irlanda amb el 56%). Al límit se situa Itàlia, ja que la RAI té un finançament públic del 67%. A l'altre extrem, per damunt del 90% hi havia set casos el 2023, igual que en els anys anteriors.

Pel seu valor emblemàtic entre els prestadors públics, cal destacar el cas de la BBC britànica, que tot i no incloure publicitat ha reforçat el seu braç comercial (venda de drets i programes i producció a través de BBC Studios) ha rebaixat la dependència dels ingressos procedents del cànon fins al 75% del total. La congelació els darrers anys d'aquesta taxa que han de pagar les llars amb accés a la televisió explica part d'aquesta data, però també l'esforç esmentat per a esprémer el rendiment de la filial de producció.

Ateses les dificultats de tots els operadors televisius per mantenir el nivell d'ingressos per publicitat degut a la competència de les plataformes i altres serveis d'internet, la captació de recursos per aquesta via per part dels prestadors públics previsiblement generarà una nova onada de conflictes amb els prestadors comercials, més tard o més aviat. I la tendència a la congelació o retallada d'ingressos públics que s'ha anat plantejant els anys 2023 i 2024 en molts dels països no ajudarà a resoldre'ls.

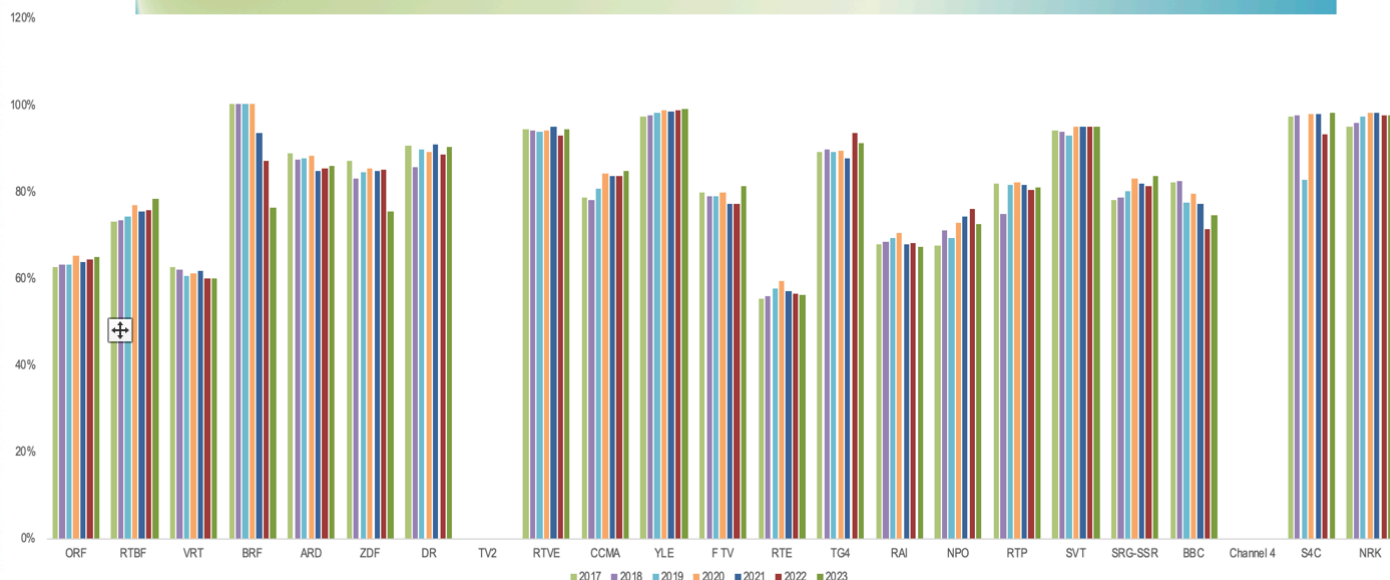
Pes dels recursos públics en el finançament de les corporacions públiques a Europa (2017-2023)

Selecció de països

% finançament públic

País	Corporació	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Àustria	ORF	62%	63%	63%	65%	64%	64%	65%
	RTBF	73%	73%	74%	77%	75%	76%	78%
Bèlgica	VRT	63%	62%	61%	61%	62%	60%	60%
	BRF	100%	100%	100%	100%	94%	87%	76%
Alemanya	ARD	89%	87%	88%	88%	85%	85%	86%
	ZDF	87%	83%	84%	85%	85%	85%	75%
Dinamarca	DR	90%	86%	90%	89%	91%	88%	90%
	TV2	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Espanya	RTVE	94%	94%	94%	94%	95%	93%	94%
	CCMA	78%	78%	81%	84%	83%	84%	85%
FI	YLE	97%	97%	98%	99%	98%	99%	99%
FR	F TV	80%	79%	79%	80%	77%	77%	81%
Irlanda	RTE	55%	56%	57%	59%	57%	56%	56%
	TG4	89%	90%	89%	89%	88%	93%	91%
Itàlia	RAI	68%	68%	69%	70%	68%	68%	67%
Països Baixos	NPO	67%	71%	69%	73%	74%	76%	72%
Portugal	RTP	82%	75%	81%	82%	81%	80%	81%
Suècia	SVT	94%	94%	93%	95%	95%	95%	95%
Suïssa	SRG-SSR	78%	78%	80%	83%	82%	81%	83%
	BBC	82%	82%	77%	79%	77%	71%	75%
Regne Unit	Channel 4	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	S4C	97%	98%	83%	98%	98%	93%	98%
Noruega	NEK	95%	96%	97%	98%	98%	97%	97%

Pes dels recursos públics en el finançament de les corporacions públiques de televisió



Les dades absolutes d'ingressos (amb la prevenció que no tots els països computen aquest concepte de la mateixa manera) constitueixen un altre indicador important de la situació dels prestadors públics, que depèn alhora de la capacitat de generar recursos amb l'activitat (publicitat, venda de programes o drets, etc.) i del pressupost públic o import de les taxes que cada país estableix.

Els dos prestadors amb més recursos econòmics l'any 2023 seguien essent l'ARD alemanya i la BBC, a gran distància del francès i l'italià. Si se sumen les dades dels dos operadors públics alemanys, la distància creix, ja que arriben pràcticament als 10.000 milions anuals.

L'operador que va tenir la davallada més significativa en ingressos totals va ser la BBC, per les polítiques governamentals de congelació i retallada de recursos, mentre que l'any 2023 l'augment o pèrdua de finançament de la majoria es va moure en xifres molt discretes. Cal dir, però, que en un període d'inflació elevada això representa per a molts una pèrdua real de capacitat de maniobra, que el 2024 es va accentuar per les decisions de les autoritats d'epúbliques en els casos que esmentem en l'apartat següent.

Rànquing de les corporacions de RTV pública europees

Ingressos en milions d'euros

Selecció. Sense les televisions regionals alemanyes, incloses a l'ARD

Corporació	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Alemanya ARD	6.431	6.365	6.517	6.528	6.527	6.927	6.958	7.254
Regne Unit BBC	5.897	5.740	5.544	5.576	5.674	6.267	6.623	6.244
França France Télévisions	3.215	3.197	3.194	3.167	3.048	3.110	3.088	3.109
Itàlia RAI	2.810	2.624	2.578	2.656	2.509	2.688	2.738	2.736
Alemanya ZDF	2.139	2.155	2.260	2.244	2.233	2.355	2.431	2.581
Suïssa SRG-SSR	1.505	1.437	1.359	1.356	1.359	1.412	1.538	1.588
Regne Unit Channel 4	1.218	1.096	1.102	1.122	1.050	1.354	1.339	1.173
Espanya RTVE	974	980	976	989	1.001	1.246	1.099	1.142
Països Baixos NPO	888	863	896	864	947	941	968	1.100
Àustria ORF	969	1.002	1.012	1.019	991	1.015	1.031	1.043
Polònia Telewizja Polska	344	424	526	640	700	737	780	1.003
Turquia TRT	645	657	526	539	540	585	629	902
Noruega NRK	611	632	622	608	548	591	615	563
Dinamarca DRTV	555	551	590	542	534	510	532	555
Finlàndia YLE	473	475	474	481	490	503	514	530
Dinamarca TV2 (DK)	361	375	385	402	433	483	518	510
Suècia Sveriges Television	528	498	472	482	456	523	499	482
Bèlgica VRT	433	458	437	442	412	445	490	477
Bèlgica RTBF	348	357	369	384	383	411	443	469
Espanya CCMA	309	303	298	298	290	316	323	347
Irlanda RTE	337	338	339	342	331	344	348	344
Hongria MTVA	300	308	310	290	305	332	329	334
República Txeca Ceska Televisie	242	241	259	256	239	261	268	271
Portugal RTP	215	216	240	220	220	223	231	235
Grècia ERT	190	191	195	203	198	203	209	226
Espanya Euskal Telebista	132	137	137	144	149	156	165	183
HR Hrvatska Radiotelevizija	180	181	184	182	171	170	177	177
Eslovàquia RSTV	116	117	120	130	125	137	142	151
Espanya RTV Andalusia	159	161	156	161	168	161	n.d.	n.d.
Eslovènia RTVSLO	119	120	120	122	122	128	131	134
Sèrbia Radio Televizija Srbije (RTS)	86	88	94	115	113	113	120	125
Espanya CRTVG	103	105	107	108	110	110	111	115
Regne Unit S4C	100	95	95	111	110	98	105	105
Romania TVR - Televizune Romania	101	90	95	81	79	85	102	99
República Txeca Cesky Rozhlas	82	85	88	89	86	90	91	94

Nota: el concepte d'ingressos de les corporacions públiques pot diferir entre els països
n.d.= no disponible

Font: European Audiovisual Observatory (*Yearbook 2024*)

Pel que fa a les televisions d'abast inferior a l'estatal, són els prestadors dels länders alemanys els capdavanters en recursos econòmics, amb pressupostos comparables amb els d'alguns dels països mitjans d'Europa, i després segueix -a molta distància- la CCMA. Al rànquing de l'Observatori europeu, la resta d'operadors, d'altres països, apareixen amb unes xifres d'ingressos molt limitades.

Ingressos de les corporacions públiques regionals i locals de televisió (2018-2023)										
Corporacions amb més de 10 milions d'ingressos. Xifres en milions d'euros										
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
WDR - Westdeutscher Rundfunk	Alemanya	1.438	1.568	1.396	1.441	1.415	1.421	1.531	1.451	n.d.
SWR - Südwestrundfunk	Alemanya	1.069	1.013	1.230	1.288	1.173	1.184	1.256	1.276	1.351
NDR - Norddeutscher Rundfunk	Alemanya	1.035	1.105	1.084	1.090	1.090	1.122	1.145	1.157	1.218
BR - Bayerischer Rundfunk	Alemanya	1.040	1.042	1.079	1.073	1.084	1.071	1.105	1.167	1.202
MDR - Mitteldeutscher Rundfunk	Alemanya	724	705	735	740	729	734	787	763	795
HR - Hessischer Rundfunk	Alemanya	500	486	482	494	485	498	523	535	564
RBB - Rundfunk Berlin Brandenburg	Alemanya	435	474	465	458	458	484	473	n.d.	n.d.
Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals	Espanya	311	309	303	298	298	290	316	323	347
Euskal Telebista Televisión Vasca	Espanya	101	132	137	137	144	149	156	165	183
Radio Y Televisión de Andalucía	Espanya	157	159	161	156	161	168	161	n.d.	n.d.
SR - Saarländischer Rundfunk	Alemanya	122	118	125	125	124	124	128	n.d.	n.d.
Corporación Radio y Televisión de Galicia	Espanya	107	103	105	107	108	106	110	111	115
S4C	Regne Unit	116	100	95	95	111	110	98	111	n.d.
Radio Televisión Madrid	Espanya	94	71	76	81	83	81	81	77	82
Radio Televisión Canaria	Espanya	38	40	40	45	55	57	61	71	76
Corporacion Aragonesa de Radio Y Televisión	Espanya	48	47	47	46	51	53	52	52	53
RTV Castilla La Mancha	Espanya	38	39	42	44	43	49	46	61	50
Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears	Espanya	33	28	32	31	31	32	32	35	34
Radio Televisión del Principado de Asturias	Espanya	20	20	19	22	21	21	23	23	25
Radio Televisión de Castilla y Leon	Espanya	21	21	21	21	22	45	23	23	24
Stichting Regionale Omroep Brabant	Països Baixos	22	22	21	20	n.d.	45	21	23	24
Stichting RTV NH	Països Baixos	18	18	17	17	n.d.	45	18	19	19
Telenorba S.P.A.	Itàlia	16	15	13	14	17	15	15	n.d.	n.d.
Telem Lombardia S.R.L.	Itàlia	10	11	12	13	n.d.	45	17	17	15
Stichting Regionale Omroep West	Països Baixos	14	14	13	13	13	13	13	14	15
Stichting Regionale Omroep Rotterdam-Rijnmond En Omgeving	Països Baixos	15	15	14	14	14	13	14	14	15
Antenne Réunion Télévision	França	15	15	n.d.	15	n.d.	13	14	n.d.	n.d.

Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland	Països Baixos	13	14	n.d.	13	13	12	12	13	13
TV SYD	Dinamarca			10	9	10	10	10	10	11
Videolina	Itàlia						6	8	11	n.d.

n.d. = no disponible

Font: European Audiovisual Observatory (*Yearbook 2024*)

Nombre de corporacions públiques regionals/locals per països

	Ingressos anuals (2023)		
	Fins a 50 milions	De 51 a 100 milions	Més de 100 milions
Alemanya	0	0	8
Espanya	4	3	4
Països Baixos	5		1
Itàlia	3		
França	1		
Regne Unit			
Dinamarca	1		

Font: Elaboració de l'OPA amb dades de l'European Audiovisual Observatory (*Yearbook*)

Un altre indicador útil per a avaluar la situació de la televisió pública s'obté del càlcul dels ingressos totals en relació amb la població. Sense tenir en compte el cost de la vida, amb grans diferències entre els estats d'Europa, la taula que segueix permet contrastar la desigualtat existent, i també el fet que els països mediterranis són els que disposen de menys recursos. L'estats espanyol, sumant tots els operadors públics, destina pràcticament un 25% del que dediquen Suïssa i Dinamarca per habitant. Aquests països superen amb escreix la televisió pública d'Alemanya i del Regne Unit.

Ingressos de la TV pública per habitant, per països a Europa (2023)

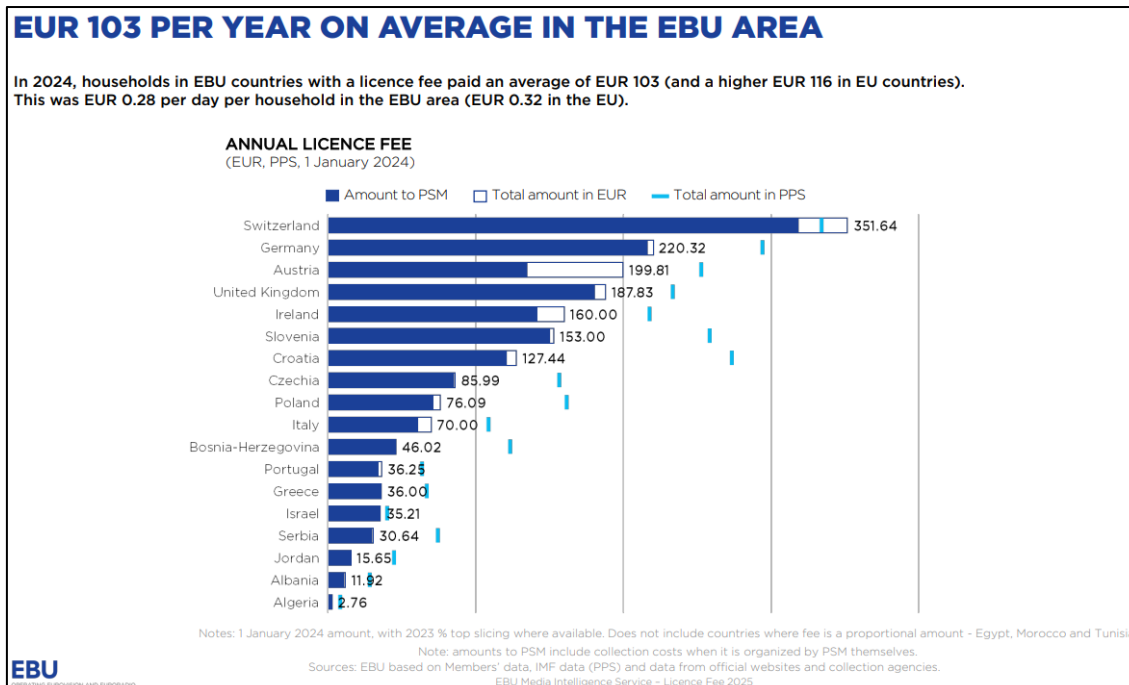
Selecció de països	
País	Ingressos/habitant (euros/any)
Suïssa	180
Dinamarca	180
Islàndia	151
Alemanya	129

Àustria	115
Regne Unit	110
Noruega	103
Finlàndia	94
Bèlgica	81
Irlanda	78
Suècia	77
França	65
Països Baixos	62
Espanya	47
Itàlia	46
Portugal	23
Grècia	22

Nota: càlcul sobre la base dels ingressos totals de les corporacions públiques estatals i regionals

Font: European Audiovisual Observatory (Yearbook 2024)

El gràfic que segueix, de l'EBU/UER, airta la inforació més recent (2024) pel que fa als països que es financen amb cànon i taxa específica per a la televisió.



Font: EBU/UER (2025): LICENCE FEE Where? How? What's New?

El conjunt de dades econòmiques d'aquest informe es completa amb el rànquing de les corporacions (públiques i privades) que participen en el mercat audiovisual europeu fins al 2023.

Com ja hem advertit, les empreses de propietat dels Estats Units estan netament al capdavant, per l'adquisició de Sky per Comcast i per la forta progressió de Netflix o Youtube, juntament amb la veterana Disney.

La competència entre agents purament europeus es produeix entre els líders públics ARD i BBC i el privat amb base a Alemanya però amb activitat en diversos països, la RTL del gegant Bertelmann. Però a la vista de les xifres d'aquesta taula i la seva evolució, sembla que els jugadors tradicionals de la televisió tenen un horitzó difícil per davant.

Rànquing dels grups de televisió a Europa, per ingressos (2014-2023)

Ingressos en milions d'euros. Selecció de corporacions

En vermell, corporacions públiques

En verd, corporacions propietat d'empreses dels Estats Units

En blau, empreses amb activitat central en telecomunicacions

Empresa	Propietari	País del propietari	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Comcast (NBCU+Sky a Europa) ⁽¹⁾	Comcast	Estats Units			16.700	16.100	16.300	16.300	15.400	15.700	15.800	15.300
The Walt Disney Co (total ingressos a Europa)	The Walt Disney Company	Estats Units	4.796	3.786	6.048	5.932	5.905	7.352	6.547	5.597	8.006	8.929
Netflix (Europe) ⁽¹⁾	Netflix	Estats Units	556	1.161	1.755	2.601	3.965	5.149	6.369	7.883	8.115	8.097
Google (Youtube a Europa) ⁽¹⁾	Alphabet	Estats Units	1.170	1.461	1.675	1.857	2.420	3.494	4.432	6.123	7.059	7.978
ARD		Alemanya	6.655	6.525	6.431	6.365	6.517	6.528	6.527	6.927	6.958	7.254
RTL Group	Bertelsmann	Alemanya	5.808	6.029	6.237	6.373	6.505	6.651	6.017	6.637	7.224	6.854
BBC		Regne Unit	6.122	6.593	5.897	5.740	5.544	5.576	5.674	6.267	6.623	6.244
Warner Bros. Discovery (Europe) ⁽¹⁾	Warner Bros. Discovery	Estats Units									5.300	6.200
Groupe Canal Plus	Vivendi	França	5.456	5.513	5.253	5.246	5.166	5.268	5.498	5.770	5.870	6.058

ITV	ITV	Regne Unit	3.216	4.092	3.752	3.575	3.630	3.769	3.126	4.017	4.372	4.167
ProSiebenSat.1 Media	ProSiebenSat.1 Media	Alemanya	2.876	3.261	3.799	4.078	4.009	4.135	4.047	4.495	4.163	3.852
Amazon Prime Video (Europa) ⁽¹⁾	Amazon Inc	Estats Units	131	230	403	710	1.046	1.424	1.951	2.649	3.371	3.681
France Télévisions		França	3.157	3.139	3.215	3.197	3.194	3.167	3.048	3.110	3.088	3.109
Deutsche Telekom	Deutsche Telekom	Alemanya	1.435	1.586	1.723	1.871	2.083	2.273	2.429	2.605	2.695	2.855
Bouygues (TF1+ serveis de vídeo)	Bouygues	França	2.188	2.134	2.252	2.380	2.502	2.539	2.327	2.845	2.988	2.821
MediaForEurope (MFE)	MediaForEurope (MFE)	Itàlia	3.414	3.525	3.667	3.631	3.402	2.926	2.639	2.914	2.801	2.810
RAI		Itàlia	2.595	2.493	2.810	2.624	2.578	2.656	2.509	2.688	2.738	2.736
Liberty Global (inclou 50% d'All3Media)	Liberty Global	Estats Units	3.585	4.296	3.910	3.881	3.862	3.532	3.116	2.896	2.778	2.707
Paramount (Europe) ⁽¹⁾	Paramount	Estats Units			2.000	2.300	2.400	2.400	2.200	2.400	2.900	2.700
ZDF		Alemanya	2.228	2.110	2.139	2.155	2.260	2.244	2.233	2.355	2.431	2.581
Orange	Orange	França	1.136	1.289	1.462	1.695	1.885	2.020	2.149	2.285	2.388	2.503
Telefonica Audiovisual Digital	Telefonica	Espanya	0	0	1.390	1.557	1.827	2.124	2.185	2.249	2.154	1.997
Vodafone	Vodafone	Gran Bretanya	698	834	1.472	1.530	1.516	1.691	1.962	2.048	2.023	1.961
Viaplay Group	Viaplay Group	Suècia	1.731	1.732	1.827	1.819	1.925	1.480	1.372	1.584	1.796	1.905
Altice Europe	Altice	Luxemburg	794	1.068	1.216	1.351	1.361	1.369	1.410	1.511	1.591	1.640
SRG-SSR		Suïssa	1.359	1.505	1.505	1.437	1.359	1.356	1.359	1.412	1.538	1.588
Egmont Fonden (inclou TV2 i Nordisk Film)	Egmont Fonden	Dinamarca	1.002	1.008	1.061	1.038	1.114	1.129	899	1.408	1.275	1.415
DAZN Group ⁽¹⁾	Access Industries	Estats Units	0	0	4	53	97	194	221	406	979	1.238
Telia Company	Telia Company	Suècia	237	263	290	306	356	556	1.159	1.337	1.330	1.215
Channel 4		Regne Unit	1.163	1.348	1.218	1.096	1.102	1.122	1.050	1.354	1.339	1.173
RTVE		Espanya	855	874	974	980	976	989	1.001	1.246	1.099	1.142
NPO		Països Baixos	855	848	888	863	896	864	947	941	980	1.100
ORF		Àustria	984	978	969	1.002	1.012	1.019	991	1.015	1.031	1.043
Telewizja Polska		Polònia	364	392	344	424	526	640	700	737	780	1.003
Grupa Polsat Plus (mitjans)	Grupa Polsat Plus	Polònia	753	776	802	833	908	972	945	985	975	982
Atresmedia	Planeta Corporation	Espanya	883	970	1.021	1.052	1.042	1.039	866	963	951	971
PPF Group	PPF Group	República Txeca	13	24	27	32	39	52	580	761	868	969
TRT		Turquia	565	590	645	657	526	539	540	585	629	902
NRK		Noruega	653	623	611	632	622	608	548	591	615	563
DRTV		Dinamarca	579	540	555	551	590	542	534	510	532	555
YLE		Finlàndia	476	472	473	475	474	481	490	503	514	530
TV2 (DK)		Dinamarca	344	354	361	375	385	402	433	483	518	510

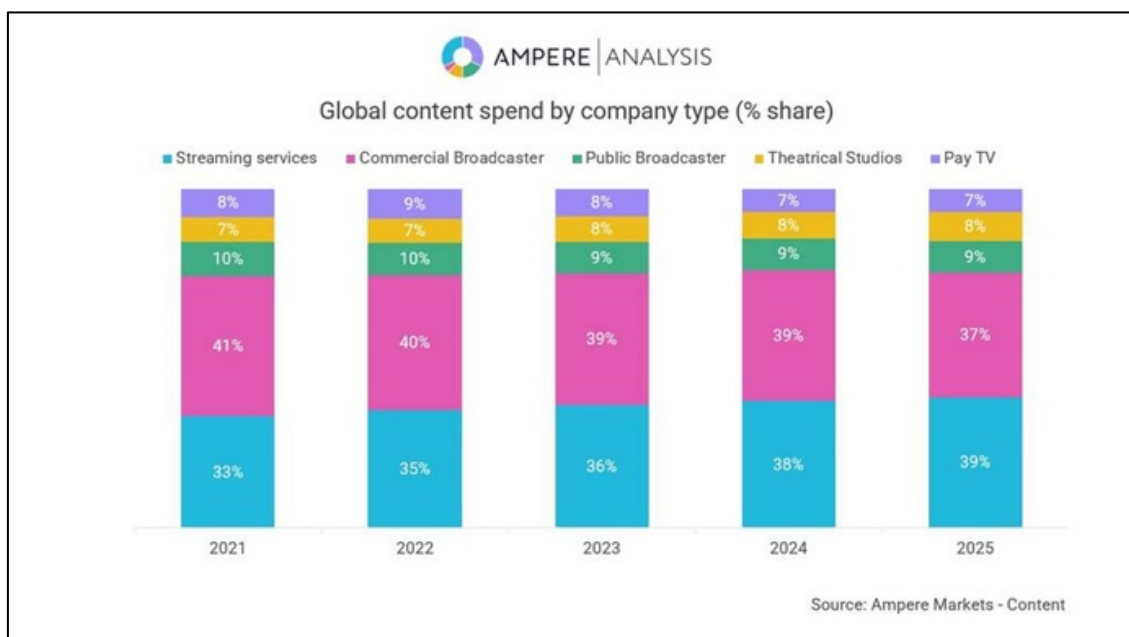
Sveriges Television (SVT) Group		Suècia	505	505	528	498	472	482	456	523	499	482
Beln Media (Europa)	Beln Media	Quatar	0	0	895	917	1.025	1.215	1.134	829	486	477
VRT		Bèlgica	451	439	433	458	437	442	412	445	477	477
RTBF		Bèlgica	338	338	348	357	369	384	383	411	443	469
CCMA		Espanya	321	311	309	303	298	298	290	316	323	347
RTE		Irlanda	328	334	337	338	339	342	331	344	348	344
MTVA		Hongria	280	292	300	308	310	290	305	332	329	334
AMC Networks (Europe)	AMC Networks Inc	Estats Units	235	286	347	328	334	342	338	366	337	304
ARTE France		França	268	268	270	287	283	283	280	283	284	290
BT Group	BT Group	Regne Unit	211	331	399	446	447	385	311	286	282	286
Ceska Televisie		República Txeca	250	244	242	241	259	256	239	261	268	271
Timvision	Gruppo TIM	Itàlia	12	18	40	63	83	95	104	161	191	236
Rádio e Televisão de Portugal		Portugal	214	211	215	216	240	220	220	223	231	235
Apple (Apple TV a Europa) ⁽¹⁾	Apple Inc	Estats Units	0	0	0	0	0	0	6	38	101	234
Tele2 Group	Tele2 Group	Suècia	191	181	183	217	229	302	274	272	255	231
ERT		Grècia	176	182	190	191	195	203	198	203	209	226
NBA Group (Europa)	NBA Group	Estats Units	6	30	38	48	64	85	115	145	162	183
Euskal Telebista Television Vasca		Espanya	99	101	132	137	137	144	149	156	165	183
Hrvatska Radiotelevizija Radio Y		Croàcia	180	180	180	181	184	182	171	170	177	177
Television de Andalusia		Espanya	135	157	159	161	156	161	168	160	163	n.a.
Bite Group	Providence Equity Partners	Estats Units						104	109	132	147	159
Sociedade Independente de Comunicaçao (SIC)	Grupo Impresa	Portugal	174	170	156	154	145	155	152	165	160	156
RSTV		Eslovàquia	104	113	116	117	120	130	125	137	142	151
RTVSLO		Eslovènia	118	118	119	120	120	122	122	128	131	134
Radio Televizija Srbije (RTS)		Sèrbia	94	73	86	88	94	115	113	113	120	125
CRTVG		Espanya	101	107	103	105	107	108	110	110	111	115
La7	Cairo Communications	Itàlia	116	108	106	101	110	107	105	112	109	108
S4C		Regne Unit	109	116	100	95	95	111	110	98	111	105

Font: Selecció de l'OPA amb dades de l'European Audiovisual Observatory (Yearbook 2024)

Estimació de l'European Audiovisual Observatory, amb fonts múltiples
Notes: no s'inclou:

- 1) Empreses de telecomunicacions que no detallen ingressos vídeo
- 2) Empreses dedicades principalment a serveis de transmissió
- 3) Empreses dedicades principalment a la producció i distribució d'obres audiovisuals
- 4) Per a les empreses de telecomunicacions, s'ha inclòs només els ingressos per serveis de canals i vídeo

Un estudi recent de la consultora Ampere Analysis ofereix una perspectiva dels darrers anys i la previsió per al 2025 sobre el pes de cada tipus de jugador en el volum total de despesa en continguts al món. Tot i que la progressió és lenta, el reduït grup de serveis de *streaming* estan a punt per assolir el 39% del total i desplaçar els operadors comercials de televisió com a primer inversor, mentre que els prestadors públics i els operadors de televisió de pagament es mantenen en una posició molt secundària. En el cas dels operadors públics, la suma dels jugadors queda per sota del 25% de la despesa que realitzaran les grans plataformes aquest 2025, simptomàtic de la seva capacitat d'intervenir en l'ecosistema audiovisual global.



Font: Ampere Analysis (2025)

Segona part: Crònica dels esdeveniments a la televisió pública europea l'any 2024

A partir del seguiment durant tot l'any de la informació procedent de fonts múltiples, l'OPA aporta una síntesi de la situació, limitada als països d'Europa occidental, ja que hi ha una semblança en el rol que han jugat els prestadors públics en les societats respectives i en la seva tradició. En alguns països de l'Europa oriental, la televisió pública està patint els efectes de la convulsió política, que implicaria obrir una altra línia d'anàlisi.

Segona part (properament):

Crònica de la televisió pública a Europa, 2024. Els temes candents per a la televisió pública